

УДК 330.101
ББК 65.01
Э 35

Авторы-составители: Т. С. Алексеенко, канд. экон. наук, доцент;
Л. Н. Кривошеева, канд. экон. наук, доцент;
О. В. Машевская, ст. преподаватель;
И. Д. Климков, ст. преподаватель

Рецензенты: Н. Ю. Дмитриева, канд. экон. наук, доцент
Гомельского государственного университета
им. Ф. Скорины;
Е. П. Цибина, канд. экон. наук, доцент Белорусского
торгово-экономического университета потребительской
кооперации

Рекомендован к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 3 от 10 декабря 2013 г.

Экономическая теория : пособие для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост. : Т. С. Алексеенко [и др.]. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2014. – 148 с.
ISBN 978-985-540-133-0

Издание предназначено для организации аудиторной и самостоятельной работы студентов экономических специальностей очной (вечерней) формы получения образования, слушателей системы повышения квалификации и переподготовки. По каждой теме в пособии приведены планы семинарских занятий, вопросы для обсуждения, темы рефератов и презентаций, вопросы для самоконтроля, тесты, задания и задачи, вопросы к экзамену, глоссарий.

УДК 330.101
ББК 65.01

ISBN 978-985-540-133-0

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2014

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Переход к рыночной экономике и процесс трансформации придали невиданную ранее значимость экономической теории, изучение которой стало условием формирования современного экономического мировоззрения. Сегодня экономические знания – это обязательное условие для активного участия в рыночных преобразованиях, и чем глубже полученные знания, тем выше рейтинг специалиста любого профиля.

При разработке данного практикума был учтен объективно происходящий в условиях информационного общества процесс формирования новой дидактической модели образования, основанной на компетентностной образовательной парадигме, предполагающей активную роль всех участников образовательного процесса в формировании мотивированной компетентной личности, способной быстро ориентироваться в динамично развивающемся и обновляющемся экономическо-информационном пространстве, получать и уметь анализировать разнообразную информацию с целью прикладного применения, принимать обоснованные решения и решать жизненные проблемы на основе полученных знаний, умений и навыков.

Таким образом, при переходе на новые стандарты образования в рамках системы менеджмента качества необходимо следующее:

- овладение приемами работы, базирующимися на информационных и коммуникационных технологиях, способствующих продвижению уровня знаний студентов и улучшающих метод обучения компетентности как студентов, так и преподавателей;
- использование инструментария экономической теории при изучении других учебных дисциплин (интеграция предметов);
- комплексная работа преподавателя, направленная на реализацию требований стандартов к личностным, метапредметным и предметным результатам обучения.

Следует отметить, что любая инновационная деятельность в образовательной сфере должна соответствовать стратегическим целям государства в области образования. Закон Республики Беларусь «Об образовании» в качестве основополагающих выдвинул ряд таких целей, среди которых:

- формирование системы образования, способной адаптироваться к условиям и нормам жизнедеятельности людей, к новому взаимодействию теории и практики;

- внедрение принципов развивающего обучения и методологии деятельностного подхода, превращение образования в среду освоения способов мышления и деятельности;

- внедрение принципов государственной политики в сфере образования и обоснованном выборе форм, методов и средств обучения и воспитания, учитывающих культурные традиции и ценности белорусского народа, других национальных общностей страны, достижения мировой культуры.

Главная цель практикума – предоставление информации для подготовки студентов к семинарским и практическим занятиям по экономической теории, а также к экзамену или зачету.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел, тема	Количество часов		
	всего	в том числе	
		лекции	семинарские занятия
Учебный модуль 1			
Раздел I. Основные закономерности функционирования экономики			
1. Экономическая теория: предмет и метод	4	2	2
2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике	6	4	2
3. Экономическая система	4	2	2
4. Рыночная экономика и ее модели	4	2	2
Раздел II. Основы микроэкономики			
5. Спрос, предложение и рыночное равновесие	4	2	2
6. Эластичность спроса и предложения	4	2	2
Учебный модуль 2			
7. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики	10	6	4
Раздел III. Основы макроэкономики			
8. Основные макроэкономические показатели	4	2	2
9. Денежный рынок. Денежно-кредитная система	3	2	1
10. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования	3	2	1
11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения	4	2	2
12. Макроэкономическая нестабильность	2	2	–
Раздел IV. Основы международной экономики			
13. Мировая экономика и современные тенденции ее развития	1	1	–
14. Платежный баланс. Валютный курс	1	1	–
Итого	54	32	22

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ 1

Раздел I. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод

Экономика как сфера жизнедеятельности общества.

Экономические науки. Общая и частные экономические науки. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории.

Методы экономической науки: общие и частные. Экономические категории и экономические законы. Системный подход к изучению экономических процессов. Предельный, функциональный и равновесный анализ.

Экономическая теория и экономическая политика. Позитивная и нормативная экономические теории.

Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

Потребности как предпосылка производства. Классификация и основные характеристики потребностей. Закон возвышения потребностей. Экономические интересы и их классификация.

Ресурсы (факторы) производства. Труд. Земля и невозобновляемые природные ресурсы. Капитал. Основной и оборотный капитал. Износ основного капитала и амортизация. Предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов.

Экономические блага: виды, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.

Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества: что, как и для кого производить? Производственные возможности общества и их границы. Кривая трансформации. Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастания альтернативных издержек.

Производство, воспроизводство и экономический рост. Эффективность производства и ее показатели. Факторы повышения эффективности производства. Общественное разделение труда и его формы.

Тема 3. Экономические системы

Экономическая система общества: понятие, субъекты, структура. Критерии классификации экономических систем.

Формальные и неформальные институты. Экономические институты. Понятие собственности. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности. Современные теории собственности. Реформирование собственности. Преобразование отношений собственности в Республике Беларусь.

Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда. Классификация экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика. Трансформационная экономика.

Тема 4. Рыночная экономика и ее модели

Понятие и условия возникновения рынка. Функции рынка. Институциональные основы функционирования рынка: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.

Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенства (фиаско) рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.

Модели рыночной экономики. Особенности белорусской экономической модели. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 г.

Раздел II. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ

Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Спрос. Закон спроса. Функции спроса и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Предложение. Закон предложения. Функция предложения и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы предложения.

Отраслевое рыночное равновесие. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

Тема 6. Эластичность спроса и предложения

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты ценовой эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичности спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене.

Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса.

Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты эластичности спроса по доходу.

Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения.

Практическое значение анализа эластичности. Эластичность спроса по цене и выручка товаропроизводителя. Влияние эластичности на излишек потребителя и излишек производителя. Эластичность и налоговое бремя.

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ 2

Тема 7. Основы поведения субъектов рыночной экономики

Понятие рационального потребителя. Понятие полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Взвешенная предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Взвешенная предельная полезность. Равновесие потребителя и правило максимизации полезности.

Понятие рационального производителя.

Производственные периоды: краткосрочный и долгосрочный. Постоянные и переменные факторы производства.

Производство и технология. Производственная функция, ее свойства.

Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Производство с одним переменным фактором. Общий, средний и предельный продукт: понятие, измерение, взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности.

Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Производство с двумя переменными факторами. Изокванты. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемость факторов производства.

Понятие и классификация издержек. Внешние и внутренние издержки. Бухгалтерские и экономические издержки.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их динамика и взаимосвязь.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.

Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доход. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Правило максимизации прибыли.

Раздел III. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

Тема 8. Основные макроэкономические показатели

Национальная экономика и ее общая характеристика. Открытая и закрытая экономика.

Система национальных счетов (СНС).

Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Производственный метод расчета ВВП. Расчет ВВП по расходам и доходам. Другие показатели системы национальных счетов.

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Индекс цен производителя.

Национальное богатство, его состав и структура.

Динамика основных макроэкономических показателей Республики Беларусь.

Тема 9. Денежный рынок. Денежно-кредитная система

Эволюция денег. Сущность денег и их функции.

Денежный рынок. Номинальный и реальный спрос на деньги. Мотивы спроса на деньги. Предложение денег. Денежные агрегаты. равновесие денежного рынка.

Денежно-кредитная система и ее структура. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их функции. Кредит и его формы. Специализированные кредитно-финансовые организации. Денежно-кредитная система Республики Беларусь.

Тема 10. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования

Понятие финансов и их функции. Финансовая система и ее структура. Государственные и частные финансы.

Налогообложение: сущность, принципы. Виды и функции налогов. Государственный бюджет и его функции. Расходы и доходы государственного бюджета. Понятие государственного дефицита и бюджетного профицита. Финансовая система Республики Беларусь.

Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель $AD-AS$)

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели $AD-AS$. Изменения в равновесии. Эффект «храповика».

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность

Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления.

Циклический характер экономического развития и его причины. Экономический цикл и его фазы.

Занятость и безработица. Типы безработицы. Определение уровня безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.

Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

Инфляция и безработица в Республике Беларусь.

Раздел IV. ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тема 13. Мировая экономика и современные тенденции ее развития

Мировая экономика и предпосылки ее становления. Структура мировой экономики. Основные формы международных экономиче-

ских отношений: торговля товарами и услугами, движение капитала, миграция рабочей силы, валютно-финансовые отношения.

Современные тенденции развития мировой экономики.

Место Республики Беларусь в системе мировых хозяйственных связей.

Тема 14. Платежный баланс. Валютный курс

Понятие платежного баланса страны. Структура платежного баланса: счет текущих операций, счет операций с капиталом и финансовый счет. Равновесие платежного баланса.

Валютный курс как инструмент регулирования платежного баланса. Понятие валютного курса. Факторы, влияющие на валютный курс. Виды валютного курса. Платежный баланс Республики Беларусь.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ, ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ, ТЕМЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ И РЕФЕРАТОВ, ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ, ТЕСТЫ

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ 1

Раздел I. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод

План

1. Экономика как сфера жизни общества. Составные части экономики. Предмет и функции экономической теории.
2. Методы экономической науки. Экономические категории. Экономические законы.
3. Позитивная и нормативная экономика. Экономические цели общества.
4. Этапы развития экономической науки. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории (приложение).

Литература: [5–7], [14], [16–18], [20], [23], [24], [26], [35–38], [43], [48–51], [53], [56], [58], [67].

Вопросы для обсуждения

1. Как определить предмет современной экономической теории?
2. Кем впервые был прочитан курс «Экономикс»?
3. Каково содержание познавательной, методологической и практической функций экономической теории?
4. Может ли экономическая теория выполнять идеологическую функцию? Если да, то чьи интересы она может отражать и отстаивать?
5. Какова взаимосвязь между методом научной абстракции и экономической категорией? На каких примерах из окружающего нас мира и мира экономики можно продемонстрировать эту взаимосвязь?
6. В каком направлении происходит движение мышления в процессе познания: от конкретного к абстрактному, от абстрактного к конкретному или оно охватывает оба направления? Как при этом используются анализ и синтез, индуктивный и дедуктивный методы?

7. Чем отличаются общенаучные методы познания от частных?
8. Могут ли применяться математические модели для описания экономических процессов?
9. В чем особенность экономических экспериментов? Проводились ли когда-нибудь экономические эксперименты в масштабах всего общества или на уровне отдельного коллектива людей?
10. В чем особенность экономических законов? Чем они отличаются от законов естественных наук?
11. В чем отличие между специфическими и общими экономическими законами?
12. На какие вопросы отвечает позитивная экономическая теория, а на какие вопросы нормативная экономическая теория?

Темы для презентаций и рефератов

1. Трактовка предмета экономической теории различными школами экономистов.
2. Экономика – сфера деятельности и использования редких (ограниченных) ресурсов.
3. Глобальные перемены современности с методологических позиций экономической теории.
4. Кризис экономической науки как частная форма проявления мирового общественного кризиса.
5. Различия предмета науки экономики и науки об экономике.

Задания

Задание 1.1. К каждому из приведенных ниже и отмеченных цифрами определений подберите соответствующее понятие:

- | | |
|---|--------------------------------------|
| 1) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов; | а) экономическая модель; |
| 2) направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика; | б) абстракция; |
| 3) абстрактная структура, создающая упрощенную картину экономической реальности; | в) индукция; |
| 4) метод исследований объекта, состоящий в отвлечении от случайных, временных черт и связей. | г) нормативная экономическая теория. |

Задание 1.2. В индийской притче о Будде и его ученике говорится: «Будда спросил ученика: "Кто там идет по дороге?". – "Красивая молодая женщина", – ответил ученик. – "Точнее!" – потребовал Будда. – "Молодая женщина". – "Точнее!". – "Женщина". – "Точнее." – "Человек". – "Точнее!". – "Скелет"».

Определите, при каком ответе ученика теряется, на ваш взгляд, познавательная ценность абстракции.

Задание 1.3. Проведите деловую игру по теме «Предмет и метод экономической теории», сценарий которой приведен в приложении данного пособия.

Тест

Закончите фразу, выбрав правильный вариант из предложенных ниже.

1. Если изучается национальная экономика как целостная система, то это анализ:

- а) позитивный;
- б) нормативный;
- в) эмпирический;
- г) макроэкономический;
- д) микроэкономический.

2. Современный экономикс изучает:

- а) производство, распределение, обмен и потребление материальных благ;
- б) динамику потребностей людей и экономические мотивы их поведения;
- в) народное хозяйство отдельных стран;
- г) использование ограниченных ресурсов общества;
- д) национальное богатство и пути его увеличения;
- е) пути повышения эффективности экономических процессов.

3. Объектом исследования экономической теории является:

- а) поведение человека в условиях ограниченности ресурсов;
- б) богатство;
- в) общество, взаимодействие между людьми;
- г) общественное разделение труда.

4. Экономическая теория изучает:

- а) деньги, банковскую систему, финансовый капитал;
- б) производство и обмен товарами;
- в) цены, занятость, доходы;
- г) то, как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;
- д) материальные и духовные потребности;
- е) законы экономического развития;
- ж) бухгалтерский учет;
- з) экономическую политику государства.

5. Фундаментальными вопросами экономики являются следующие:

- а) кто производит, как производит, что потребляется;
- б) что производится, как производится, для кого производится и кем будет потребляться;
- в) как производится, кем производится, как потребляется;
- г) кто производит, что потребляется, кем потребляется.

6. Отражением позитивной экономики являются следующие утверждения:

- а) рост спроса на цветы в канун 8 Марта приводит к повышению цен на них;
- б) отсутствие контроля государства за деятельностью химзавода г. Гомеля может привести к загрязнению Сожа, протекающего по территории области;
- в) для того, чтобы страна не попала в экономическую зависимость от других, более развитых стран, следует наладить на ее территории производство всей необходимой продукции;
- г) снижение поступления налогов в бюджет государства приводит к возникновению бюджетного дефицита;
- д) для уменьшения дефицита государственного бюджета необходимо увеличить ставку налога на прибыль предприятий;
- е) если бы цена на женскую обувь повысилась на 80%, объем продаж снизился бы вдвое;
- ж) переход к рыночной экономике следует начинать с приватизации государственных предприятий.

7. Сущность метода научной абстракции заключается:

- а) в движении мысли от общего к частному;

б) в количественной и качественной оценке экономических процессов;

в) в логическом выводе о целом на основе отдельных фактов;

г) в отвлечении от поверхностных, несущественных сторон явления и изучении внутренних, существенных сторон;

д) в расчленении целого на отдельные элементы и исследовании каждого из них в отдельности.

8. К содержанию предмета экономической теории не имеет отношения:

а) максимальное удовлетворение потребностей;

б) экономическое благо;

в) неограниченные потребности;

г) неограниченные ресурсы;

д) эффективное использование ресурсов.

Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

План

1. Классификация и основные характеристики потребностей. Закон возвышения потребностей. Экономические интересы и их классификация.

2. Ресурсы и факторы производства: сущность и классификация (труд, земля, капитал, предпринимательские способности).

3. Понятие блага: классификация и основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.

4. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации). Закон возрастающих альтернативных (вмененных) издержек.

5. Производство и воспроизводство, экономический рост. Экономическая и социальная эффективность. Экономический рост в Республике Беларусь.

Л.: [4–8], [14], [18–26], [35–37], [43], [45–55], [62].

Вопросы для обсуждения

1. Что понимается под потребностью?

2. В чем проявляется максимизация удовлетворения потребностей на уровне индивида, фирмы, государства?
3. Какую роль играет в условиях глобализации и интеграции «человеческий капитал» как фактор производства?
4. Что понимается под возрастающими потребностями?
5. На каких примерах вы можете пояснить действие закона возвышения потребностей?
6. Какой принцип лежит в основе предложенного К. Менгером деления благ на экономические и неэкономические? Что понимается под «редкостью» блага?
7. Что понимается под экономическими ресурсами?
8. Существует ли разница между понятиями «экономический ресурс» и «фактор производства»?
9. Можно ли назвать услуги учителей и врачей свободным благом?
10. В чем состоит проблема выбора, с которой сталкивается общество? С помощью какой модели можно проиллюстрировать эту проблему?
11. Если бы каждый человек получил такую сумму денег, какую хотел, означало бы это, что проблема ограниченности перестала существовать?
12. Как трактуется капитал в разных экономических школах? В какой концепции содержится наиболее объемное понимание капитала?

Темы для презентаций и рефератов

1. Проблема эффективности производства в условиях рыночной экономики.
2. Редкость благ и производство. Содержание основной проблемы экономики.
3. Проблема эффективности производства в условиях рыночной экономики.
4. Борьба за ограниченные ресурсы (на примере Республики Беларусь).
5. Вещественный и личный факторы производства, способы их соединения.

Задание

Определите, являются ложными или верными приведенные ниже высказывания:

- предприниматель, организующий производство оружия, с точки зрения экономиста поступает нерационально, поскольку с помощью оружия может быть уничтожена жизнь на земле;

- если плата за обучение 3 тыс. р. в год, а, отказавшись от учебы в институте, можно было бы заработать 5 тыс. р. в год, то альтернативная стоимость учебы составляет 8 тыс. р. в год;

- «выпуклый» характер кривой производственных возможностей объясняется тем, что в краткосрочном периоде альтернативная стоимость прироста единицы продукта возрастает;

- если ресурсы, с помощью которых производят два вида товара, взаимозаменяемы, то кривая производственных возможностей имеет выпуклый характер.

Задачи

Задача 2.1. У вас было 50 000 бел. р. Вы большой сластена и с удовольствием съели бы плитку шоколада «Спартак». Друзья зовут вас

в кинотеатр посмотреть новый фильм «Сталинград» Ф. Бондарчука и поиграть на игровых автоматах. Но вечером вам обещали принести другой интересный видеофильм. Поскольку день выдался очень жарким, вы истратили деньги на покупку нескольких бутылок «Кока-Колы».

Определите, что явилось ценой вашего выбора.

Задача 2.2. После окончания университета вы решили жить отдельно от родителей и должны сделать выбор: поступить ли вам на платный юридический факультет гуманитарного университета для получения второго высшего образования или поработать несколько лет секретарем в районном суде.

Подсчитайте альтернативную стоимость вашего решения учиться на юридическом факультете, учитывая следующее:

- плата за учебу составляет 4 млн р. в год;
- расходы на питание – 3,5 млн р.;
- транспортные расходы – 0,5 млн р.;
- оплата снимаемой комнаты – 2,5 млн р.;
- расходы на одежду – 5 млн р.;
- заработная плата секретаря – 1,8 млн р. в год;
- расходы на учебники – 0,4 млн р.

Задача 2.3. В стране Лимония производятся только два товара – велосипеды и стиральные машины, причем все имеющиеся ресурсы используются полностью. Используя варианты производственных комбинаций, приведенные в таблице 1, начертите кривую производственных возможностей.

Найдите альтернативную стоимость (издержки упущенных возможностей) и определите, что показывает их динамика.

Укажите на графике точки *М* (80 велосипедов и 30 стиральных машин), *Н* (30 велосипедов и 20 стиральных машин). Определите, о чем свидетельствуют эти точки.

Таблица 1 – **Варианты производственных комбинаций**

Варианты выбора	Велосипеды, шт.	Стиральные машины, шт.	Альтернативная стоимость, усл. ед.	
			велосипеда	стиральной машины
А	100	0		
В	90	10		
С	75	20		
Д	55	30		
Е	0	40		

Тест

Закончите фразу, выбрав правильный вариант из предложенных ниже.

1. Проблема ограниченности возникает потому, что:
 - а) при торговле стран друг с другом устанавливаются таможенные барьеры, чтобы не допустить ввоза дешевых товаров;
 - б) для удовлетворения неограниченных потребностей ресурсов всегда не хватает;
 - в) прибыль недостаточно высока, чтобы заинтересовать производителей расширять производство;
 - г) продавцы придерживаются товар, чтобы вызвать повышение цен.
2. Образование – это:
 - а) пример общественного блага;
 - б) пример частного блага;
 - в) пример свободного блага;
 - г) услуга, которая должна финансироваться как государством, так и частными потребителями.

3. Частные блага отличаются от общественных тем, что:
- а) они делимы;
 - б) потребляются совместно;
 - в) могут быть предоставлены даже тем, кто неплатежеспособен;
 - г) неисчерпаемы по потреблению.
4. Три фактора производства – это:
- а) конвейер, готовая продукция на складе, морская вода;
 - б) каменный уголь, сталевар, деньги;
 - в) врач, рентгеновский аппарат, лекарства;
 - г) бухгалтер, компьютер, земля.
5. К капитальным ресурсам относятся:
- а) деньги в кассе предприятия;
 - б) государственные облигации;
 - в) трубопровод;
 - г) залежи нефти.
6. К показателям социальной эффективности относятся:
- а) удельный вес сбережений в доходах граждан;
 - б) удельный вес лиц с высшим образованием в структуре населения;
 - в) продолжительность жизни;
 - г) удельный вес пенсионеров в численности населения;
 - д) обеспеченность жильем фондом на 1 человека;
 - е) количество врачей на 1000 жителей.
7. Точка вне кривой производственных возможностей означает то, что:
- а) ресурсы общества используются неэффективно;
 - б) реализация данного варианта невозможна;
 - в) ресурсы используются рационально;
 - г) ресурсы максимально задействованы для производства двух благ.
8. Альтернативная стоимость хранения денег в сейфе банкира:
- а) равна нулю, так как деньги не являются факторами производства;
 - б) растет, если растет процент по вкладам в банках;
 - в) падает, если растет процент по банковским вкладам;

г) падает, если растет процент по ссудам.

9. Если в производстве задействованы все человеческие и материальные ресурсы, то увеличить объем производства какого-либо одного продукта:

а) можно только на частных предприятиях, а не на государственных;

б) можно только в условиях роста цен;

в) невозможно ни при каких условиях;

г) можно, если сократить производство каких-либо других продуктов.

10. Одновременное и полное удовлетворение всех потребностей невозможно вследствие:

а) неверного принятия экономического решения;

б) неэффективного использования рабочей силы;

в) отсутствия культуры хозяйствования;

г) государственного регулирования экономики;

д) ограниченности экономических ресурсов;

е) недостаточного развития техники и технологии.

Тема 3. Экономические системы

План

1. Понятие, элементы и уровни экономической системы, критерии их выделения. Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда.

2. Классификация экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика. Трансформационная экономика.

3. Собственность: понятие, типы и формы. Теории собственности.

4. Реформирование собственности в Республике Беларусь.

Л.: [1–3], [5–8], [14–16], [19–27], [29], [32], [35], [38], [42–43], [45–56], [62].

Вопросы для обсуждения

1. Что понимается под экономической системой? Каковы главные критерии классификации экономических систем?

2. Каким образом принимаются экономические решения в традиционной экономике? Существует ли традиционная экономика в современном мире?

3. В каких странах существовала (существует) плановая экономика? Почему и как в плановой экономике все экономические решения принимает государство?

4. Какие признаки рыночной экономики свободной конкуренции (классического капитализма) вы знаете? Справедливо ли мнение, что в условиях рынка именно потребитель, голосуя рублем или долларом, определяет, что будет производиться? Как экономисты объясняют то, что, несмотря на стихийность, рыночная экономика способна к самоорганизации?

5. На каких принципах базируется функционирование смешанной экономики? В чем проявляется несовершенство рынка и какими проблемами должно заниматься государство при смешанной экономике? В чем заключается «социальность» развития современной экономики? Может ли рынок быть социально ориентированным?

6. Какие национальные модели смешанной экономики вы знаете? Чем они отличаются друг от друга?

7. Какие еще подходы к классификации экономических систем вы знаете? Чем характеризуется формационный подход, основанный на марксистской теории? Какие цивилизации можно выделить в общественном развитии?

8. Какие экономические системы можно выделить, если взять за основу степень индустриального развития общества, изменение роли экономических ресурсов в производстве?

9. Как отношения собственности связаны с экономикой и хозяйственной деятельностью?

10. Какие формы собственности вы знаете? Каким образом форма собственности влияет на экономическую активность?

11. Как вы понимаете тезис: собственность – это прежде всего социальное явление, а не природное?

12. С помощью каких методов могут изменяться отношения собственности?

13. С какими целями и в каких формах проводилась приватизация в Республике Беларусь?

14. Как объяснить тот факт, что в большинстве домов, в которых мы живем, стены и лифты находятся в ужасном состоянии, но в самих квартирах, как правило, чистота и порядок?

Темы для презентаций и рефератов

1. Национальные модели экономических систем (англо-американская, франко-германская, скандинавская, японская).
2. Цивилизационный подход к типологии социально-экономических систем.
3. Теории развития общества Д. Белла, О. Тоффлера (три стадии исторического процесса – доиндустриальная, индустриальная и постиндустриальная).
4. Типы присвоения. Эволюция форм частной собственности.
5. Сущность и особенности коллективного (группового) присвоения. Классификация форм государственной собственности.
6. Особенности проведения трансформации отношений собственности в Республике Беларусь.
7. Приватизация в Республике Беларусь и других странах Европы (Чехии, Польше, России, Украине) в период рыночных реформ.
8. Роль и значение государственной собственности в рыночной системе хозяйствования.
9. Тенденции и перспективы развития частной собственности в Республике Беларусь.
10. Критерии типизации экономических систем. Характерные черты чистого капитализма, командной, традиционной и смешанной экономики.
11. Сущность и основные черты социально-ориентированной модели рыночной экономики.
12. Преимущества и недостатки экономической модели Швеции.

Задания

Задание 3.1. Определите, является ложным или верным каждое из приведенных ниже высказываний:

- рыночная экономика более эффективна, чем планово-административная, так как члены правительства в странах с рыночной экономикой лучше знают экономическую теорию и проводят правильную экономическую политику;
- производители в рыночной экономике выпускают именно те товары, в которых нуждаются люди, потому что их взаимодействие координируется правительством;
- в планово-административной экономике ответ на вопрос «Кто получает производимые товары?» определяется производителями товаров и услуг;

- в рыночной экономике прибыль побуждает фирмы производить именно те товары, которые необходимы покупателям, и продавать их по цене, которая устраивает покупателей;
- разделение труда приводит к росту взаимозависимости производителей;
- конкуренция способствует снижению цены;
- в странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.

Задание 3.2. Определите, какой тип экономической системы – планово-административный, рыночный или смешанный – характеризует следующие высказывания:

- предприятие выпустило 2 000 столярных станков, но оказалось в сложной ситуации – не может их продать;
- в магазине стояла длинная очередь за хлебом: с завтрашнего дня ожидалось повышение цен, и потому люди покупали хлеб впрок;
- члены независимой партии любителей пива в большинстве своем потомственные пивовары; они производят пиво, используя новейшие технологии, понимая, что таким путем они могут получить более высокую прибыль;
- распоряжение главы государства гласило, что впредь до особого распоряжения в стране прекращена свободная купля-продажа иностранной валюты;
- страна вступила в полосу затяжного экономического кризиса, и правительство издало постановление о продлении срока выплаты пособия по безработице до полутора лет;
- коллектив предприятия был премирован за сверхплановый выпуск продукции;
- выпускники медицинского училища были направлены на работу в сельские больницы Витебской области.

Задача

Выпуск продукции вырос в 3,15 раза. При этом число занятых увеличилось в 1,5 раза, а интенсивность их труда повысилась на 40%. Определите, насколько выросла производительность труда за указанный период.

Тест

Закончите фразу, выбрав правильный вариант из предложенных ниже.

1. Экономическая модель может быть охарактеризована с учетом:
 - а) форм хозяйствования;
 - б) экономической роли государства;
 - в) преобладающих форм собственности;
 - г) места и роли рынка в экономической системе;
 - д) все вышеуказанные варианты верны.

2. Рыночный координирующий механизм существует только там, где:
 - а) производитель определяет вкусы потребителя;
 - б) товары широко рекламируются;
 - в) строятся магазины, открываются выставки-продажи;
 - г) происходит обмен товаров на деньги.

3. К субъектам собственности относятся:
 - а) фирма;
 - б) жилая квартира;
 - в) научное открытие;
 - г) члены домашнего хозяйства;
 - д) земля;
 - е) производственное помещение;
 - ж) автомобиль;
 - з) государство;
 - и) члены кооператива;
 - к) станки и оборудование.

4. К объектам собственности относятся:
 - а) фирма;
 - б) жилая квартира;
 - в) научное открытие;
 - г) члены домашнего хозяйства;
 - д) земля;
 - е) производственное помещение;
 - ж) автомобиль;
 - з) государство;
 - и) члены кооператива;
 - к) станки и оборудование.

5. Товарное хозяйство – это:
 - а) хозяйство с большим объемом производимых товаров;
 - б) производство товаров и услуг для продажи;

- в) изготовление качественных продуктов для внутренних нужд производителя;
- г) хозяйство, в котором применяются современные машины и оборудование;
- д) все вышеуказанные варианты верны.

6. Для планово-административной системы характерно следующее:

- а) государственная собственность на экономические ресурсы;
- б) централизованное распределение ресурсов труда, капитала и природных ресурсов;
- в) свободное принятие решений руководителями предприятий о том, что производить;
- г) самостоятельный выбор руководителями предприятий потребителей производимых ими товаров и услуг;
- д) планирование внедрений в производство новых научных открытий.

7. Наиболее полным определением понятия «экономическая система» является следующее:

- а) способ согласования деятельности производителей в условиях разделения труда называется экономической системой (В. Автономов, Э. Голдстин);
- б) экономическая система – совокупность механизмов и институтов для принятия и реализации решений, касающихся производства, дохода и потребления в рамках определенной географической территории (П. Грегори, Р. Стюарт);
- в) экономическая система включает все те институты, организации, законы и правила, традиции, убеждения, позиции, оценки, запреты и схемы поведения, которые прямо или косвенно воздействуют на экономическое поведение и результаты (Ф. Прайор)¹.

8. Собственность как экономическая категория – это:

- а) принадлежность объекта субъекту, право пользования объектом;
- б) право владения, распоряжения, пользования в совокупности;

¹ Рассматривая эти определения, следует принять во внимание, что главными, конституирующими элементами экономической системы являются форма собственности, лежащая в ее основе; механизм обеспечения информацией и координация; методы мотивации людей к труду; способ организации принятия решения.

- в) совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий производства и его результатов;
- г) все вышеуказанные варианты неверны.

Тема 4. Рыночная экономика и ее модели

План

1. Рынок: понятие, функции, рыночная система и ее эволюция.
2. Совершенная и несовершенная конкуренция.
3. Структура рыночной экономики. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура.
4. Несовершенство рынка и необходимость государственного регулирования экономики. Методы государственного регулирования.
5. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской национальной модели и программа ее развития до 2015 г.

Л.: [3], [5–9], [14–17], [19–27], [29], [33], [35–38], [40–56], [62], [71].

Вопросы для обсуждения

1. Какую роль сыграло общественное разделение труда в формировании и развитии рыночных отношений?
2. Что понимается под экономической обособленностью участников рыночных отношений? Что необходимо для самостоятельности и независимости субъектов рынка?
3. Какие позитивные стороны рынка в экономической системе можно выделить?
4. Каковы негативные последствия функционирования рынка? Как их можно нивелировать?
5. Какую роль в экономике играет каждый из субъектов рыночных отношений?
6. Каковы основные функции рынка? Какие из них характерны для экономики Республики Беларусь, а какие нет?
7. Какие плюсы и минусы контролирующей функции рынка вы можете выделить?
8. Чем отличаются понятия «структура рынка» и «инфраструктура рынка»?
9. По каким признакам можно классифицировать виды рынков?

10. Почему инфраструктура является необходимым элементом любой современной рыночной экономики?

11. Какими предприятиями и организациями представлена инфраструктура рынка товаров, финансов и рынка труда?

12. Какую роль в рыночной экономике играют торговая сеть, биржи, страховые компании, банки?

13. Как вы понимаете следующее высказывание Милтона Фридмана: «Какие бы ни были причины, изъяны рынка привели к недостатку инвестиций в человеческий капитал»?

Темы для презентаций и рефератов

1. Возможности рынка и его границы.

2. Общая характеристика элементов рыночной системы: рынка товаров и услуг, рынка факторов производства, финансового рынка.

3. Структура финансового рынка (денежный рынок, рынок ценных бумаг и валютный рынок). Роль ссудного процента и курса валют в функционировании рынка.

4. Классификация рынка и его функции.

5. Биржа как составной элемент инфраструктуры рынка. Классификация бирж.

6. Биржа труда и ее роль в регулировании рыночных отношений.

7. Роль кредитной системы в инфраструктуре современного рынка.

8. Национальные модели рыночных систем.

9. Государственное регулирование социально-экономических процессов рыночной экономики (на примере ряда экономически развитых стран).

10. Роль торговли и коммерции в рыночной экономике. Аукционы и ярмарки как формы торгового посредничества.

11. Биржи (товарные, фондовые, валютные) как форма организации рынка.

Задания

Задание 4.1. Охарактеризуйте рыночные взаимоотношения между фирмами и домохозяйствами, используя модель кругооборота товаров, услуг, ресурсов, доходов и расходов. Укажите, как изменятся взаимосвязи между субъектами, если еще одним участником рыночных отношений станет государство.

Задание 4.2. Определите, является ложным или верным каждое из приведенных ниже высказываний:

- позитивным свойством рынка является гибкость и быстрая адаптация к меняющейся экономической ситуации;
- рынок гарантирует сохранение невоспроизводимых природных ресурсов;
- рынок обеспечивает свободу выбора и действий производителей и потребителей;
- рынок обладает способностью наиболее полно удовлетворять разнообразные потребности;
- рынок гарантирует каждому право на труд и на доход и обеспечивает социальные гарантии и защиту нетрудоспособных, безработных;
- рыночная экономика развивается стабильно, без спадов и подъемов, роста цен и сокращения объемов производства.

Задание 4.3. Определите, какая форма хозяйственного порядка – рынок или иерархия – характеризует следующее:

- производство автомобилей в рамках корпорации «Дженерал Моторс»;
- выполнение домашних обязанностей внутри семьи;
- производство автомобилей в масштабах национальной экономики Японии;
- производство стали на заводах бывшего СССР;
- функционирование кафедры экономической теории МГИМО.

Задание 4.4. Сопоставьте приведенные ниже функции рынка и их содержание:

- | | |
|---------------------|---|
| 1) информационная; | а) посредничество между участниками рыночных отношений, взаимосвязи между продавцами и покупателями; |
| 2) коммуникативная; | |
| 3) контролирующая; | б) формирование цен в результате взаимодействия спроса и предложения; |
| 4) стимулирующая; | в) предоставление информации об общественно необходимом количестве продукта, ассортименте и качестве продукции через меняющиеся цены; |
| 5) ценообразующая. | |

- г) дифференциация производителей в результате конкурентной борьбы, вытеснение из экономики неэффективно работающих хозяйствующих субъектов в ходе «естественного отбора»;
- д) поиск предпринимателями способов эффективного использования ресурсов, снижения затрат, совершенствования организации производства, повышения производительности труда.

Задание 4.5. Сопоставьте отмеченные цифрами субъекты рыночных отношений и их роли в экономике:

- | | |
|------------------------|---|
| 1) домашние хозяйства; | а) покупка ресурсов для использования в производстве продукции и реализация ее на рынке с целью получения максимальной прибыли; |
| 2) фирмы; | б) контроль над деятельностью хозяйствующих субъектов, разработка «правил игры» на рынке, регулирование хозяйственной жизни с помощью экономических и административных методов; |
| 3) государство. | в) предложение находящихся в собственности ресурсов на рынке и продажа их с целью получения дохода, который может быть использован для приобретения товаров и услуг, чтобы максимально полно удовлетворить потребности. |

Тест

Закончите фразу, выбрав правильный вариант из предложенных ниже.

1. Рынок – это:
- а) место, где осуществляется обмен товарами;
 - б) способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на централизованном механизме хозяйствования;
 - в) обмен, организованный по законам товарного производства;

- г) определенный способ согласования деятельности участников общественного производства и механизм, соединяющий производителя и потребителя на основе спроса и предложения;
- д) саморегулирующаяся и самонастраивающаяся на спрос система.

2. Рынок как экономическая система представляет собой:

- а) систему хаоса, анархии и неопределенности;
- б) сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции;
- в) систему экономических отношений производителей и потребителей;
- г) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики;
- д) все вышеуказанные варианты неверны.

3. Природа рынка проявляется в тех случаях, когда:

- а) пенсионеры получают пенсию;
- б) вы обращаетесь в брокерскую контору, желая продать свои акции;
- в) вы оплачиваете услугу частного адвоката;
- г) происходит раздача продуктовых талонов остро нуждающимся;
- д) осуществляется экспорт газа из России в Республику Беларусь.

4. Примером того, как правительство охраняет рыночную систему, является:

- а) закрытие предприятий, загрязняющих окружающую среду;
- б) строительство дорог и мостов;
- в) запрет на продажу алкоголя лицам, не достигшим 21 года;
- г) разработка антимонопольного законодательства.

5. Рыночная экономика служит общественным интересам, когда отдельные хозяйственные субъекты преследуют свои собственные экономические интересы, потому что:

- а) существует социальная ответственность руководителей бизнеса;
- б) существуют конкурентные рынки;
- в) рыночный механизм координируется и регулируется государством;
- г) отдельные предприниматели проявляют понимание общественного интереса.

6. Примером затрат на побочный результат производства является:

- а) починка моста, разрушенного весенним паводком;
- б) мытье стен и окон дома, загрязненных выбросами сажи из трубы близко расположенного завода;
- в) уборка зала почты после рабочего дня;
- г) оплата штрафа за превышение скорости.

7. Частные компании не желают финансировать службы по оповещению людей об опасности землетрясения, потому что:

- а) затраты на организацию таких служб слишком высоки;
- б) услугами таких служб большая часть населения может воспользоваться, ничего не заплатив за это;
- в) слишком много конкурентов желало бы оказывать подобные услуги населению;
- г) главным конкурентом частных фирм является государство, которому создание подобной службы обходится дешевле.

8. К характерным признакам смешанной экономики не относится:

- а) активная конкуренция на рынке;
- б) разработка законодательства, создающего наиболее благоприятные условия для действия рыночных законов;
- в) разработка индикативных планов;
- г) разработка директивных планов.

9. Несовершенство рынка проявляется в том, что:

- а) фирмы не могут получать одинаковую прибыль;
- б) часть людей не может найти себе работу;
- в) конкуренция приводит к появлению монополий;
- г) происходит разрушение окружающей среды, поскольку фирмам невыгодно тратить средства на ее охрану;
- д) происходит разорение некоторых фирм.

10. Для современных условий характерна:

- а) социальная рыночная экономика, обеспечивающая социальную защищенность трудящихся и гарантии нормальных условий жизни для каждого человека;
- б) рыночная экономика без социальных регуляторов и гарантий;
- в) «дикая» рыночная экономика с разгулом анархии и криминалитета;
- г) сложно организованная координация экономики, действующая через систему цен и рынков.

Раздел II. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ

Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие

План

1. Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса и их графический анализ.
2. Предложение. Закон предложения, факторы изменения предложения и их графический анализ.
3. Отраслевое рыночное равновесие. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки.
4. Изменения спроса и предложения. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

Л.: [5–9], [12], [13], [19–28], [42–55], [62], [64], [66], [75], [79].

Вопросы для обсуждения

1. Как можно объяснить следующее утверждение: «Спрос – это платежеспособная потребность»?
2. Чем отличаются понятия «потребность» и «спрос»?
3. Какими аргументами можно объяснить обратную зависимость между ценой товара и объемом товара, который покупатели желают и готовы приобрести по этой цене?
4. Тожественны ли понятия «спрос» и «величина спроса»? Под воздействием каких факторов происходит изменение спроса, а каких – изменение величины спроса?
5. Какими аргументами можно объяснить прямую зависимость между ценой товара и объемом предлагаемого товара на рынке? Почему продавцы активнее пытаются продать большее количество товара по более высокой цене?
6. Как государство может повлиять на предложение того или иного товара?

7. В каких случаях на рынке возникает излишек или дефицит товара? В каком случае больше власти имеют покупатели, а в каком – продавцы?

8. Могут ли кривые спроса и предложения на какой-либо товар не пересекаться?

9. К каким последствиям может привести вмешательство государства в процесс установления рыночной цены?

10. Кто решает в рыночных условиях что производить?

11. Кто решает в рыночных условиях как производить?

12. Каков характер связи (прямая или обратная) между ценой и количеством предлагаемого товара?

Темы для презентаций и рефератов

1. Понятие равновесия и его устойчивость. Рыночное равновесие и равновесные цены как условие рыночного саморегулирования.

2. Дефицитный рынок: причины функционирования и последствия.

3. Влияние рыночной конъюнктуры (соотношения спроса и предложения) на рыночные цены на примере Республики Беларусь.

4. Роль законов спроса и предложения в поисках свободной ниши рынка.

Задания

Задание 5.1. Определите, в каких из приведенных ниже случаев происходит изменение величины предложения, а в каких – изменение спроса:

- хороший урожай зерновых способствовал увеличению производства хлебных изделий;
- снижение цен на мебель привело к сокращению времени работы и объемов выпуска цеха по ее изготовлению;
- введение дотаций отечественным производителям бытовой техники увеличило поставки в торговую сеть;
- повышение арендной платы заставило торговую фирму отказаться от аренды нескольких складов для хранения продуктов питания;
- ожидая роста спроса на новую модель сотового телефона в результате проведения массовой рекламной компании, изготовители увеличили поставки телефонов;
- рост цен на импортные автомобили привел к увеличению их ввоза в страну;

- местная администрация ввела налог на роскошь, в результате сократился выбор ювелирных изделий;
- резкое увеличение транспортных тарифов сократило поставки фруктов на местный рынок;
- закупка городскими властями новой технологии изготовления молочных изделий увеличила объемы их производства.

Задание 5.2. Кофе заменяет чай в потреблении, а молоко дополняет. Определите, что произойдет на рынках кофе и молочной продукции, если цена чая понизится.

Задачи

Задача 5.1. В таблице 2 перечислены различные факторы, влияющие на рынок парусных судов. Укажите результаты влияния каждого из факторов на изменение спроса и предложения на рынке парусных судов.

Таблица 2 – Факторы, влияющие на рынок парусных судов

Факторы, влияющие на рынок парусных судов	Спрос		Предложение	
	пони- жается	повы- шается	пони- жается	повы- шается
1. Потребители решили проводить больше свободного времени на озерах и пляжах				
2. Фибerglass – основной элемент обшивки корабля – стал дешевле				
3. Средний семейный доход значительно снизился				
4. Зарплата моряков и цены на мачты значительно возросли				
5. Обычный моряк плохо чувствует себя на яхте				

Задача 5.2. Уравнение рыночной кривой спроса следующее: $Q_d = 10 - 4P$, а уравнение кривой предложения: $Q_s = 4P$. Укажите, какой в данном случае будет равновесная рыночная цена.

Задача 5.3. На рынке видеокассет наблюдается следующая ситуация, представленная в таблице 3.

Таблица 3 – Шкала спроса и предложения на рынке видеокассет

Цена, усл. ед.	8	16	24	32	40
----------------	---	----	----	----	----

Спрос, тыс. шт.	70	60	50	40	30
Предложение, тыс. шт.	10	30	50	70	90

Постройте графики спроса и предложения. Определите, какой будет равновесная цена.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Какая ситуация будет на рынке при цене 8 усл. ед. за 1 видеокассету?
2. Какова будет ситуация при цене 32 усл. ед. за 1 видеокассету?
3. Если при увеличении доходов спрос при каждой цене увеличился на 15 шт., то каковы будут новые условия равновесия?

Задача 5.4. Все потребители имеют одинаковые функции индивидуального спроса. Индивидуальный спрос потребителей описывается уравнением $Q_{di} = 5 - 0,5P$. На рынке имеется 5 потребителей.

Определите следующее:

- функцию рыночного спроса;
- изменение рыночного спроса, если товар захотят купить еще 10, 15, 20 потребителей.

Задача 5. Два потребителя имеют разные функции индивидуального спроса: Ваня – $Q_{dv} = 5 - P$; Маня – $Q_{dm} = 10 - 2P$.

Определите рыночный спрос, если Ваня и Маня – единственные потребители.

Задача 6. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением $Q_{si} = 5 + 0,5P$. На рынке существуют 2 фирмы.

Определите изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм, при условии, что это рынок совершенной конкуренции.

Задача 7. Даны функции спроса и предложения: $Q_d = 400 - 2P$; $Q_s = 50 + 3P$. Правительство ввело фиксированную цену на товар на уровне 50 тыс. р. за единицу. Рассчитайте объем дефицита на рынке.

Тест

Закончите фразу, выбрав правильные один или несколько вариантов из предложенных ниже.

1. Сдвиг кривой спроса на товар вправо и вверх могли вызвать следующие события:

- а) падение цен на товар-субститут (заменитель);
- б) падение цен на дополнительный товар;
- в) падение цен на сырье и материалы, использующиеся для производства данного товара;
- г) снижение потребительских доходов;
- д) снижение налога на добавленную стоимость.

2. Не оказывают влияния на рыночный спрос следующие факторы:

- а) доходы потребителя;
- б) цены на взаимозависимые товары;
- в) реклама;
- г) цены на экономические ресурсы;
- д) численность покупателей;
- е) совершенствование технологий.

3. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) спрос равен предложению;
- б) цена равна издержкам производства плюс прибыль;
- в) величина предложения равна величине спроса;
- г) государство устанавливает верхний предел роста цен;
- д) цена на товар или услуга не изменяется длительное время.

4. Сдвиг кривой предложения товара W вправо могли вызвать следующие события:

- а) спрос на товар W снизился по некоторым причинам;
- б) цена товара W выросла;
- в) поднялись цены на материалы, необходимые для производства товара W ;
- г) государство снизило налог на прибыль предприятий;
- д) осваивается новая технология.

5. Причиной увеличения спроса на товар не может быть такой фактор, как:

- а) увеличение дохода;
- б) уменьшение цены товара-субститута;
- в) уменьшение цены товара-комплимента;
- г) рост предпочтения данного товара.

6. Товар A является нормальным, если:

- а) рост цены товара-комплимента ведет к снижению спроса на товар A ;
- б) рост дохода потребителя обуславливает увеличение спроса на товар A ;
- в) рост цены товара-заменителя является причиной увеличения спроса на товар A ;
- г) соответствует требованиям закона спроса;
- д) доход и спрос на товар A находятся в обратной зависимости.

7. Цена товара будет падать, если:

- а) имеется его избыток по текущей цене;
- б) текущая рыночная цена выше равновесной;
- в) количество предложения товара превышает количество спроса на него по текущей цене;
- г) все вышеуказанные варианты верны;
- д) все вышеуказанные варианты неверны.

8. Если и спрос, и предложение увеличиваются, то:

- а) цена растёт и объём реализации увеличивается;
- б) цена падает, а объём реализации увеличивается;
- в) цена может увеличиться или упасть, а объём реализации вырастет;
- г) цена будет расти, а объём реализации может вырасти или упасть;
- д) цена уменьшится, а объём реализации либо вырастет, либо сократится.

9. Сдвиг кривой предложения товара вправо может вызвать следующий фактор:

- а) снижение цены данного товара;
- б) предоставление субсидий фирмам-производителям;
- в) рост цен на товар-заменитель;
- г) уменьшение числа продавцов данного товара.

10. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:

- а) цен на ресурсы;
- б) вкусов и предпочтений потребителей;
- в) доходов потребителей;

г) все вышеуказанные варианты верны.

11. Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет:

- а) к снижению объема продаж;
- б) к увеличению объема продаж;
- в) к снижению равновесной цены;
- г) к увеличению равновесной цены.

Тема 6. Эластичность спроса и предложения

План

1. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса по цене. Формы эластичности спроса по цене. Точечная и дуговая эластичности спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене.

2. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты эластичности спроса по доходу.

3. Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения.

4. Практическое значение анализа эластичности. Эластичность спроса по цене и выручка товаропроизводителя. Влияние эластичности на излишек потребителя и излишек производителя. Эластичность и налоговое бремя.

Л.: [5–9], [12–14], [19–28], [42–55], [62], [64], [66], [75], [79], [80], [81].

Вопросы для обсуждения

- 1. Что характеризует показатель эластичности в общем случае?
- 2. Что понимается под эластичностью спроса по цене?
- 3. Как можно определить коэффициент эластичности спроса по цене?
- 4. Какие формы эластичности спроса по цене вы можете назвать?
- 5. Почему ценовая эластичность спроса, в сущности, является величиной отрицательной?
- 6. Спрос на какие товары является абсолютно неэластичным по цене?

7. В каких случаях спрос будет абсолютно эластичным по цене?
8. Каково экономическое содержание перекрестной эластичности спроса по цене?
9. Каково экономическое содержание эластичности спроса по доходу?
10. Каково практическое использование показателя эластичности спроса?
11. Как взаимосвязано изменение цены и дохода с эластичностью спроса?
12. Что понимается под единичной эластичностью спроса?

Темы для презентаций и рефератов

1. Эластичность спроса. Практическое значение эластичности спроса.
2. Эластичность и распределение налогового бремени.
3. Парадокс Гиффена, эффект Веблена и эффект «сноба».
4. Сущность эластичности спроса в условиях рынка.
5. Эластичность спроса и предложения и ее значение для предпринимательской деятельности.

Задание

Определите, являются ложными или верными приведенные ниже высказывания:

- спрос на товар эластичен, когда изменение цены не влияет на величину общей выручки;
- в долгосрочном периоде предложение более эластично, чем в краткосрочном;
- линейная кривая спроса является неэластичной выше средней точки и эластичной ниже средней точки;
- горизонтальная кривая спроса является совершенно неэластичной;
- если 3%-ное снижение цены вызовет 9%-ное уменьшение объема предложения, то кривая предложения является эластичной.

Задачи

Задача 6.1. Определите денежную выручку, тип эластичности и ее коэффициент для товаров, представленных в таблице 4.

Таблица 4 – Данные, определяющие выручку, тип и коэффициент эластичности товаров

Показатели	Товары					
	Куртки		Автомобили		Кассеты	
Цена единицы продукции, усл. ед.	1 200	1 000	75 000	50 000	50	30
Количество продаж, шт.	10	12	100	200	3 000	4 000
Общая выручка, усл. ед.						
Тип эластичности						
Коэффициент эластичности						

Задача 6.2. Предположим, правительство обложило покупателей апельсинов налогом в 3 усл. ед. за 1 кг.

Определите, в каком случае продавцы могут снизить цену за 1 кг на 3 усл. ед. Изобразите ситуацию графически.

Задача 6.3. Аналитики-экономисты предполагают, что с изменением цены эластичность спроса на товар будет изменяться следующим образом (таблица 5).

Таблица 5 – Эластичность спроса на товар

Цена, усл. ед.	200	230	250	260	270	280
Эластичность	0,7	0,8	0,9	1,0	1,3	1,8

Определите, какую цену они рекомендуют установить, чтобы максимизировать выручку.

Задача 6.4. Определите коэффициент ценовой эластичности предложения, если цена выросла на 30%, а объем предложения – на 60%.

Задача 6.5. Рынок винограда в г. Москве может быть описан следующими функциями:

- спрос составляет $Q_d = 600 - 10P$;
- предложение – $Q_s = 320 + 4P$.

Определите, какова будет ценовая эластичность спроса и предложения винограда в г. Москве, если рынок находится в равновесии.

Задача 6.6. Два друга Петя и Павел решили выпить пива. Не глядя на цену, каждый планировал сделать заказ. Павел сказал: «Мне две кружки пива», а Петр произнес: «Мне на 2 рубля».

Укажите, у кого из них эластичность спроса по цене выше.

Тест

Закончите фразу, выбрав правильный вариант из предложенных ниже.

1. Эластичность спроса по цене будет выше, если:
 - а) товар не имеет заменителей;
 - б) данный товар для потребителя является товаром первой необходимости;
 - в) покупатели расходуют на покупку этого товара незначительную долю своего дохода;
 - г) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цен.
2. К характеристике эластичного предложения относится следующее утверждение:
 - а) кривая предложения представляет собой вертикальную линию;
 - б) коэффициент ценовой эластичности предложения равен 0,75;
 - в) рост цены на 1% приводит к увеличению величины предложения на 2%;
 - г) любое изменение цены не приводит к изменению объема выручки.
3. Если коэффициент ценовой эластичности спроса равен $\frac{1}{3}$, то это означает, что:
 - а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на $\frac{1}{3}\%$;
 - б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 3%;
 - в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса на него повысится на $\frac{1}{3}\%$;
 - г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 3%.
4. Ценовая эластичность вертикальной кривой спроса:
 - а) равна 0;

- б) бесконечно велика;
- в) равна 1;
- г) равна 0,1.

5. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y имеет отрицательное значение ($E_{xy} < 0$). Это означает, что:

- а) X и Y являются товарами-субститутами;
- б) X и Y являются взаимодополняющими товарами;
- в) X и Y являются независимыми товарами;
- г) спрос на товар X неэластичен по цене.

6. Коэффициент перекрестной эластичности спроса, близкий к нулю, могут иметь такие товары, как:

- а) автомобили и бензин;
- б) ручки и карандаши;
- в) хлеб и сахар;
- г) книга и мотоцикл.

7. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет:

- а) к росту расходов населения на жевательную резинку;
- б) к снижению расходов населения на жевательную резинку;
- в) к повышению спроса на продукты питания;
- г) к снижению спроса на продукты питания.

8. Налог на продажу ложится в большей мере на потребителя, если:

- а) спрос неэластичен;
- б) спрос эластичен;
- в) спрос совершенно эластичен;
- г) предложение эластично.

9. В случае, если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не изменится, коэффициент ценовой эластичности будет:

- а) равен 0;
- б) равен 1;
- в) больше 1;
- г) меньше 1.

10. Эластичность спроса по цене измеряется как:

- а) изменение в количестве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене;
- б) изменение в цене, деленное на изменение в количестве, на которое предъявляется спрос;
- в) относительное изменение в количестве, деленное на относительное изменение цены;
- г) наклон кривой спроса.

УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ 2

Тема 7. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики

Занятие 1. Экономические субъекты рыночной экономики. Понятие рационального потребителя. Производство и технология

План

1. Понятие рационального потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности потребителем.

2. Производство и технология. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.

3. Производство с двумя переменными факторами. Изокванта. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения (MRTS). Взаимозаменяемость факторов производства.

4. Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулирования деловой активности в Республике Беларусь».

Л.: [8–14], [22–28], [30], [32–35], [38], [39], [42], [45–55], [60], [62], [64], [66], [69], [75], [79].

Вопросы для обсуждения

1. Как вы понимаете рациональное поведение хозяйствующих субъектов?

2. Какие допущения лежат в основе модели потребительского поведения индивида?
3. Как объясняют поведение потребителя законы Г. Госсена?
4. Что общего между законом убывающей предельной полезности и законом спроса? Как закон убывающей предельной полезности разрешил парадокс А. Смита?
5. Чем отличается порядковый подход исследования поведения потребителя (теория потребительского выбора) от количественного подхода (теория предельной полезности)?
6. Что понимается под «парадоксом А. Смита», или «парадоксом стоимости»?
7. В чем заключается сущность закона убывающей предельной полезности?
8. Почему вместе с потреблением новых порций товара общая полезность для потребителя будет возрастать все более медленными темпами?
9. Как действует закон убывающей предельной производительности (закон убывающей отдачи)? Почему он носит относительный, а не абсолютный характер?

Темы для презентаций и рефератов

1. Поведение потребителя на рынке и теория поведения потребительского выбора.
2. Потребности и рынок. Модели поведения потребителя на рынке.
3. Теория потребительского выбора и защита прав потребителей.
4. Факторы, формирующие поведения потребителей.
5. Новая технология – новая производительная функция.
6. Производственная функция и технологическая результативность производства.

Задания

Задание 7.1. Студент-первокурсник недоумевает: «А что, если на борту космического корабля произошла авария и началась утечка кислорода? Ведь последний глоток кислорода для космонавта будет иметь наибольшую полезность?»

Определите, может ли последняя единица потребляемого блага иметь небольшую полезность.

Задание 7.2. Укажите, какие факторы производства изменяются в краткосрочном периоде, а какие – в долгосрочном. Приведите примеры, связанные с деятельностью машиностроительного завода, фермерского хозяйства.

Задачи

Задача 7.1. Цена товара X составляет 1,5 р. Цена товара Y составляет 1 р. Определите предельную полезность товара X , если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 ютилей и желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров X и Y ?

Задача 7.2. Владимир Иванович считает, что ему одинаково полезно еженедельно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. Определите, чему в этом случае равна его предельная норма замещения кефира молоком.

Задача 7.3. Функция полезности для данного потребителя $U = 4xy$, а доход, выделенный им для покупки данных товаров, равен 24. В оптимальный набор вошли 2 ед. первого блага (x) и 3 ед. второго блага (y). Определите, чему в этом случае будут равны цены первого и второго благ.

Задача 7.4. Определите предельный и средний продукт, используя данные таблицы 6.

Таблица 6 – Данные о величине предельного и среднего продукта, шт.

Объем применения переменного ресурса (F)	Общий выпуск продукции (TP)	Предельный продукт (MP)	Средний продукт (AP)
3	120		
4	160		
5	105		

Задача 7.5. Определите, в каком из двух случаев производство, использующее труд только мужчин или только женщин будет менее (более) эффективным, чем производство, использующее труд как мужчин, так и женщин:

- мужчины и женщины являются полностью взаимозаменяемым ресурсом и обладают одинаковой производительностью в данной области;
- мужчины и женщины обладают специфическими навыками в данной области.

Обоснуйте свое решение. Постройте изокванты для каждого случая.

Задача 7.6. Докажите, что предельная норма технологической замены капитала трудом уменьшается по мере роста использования труда в производстве при одном и том же выпуске.

Задача 7.7. Укажите, к каким типам производств относятся следующие виды деятельности:

- такси;
- судостроительная фирма;
- рытье канав;
- научная работа;
- производство турбин;
- работа секретаря-референта (эту работу могут выполнять как женщины, так и мужчины).

Определите в каждом случае предельную норму технологического замещения.

Задача 7.8. Определите, какие данные пропущены в таблице 7, в которой показан выпуск продукции в тоннах за неделю.

Таблица 7 – Данные о выпуске продукции

Количество рабочих	Общий продукт, т	Средний продукт, т	Предельный продукт, т
1	100	100	100
2			120
3	360	120	

Тест

Закончите фразу, выбрав правильный вариант из предложенных ниже.

1. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
- а) уменьшается;
 - б) увеличивается;
 - в) увеличивается в медленном темпе;
 - г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
 - д) является величиной отрицательной.

2. Закон убывающей предельной полезности иллюстрирует следующий перечень значений совокупной полезности:

- а) 20, 30, 40, 50;
- б) 20, 28, 34, 38;
- в) 20, 40, 80, 160;
- г) 20, 35, 55, 80;
- д) 21, 22, 23, 24.

3. Пятое съеденное мороженое принесет меньше удовлетворения, чем первое. Это пример:

- а) действия закона спроса;
- б) уменьшения предельной полезности;
- в) наличия избытка товара;
- г) наличия дефицита товара.

4. Общая полезность – это:

- а) уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема благ;
- б) сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага;
- в) уровень полезности, на который стремится выйти потребитель;
- г) уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет поднять его доход.

5. Неверным является следующее утверждение:

- а) в положении потребительского равновесия предельная полезность товара A равняется предельной полезности товара B ;

б) когда соблюдается условие $\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B}$, кривая безразличия касается бюджетной линии;

в) предельная полезность – это изменение в общей полезности, вызванное потреблением дополнительной единицы блага;

г) наклон кривой безразличия измеряет сравнительную предельную полезность двух товаров.

6. Теория потребительского поведения предполагает, что потребительский выбор определяется:

а) стремлением максимизировать общую полезность;

б) потребительскими предпочтениями и ценами покупаемых товаров;

в) ценами покупаемых товаров и бюджетом потребителя;

г) потребительскими предпочтениями, ценами покупаемых товаров и размером дохода потребителя;

д) все вышеуказанные варианты верны.

7. Производственная функция выражает:

а) взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции;

б) зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным выпуском продукции;

в) выпуск продукции, получаемый при использовании всего объема применяемых факторов производства;

г) процесс преобразования факторов производства в продукты, ресурсы.

8. Предельный продукт фактора производства представляет собой:

а) выпуск продукции в расчете на единицу данного переменного ресурса;

б) прирост общего объема продукции в результате дополнительной единицы данного переменного ресурса;

в) выпуск продукции, получаемый при использовании всего объема применяемых факторов производства;

г) выпуск продукции, при котором фирма получает максимальную прибыль;

д) все вышеуказанные варианты верны.

9. В краткосрочном периоде фирма может:

- а) варьировать объем применения всех факторов производства;
- б) варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала;
- в) изменить уровень технологии;
- г) все вышеуказанные варианты.

10. Долгосрочный период деятельности фирмы характеризует следующее утверждение:

- а) это период, в течение которого не изменяется объем применения некоторых факторов производства;
- б) в этом периоде переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- в) в этом периоде издержки являются переменными;
- г) это период, в течение которого изменяется объем применения всех факторов производства;
- д) это период, в течение которого переменные издержки в расчете на единицу продукции растут.

11. Условия действия закона убывающей производительности фактора производства характеризует следующее утверждение:

- а) другие факторы производства остаются неизменными;
- б) предельный продукт становится величиной отрицательной;
- в) уровень технологии не изменяется;
- г) наблюдается отрицательный эффект масштаба;
- д) все единицы переменного фактора являются однородными.

12. Достижение максимального объема выпуска при неизменяемой технологии означает, что:

- а) средний и предельный продукты от данного фактора равны;
- б) средний продукт достигает своего максимума, а предельный продукт равен нулю;
- в) достигается максимум значений предельного продукта при минимальном значении среднего продукта;
- г) предельный продукт становится равен нулю, а средний продукт убывает.

13. Предельный продукт труда – это:

- а) отношение совокупного выпуска к затратам труда;
- б) прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 ед.;
- в) объем выпуска при различных объемах затрат труда;

г) объем постоянных факторов.

Занятие 2. Теория издержек фирмы. Равновесие производителя

План

1. Понятие и классификация издержек. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их динамика и взаимосвязь.

2. Издержки производства в долгосрочном периоде.

3. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.

4. Изокоста. Равновесие товаропроизводителя: сочетание изокосты и изокванты. Правило минимизации издержек.

5. Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доход. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Л.: [8–14], [22–28], [30], [32–35], [38], [39], [42], [45–55], [60], [62], [64], [66], [69], [75], [79], [80].

Вопросы для обсуждения

1. В чем различие бухгалтерского и экономического подходов в учете и анализе использования ресурсов и издержек производства?

2. В чем состоит сущность неявных издержек? Почему такие издержки называются неявными? Какова их роль в экономическом анализе и определении стратегии развития фирмы?

3. Как рассчитывается бухгалтерская и экономическая прибыль?

4. В каком случае нормальная прибыль является элементом издержек?

5. Что понимается под постоянными издержками?

6. Какие издержки характерны для краткосрочного периода времени?

7. Как измеряются предельные издержки?

8. Что входит в состав переменных издержек?

9. Какие издержки, связанные с эксплуатацией личного автотранспорта, можно отнести к постоянным издержкам, а какие – к переменным?

10. Как рассчитать величину средних и предельных издержек? В чем различие между этими величинами?

11. На какую величину бухгалтерская прибыль отличается от экономической прибыли?

Темы для презентаций и рефератов

1. Изменение технологии и характер изоквант.
2. Совершенствование технологий и тенденции изменения издержек производства.
3. Причины существования различных издержек производства у конкурирующих фирм и последствия такого положения.
5. Проблемы развития фирмы в условиях рыночной экономики.
6. Природа издержек.
7. Прибыль предприятия: ее использование и распределение.

Задачи

Задача 7.9. Перелет из г. Ульяновска в г. Москву занимает 1 ч, на поезде туда можно добраться за 8 ч. Билет на поезд стоит 1 500 р., на самолет – 4 000 р. Какой вид транспорта предпочтет менеджер, зарабатывающий 400 р. в час, и слесарь, зарабатывающий 100 р. в час.

Задача 7.10. Рассчитайте по форме таблицы 8 следующие виды издержек: постоянные (TFC), переменные (TVC), предельные (MC), общие (ATC), средние постоянные (AFC) и средние переменные (AVC).

Таблица 8 – Данные о видах издержек

Выпуск (Q), шт.	TC , р.	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC
0	20						
1	30						
2	38						
3	45						

Задача 7.11. Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом 500 долл. США в месяц, организовал малое предприятие. Для этого он использовал личные сбережения в сумме 1 500 тыс. долл. США. Кроме того, был привлечен кредит в размере 5 000 долл. США. Определите, какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 20%, а по вкладам граждан – 12% годовых.

Задача 7.12. В таблице 9 показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции.

Таблица 9 – Информация об уровне издержек фирмы

Выпуск (Q), шт.	TC , р.	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC
0	60						
1	130						
2	180						
3	230						
4	300						

Рассчитайте следующие виды затрат: постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные, средние переменные. В таблице заполните графы TFC , TVC , MC , ATC , AFC , AVC . Величины MC , ATC , AFC , AVC изобразите графически.

Задача 7.13. Затраты на 1 000 ед. продукции формировались исходя из следующего:

- заработная плата – 20 млн р.;
- сырье и материалы – 30 млн р.;
- здания и сооружения – 250 млн р.;
- оборудование – 100 млн р.

Вся продукция продана по цене 122,5 тыс. р., норма амортизации зданий и сооружений составляет 5%, а срок службы оборудования в среднем равен 5 годам. Определите прибыль до уплаты налогов.

Задача 7.14. Предприниматель производит свои изделия по цене 50 р. Постоянные издержки составляют 45 тыс. р., а переменные изменяются в зависимости от роста объема производства.

Определите, какой вариант производственной программы дает максимальную прибыль и минимальные средние издержки, используя данные таблицы 10.

Таблица 10 – Исходные данные производственных программ

Показатели	Формула, пояснения	Производственная программа				
		1	2	3	4	5
Количество (Q), тыс. шт.		1	3	7	15	26
Переменные издержки (VC), тыс. р.		4	9	13	20	24

Задача 7.15. Рассчитайте предельный продукт (MPI), валовой доход (TR), предельный доход (MR). Расчеты оформите в виде таблицы 11.

Таблица 11 – Данные об уровне изменения параметров труда

Единица труда	Валовой продукт (TPI), шт.	Предельный продукт труда (MPI), тыс. р.	Цена ед. продукта (P), тыс. р.	Валовой доход, (TR), тыс. р.	Предельный продукт в денежном выражении (MRP)
1	23		30		
2	41		30		
3	55		30		
4	65		30		
5	71		30		
6	76		30		
7	79		30		

Задача 7.16. В таблице 12 приведена информация о функции спроса на продукцию монополиста и его общих затратах.

Таблица 12 – Данные об изменении дохода и издержек

Выпуск в единицу времени (Q), шт.	Цена (P), р.	TC , р.	TR	MC	MR	Прибыль (Pr), р.
1	100	100				
2	90	110				
3	80	120				
4	70	130				
5	60	140				
6	50	150				
7	40	170				
8	30	200				

Используя приведенные данные, выполните следующее:

- изобразите графически кривую общей выручки;
- укажите, при каком объеме выпуска продукции монополист максимизирует прибыль.

Задача 7.17. Издатель должен установить цену на новую книгу. По его оценкам, постоянные издержки производства книги составят 20 000 фунтов стерлингов, а переменные – 3 фунта стерлингов на один экземпляр. Он договорился с автором о выплате гонорара в размере 10% (одной десятой) дохода от объема продаж. По его мнению, спрос на книги будет таким, что:

- 20 000 экземпляров можно будет продать по 5 фунтов стерлингов;
- 30 000 экземпляров – по 4 фунта стерлингов.

Учитывая эти данные, определите какую цену на новую книгу следует установить. Поясните свой ответ.

Задача 7.18. Иванов владеет большой фирмой по производству керамических изделий. Он нанимает одного помощника за 12 тыс. усл. ед. в год, ежегодно платит по 5 тыс. усл. ед. за аренду своей мастерской, сырье ему обходится в 20 тыс. усл. ед. в год. В производственное оборудование (гончарный круг и печь для обжига). Иванов вложил 40 тыс. усл. ед. собственных средств, которые при ином размещении могли бы приносить ему 4 тыс. усл. ед. годового дохода. Конкурент Иванова предлагал ему рабочее место гончара с зарплатой в 15 тыс. усл. ед. в год. Свой предпринимательский талант Иванов оценивает в 3 тыс. усл. ед. годовых. Суммарный ежегодный доход от продажи керамики составляет 72 тыс. усл. ед.

Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы Иванова.

Тест

Закончите фразу, выбрав правильный вариант из предложенных ниже.

1. Постоянные издержки – это:
 - а) валовые издержки фирмы;
 - б) минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции;
 - в) издержки, связанные с реализацией продукции;
 - г) издержки, которые имеют место, даже если продукция не производится.
2. Предельные издержки – это:
 - а) дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1%;
 - б) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства дополнительной единицы продукции;
 - в) издержки на производство дополнительной единицы продукции.
3. В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются как:

- а) постоянные;
- б) переменные;
- в) полные экономические затраты;
- г) упущенные выгоды.

4. При любом данном объеме выпуска общие издержки равны:

- а) $ATC - AVC$;
- б) $AVC \cdot Q$;
- в) $ATC \cdot Q$;
- г) сумме средних неявных издержек и средних переменных издержек.

5. Для того чтобы найти постоянные затраты, необходимо:

- а) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
- б) из общих затрат вычесть переменные;
- в) из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
- г) из постоянных затрат вычесть переменные.

6. В коротком периоде фирма с целью максимизировать прибыль или минимизировать убытки не должна производить товар, если:

- а) цена меньше, чем минимальные средние переменные издержки;
- б) цена меньше, чем минимальные переменные издержки;
- в) цена меньше, чем средние постоянные издержки;
- г) минимальные средние издержки меньше, чем предельные издержки.

7. К факторам, вызывающим увеличение переменных издержек в краткосрочном периоде, относятся:

- а) увеличение банковских ставок на кредиты;
- б) увеличение цен на сырье;
- в) увеличение местных налогов;
- г) увеличение арендной платы за оборудование.

8. Неявные издержки – это:

- а) бухгалтерские издержки;
- б) экономические издержки;
- в) издержки упущенных возможностей;
- г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

9. Рассматривая модель линейной зависимости VC от объема производства, можно утверждать, что от объемов производства не зависит кривая:

- а) FC ;
- б) AFC ;
- в) ATC ;
- г) TC .

10. При увеличении выпуска продукции на одних и тех же производственных мощностях уменьшается кривая:

- а) TC ;
- б) ATC ;
- в) VC ;
- г) AVC .

11. Никогда не принимает U-образной формы кривая:

- а) AVC ;
- б) MC ;
- в) AFC ;
- г) ATC ;
- д) $LATC$.

12. Если средние переменные издержки сокращаются по мере роста объема производства, то:

- а) предельные издержки также должны сокращаться;
- б) общие постоянные издержки также должны сокращаться;
- в) общие издержки также должны сокращаться;
- г) средние общие издержки должны быть ниже, чем средние переменные издержки;
- д) предельные издержки должны быть ниже, чем средние переменные издержки.

13. Нормальная прибыль включает:

- а) в экономическую прибыль;
- б) в экономические издержки;
- в) в бухгалтерские издержки;
- г) все приведенные ответы неверны.

14. Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна производить такое количество товара, при котором:

- а) средние издержки минимальны;

- б) общий доход максимален;
- в) $ATR = ATC$;
- г) $MR = MC$.

Раздел III. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

Тема 8. Основные макроэкономические показатели

План

1. Национальная экономика и ее общая характеристика. Закрытая и открытая экономика.
2. Система национальных счетов (СНС). Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчета ВВП. Другие показатели СНС.
3. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Индекс цен производителя.
4. Национальное богатство, его состав и структура. Динамика основных макроэкономических показателей Республики Беларусь.

Л.: [8], [14–17], [20], [24–29], [32–33], [35], [43], [47], [52–56], [59–60], [62], [73], [78], [80], [81].

Вопросы для обсуждения

1. В чем состоит отличие реального ВВП от номинального ВВП?
2. Каким образом и с какой целью рассчитывается реальный ВВП?
3. Действительно ли показатель ВВП является точным измерителем благосостояния страны?
4. Как влияют на совокупный спрос эффект процентной ставки, эффект импортных закупок и эффект реальных кассовых остатков?
5. Что понимается под макроэкономическим равновесием?
6. Что понимается под национальным богатством, каковы его структура и пути увеличения?

Темы для презентаций и рефератов

1. Система национальных счетов Республики Беларусь и динамика ее показателей.
2. Переход Республики Беларусь к использованию системы национальных счетов.

3. Проблемы измерения системы национальных счетов в Республике Беларусь.
4. Анализ взаимосвязи показателей баланса народного хозяйства и системы национальных счетов.
5. Валовой внутренний продукт и национальное богатство Республики Беларусь.
6. Сводные счета внутренней экономики.
7. Теневая экономика и ее формы (на примере Республики Беларусь).

Задания

Задание 8.1. Приведены следующие виды деятельности:

- производство автомобилей;
- написание книги;
- съемка фильма;
- заключение торговой сделки;
- защита диссертации.

Определите, все ли результаты этих видов деятельности являются элементами национального богатства общества.

Задание 8.2. Приведены следующие виды деятельности:

- работа воспитателя детского сада;
- воспитание детей в своей семье;
- производство пшеницы в масштабах страны;
- выращивание овощей на приусадебном участке для домашнего потребления;
- производство и продажа сигарет.

Ответьте на следующие вопросы:

- Как отражаются в показателе ВВП перечисленные виды деятельности?
- Уменьшают или увеличивают перечисленные виды деятельности чистое экономическое благосостояние?

Задачи

Задача 8.1. В 2009 г. (базисном) номинальный ВВП страны *A* составил 1 000 млрд усл. ед. Через 5 лет реальный ВВП вырос на 20%, а дефлятор ВВП увеличился в 2 раза. Рассчитайте сумму млрд усл. ед., которую составит в этих условиях номинальный ВВП через 5 лет.

Задача 8.2. Реальный ВВП в стране составил 300 млрд усл. ед., а через год увеличился до 309 млрд усл. ед. При этом население возросло на 4%.

Определите тип экономического роста и выясните, достаточен ли он был для повышения благосостояния населения страны, считая, что структура ВВП не изменилась.

Задача 8.3. ВВП составил 5 000 тыс. долл. США. Потребительские расходы составили 3 200 тыс. долл. США, сумма амортизации равна 150 тыс. долл. США, государственные расходы – 900 тыс. долл. США, а чистый экспорт – 80 тыс. долл. США.

Рассчитайте следующее:

- величину валовых и чистых инвестиций;
- чистый валовой продукт (ЧВП);
- объем импорта при условии, что экспорт равен 350 долл. США;
- в этом примере чистый экспорт выражается положительной величиной.

Определите, может ли она быть отрицательной и в каком случае.

Задача 8.4. Определите, как изменится величина реального ВВП, если номинальный ВВП увеличится в два с половиной раза, а дефлятор останется без изменений.

Задача 8.5. Реальный ВВП составил 800 млрд усл. ед. в прошлом году и 840 млрд усл. ед. в текущем году.

Рассчитайте следующие показатели:

- темп роста;
- темп прироста ВВП в текущем году по сравнению с прошлым годом в процентах.

Задача 8.6. Номинальный ВВП увеличился с 480 млрд р. до 600 млрд р. при условии, что дефлятор ВВП увеличился со 120 до 150%. Определите, что произойдет с величиной реального ВВП.

Задача 8.7. Определите ВВП по методу потока расходов на основании данных, приведенных в таблице 13.

Таблица 13 – Данные, определяющие ВВП по потоку расходов

Показатели	Сумма, млрд р.
Закупки правительства	5 000

Косвенные налоги на бизнес	13 200
Личные потребительские расходы	40 000
Валовые внутренние инвестиции	5 000
Импорт	3 000
Экспорт	4 000
Рентные платежи	7 100
Заработная плата	35 800

Тест

Закончите фразу, выбрав правильный вариант из предложенных ниже.

1. Целью макроэкономического анализа является:

а) изучение общего уровня цен и безработицы в экономической системе;

б) анализ производства в масштабе национальной экономики;

в) изучение факторов поддержания экономического роста;

г) исследование национальной экономики как целостной системы.

2. Макроэкономика как раздел экономической теории изучает:

а) деньги, банковскую систему государства, фондовый рынок;

б) деятельность, включающую производство и обмен продуктами и услугами;

в) поведение национальной экономики, как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и стабильности общего уровня цен;

г) платежный баланс страны;

д) использование обществом ограниченных ресурсов, необходимых для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов.

3. В валовой внутренний продукт (ВВП) данного года будут включены следующие сделки:

а) АО «АвтоВАЗ» продает автомобили «Лада», хранившиеся на стоянке завода с прошлого года на сумму 2 млрд р.;

б) г-н Иванов покупает акции РАО «Газпром» на сумму 10 млн р.;

в) фирма выпускает обувь на сумму 20 млн р. и половину ее продает через фирменный магазин, а другую половину хранит на складе;

г) семья продает старый холодильник «ЗИЛ» за 2 тыс. р. и покупает новый «Стинол» за 8 тыс. р.;

д) пенсии по старости были увеличены за год в целом на 3 млрд р.

4. Валовой национальный доход (ВНД) страны – это:

а) валовой внутренний продукт минус амортизационные отчисления;

б) валовой внутренний продукт минус косвенные налоги на бизнес плюс трансфертные платежи;

в) личный доход за минусом индивидуальных налогов;

г) совокупность первичных доходов, полученных резидентами страны (прибыль, смешанные доходы, доходы от собственности, оплата труда), включая налоги на производство и импорт за вычетом субсидий.

5. Номинальный ВВП измеряется:

а) в ценах производителя;

б) в текущих рыночных ценах;

в) в экспортных ценах;

г) в оптовых ценах;

в) в ценах базисного периода.

6. Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП, исчисленный по сумме добавленной стоимости, необходимо из рыночной стоимости созданной продукции вычесть:

а) затраты на приобретение сырья, материалов, полуфабрикатов, топлива, энергии;

б) объем продаж другим фирмам;

в) амортизацию (отчисления на возмещение потребленного основного капитала);

г) косвенные налоги, которые фирма уплачивает государству;

д) нераспределенную прибыль.

7. Национальное богатство страны – это:

а) стоимость всех факторов производства;

б) ее золотовалютный запас;

в) стоимость домашнего имущества населения и их вкладов в банки;

г) совокупность государственных резервов и запасов;

д) совокупность материальных, интеллектуальных и духовных ценностей, которыми располагает страна на каждом этапе своего развития, включая природные ресурсы, вовлеченные в хозяйственный оборот.

8. Валовой внутренний продукт (ВВП) отличается от валового национального дохода (ВНД) тем, что:

а) в ВВП включаются только конечные товары и услуги, произведенные своими национальными предприятиями, расположенными на своей национальной территории;

б) ВНД больше (или меньше), чем ВВП на величину сальдо между прибылями и доходами, полученными предприятиями и физическими лицами данной страны за рубежом;

в) ВНД отличается от ВВП на величину сальдо между прибылями и доходами, полученными предприятиями данной страны за рубежом, и прибылями и доходами, полученными иностранными предприятиями на территории данной страны.

9. Добавленная стоимость товара – это:

а) валовая продукция предприятия (или рыночная цена выпущенной продукции) за минусом текущих материальных издержек;

б) валовая продукция предприятия за минусом текущих материальных издержек, но с включением в нее отчислений на амортизацию;

в) сумма выплаченной на предприятии заработной платы на произведенную в течение года продукцию и годовых отчислений на амортизацию.

Тема 9. Денежный рынок. Денежно-кредитная система

План

1. Сущность и эволюция денег. Функции денег.

2. Денежный рынок. Структура денежного предложения. Денежные агрегаты. Спрос на деньги. Равновесие денежного рынка.

3. Денежно-кредитная система. Структура денежно-кредитной системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их функции. Кредит и его формы. Специализированные организации.

4. Особенности денежно-кредитной системы Республики Беларусь и пути ее совершенствования.

Л.: [6–8], [14–16], [20–29], [32–33], [35–36], [40–42], [47–49], [52–56], [59–60], [62], [73–74], [78], [80], [81].

Вопросы для обсуждения

1. Какие концепции происхождения денег существуют в экономической науке?
2. Можно ли однозначно определить каково происхождение денег?
3. Почему драгоценные металлы стали играть роль денег?
4. Чем натуральные деньги отличаются от их современных заменителей?
5. Какие функции выполняют деньги в современной экономике?
6. Как определяется природа денег и их роль в разных теориях (металлическая, номиналистическая, количественная теории)?
7. К чему, с точки зрения количественной теории, приведет дополнительная эмиссия денежных средств правительством?

Темы для презентаций и рефератов

1. Деньги и бартер в современной экономике. Причины использования бартера.
2. Основные направления эволюции кредитных денег.
3. Электронные деньги и формы их использования.
4. Анализ законов денежного обращения (законов количества денег, необходимых для обращения), сформулированных К. Марксом и И. Фишером.
5. Методы кредитно-денежного воздействия государства на экономику (на примере ряда стран).
6. Особенности денежно-кредитной системы Республики Беларусь и пути ее совершенствования.
7. Роль банков в условиях международной финансовой глобализации.

Задачи

Задача 9.1. Норма обязательных резервов равна 20% от величины бессрочных вкладов, избыточные резервы банковской системы составляют 100 млрд р. Определите, насколько банковская система может увеличить денежную массу в максимальной степени.

Задача 9.2. Допустим, сумма цен обращающихся в стране товаров за год составила 400 млрд р., стоимость товаров, проданных в кредит, сроки платежей по которым наступят в будущем периоде, – 40 млрд р., сумма взаимопогашаемых платежей – 100 млрд р., сумма платежей, срок уплаты которых наступил в текущем периоде, – 60 млрд р. При этом одноименные условные денежные единицы совершили 8 оборотов в год. Государство выпустило в обращение 50 млрд р.

Определите, к каким последствиям приведет выпуск такого количества денег.

Задача 9.3. Номинальный ВВП равен 5 000 млрд р., объем спроса на деньги для сделок составляет 1 000 млрд р. в год. Рассчитайте, сколько раз в среднем каждый рубль обращается в год.

Задача 9.4. Гражданин N берет в банке кредит в размере 200 тыс. р. под 25% годовых сроком на 2 года. Установите, какую сумму он заплатит банку по истечении указанного срока.

Задача 9.5. Используя данные, приведенные в таблице 14, определите величины M_1 , M_2 , M_3 .

Таблица 14 – Исходные данные по гипотетической экономике

Виды вкладов	Сумма, млрд долл. США
Небольшие срочные вклады	1 630
Крупные срочные вклады	645
Чековые вклады	448
Бесчековые сберегательные вклады	300
Наличные деньги	170

Тест

Закончите фразу, выбрав правильный вариант из предложенных ниже.

1. Главная экономическая целесообразность денег состоит в том, что:
 - а) они являются удобной счетной единицей для обмена;
 - б) они являются результатом договоренности между людьми;
 - в) они способны накапливать богатство;
 - г) они обладают высокой удельной стоимостью;

д) они способны измерять стоимость товаров и обмениваться на любое благо.

2. Спрос на деньги для сделок увеличивается, если:

- а) возрастает процентная ставка;
- б) снижается номинальный объем ВВП;
- в) увеличивается номинальный объем ВВП;
- г) увеличивается скорость обращения денег;
- д) уменьшается скорость обращения денег.

3. Уравнение обмена И. Фишера показывает, что:

- а) ценность денег прямо пропорциональна их количеству;
- б) ценность денег обратно пропорциональна их количеству;
- в) сумма товарных цен находится в прямой зависимости от обращающейся денежной массы;
- г) количество обращающихся денег находится в прямой зависимости от имеющейся товарной массы.

4. Основной функцией центрального банка является:

- а) предоставление коммерческим банкам ликвидности в решающий момент;
- б) воздействие на способность коммерческих банков к кредитованию через регулирование учетной ставки;
- в) операции на открытом рынке с государственными ценными бумагами с целью погашения внутреннего долга государства;
- г) регулирование денежного обращения в стране;
- д) финансирование государственных расходов;
- е) все вышеуказанные варианты верны.

5. Наиболее изменчивой при изменении уровня ставки процента является величина такого элемента ВВП, как:

- а) потребительские расходы;
- б) инвестиции;
- в) государственные расходы;
- г) экспорт;
- д) импорт.

6. Спрос на деньги со стороны активов возникает в связи с тем, что деньги являются:

- а) средством платежа;
- б) средством обращения;

в) средством сбережения стоимости и накопления богатства;

7. Общая денежная масса возрастает всякий раз, когда коммерческие банки:

- а) выплачивают клиентам проценты по вкладам;
- б) уменьшают свои резервы в центральном банке;
- в) увеличивают объемы ссуд, предоставляемых населению;
- г) выплачивают по текущим счетам наличные или безналичные деньги по вкладам.

8. Ценность современных денег определяется:

- а) их золотым содержанием;
- б) уровнем цен;
- в) абсолютной ликвидностью;
- г) количеством денег, находящихся в обращении;
- д) золотым запасом страны.

9. Демонетизация означает:

- а) обесценение бумажных денег;
- б) прекращение выполнения золотом функции денег;
- в) порчу денег;
- г) свободный обмен бумажных денег на золото.

Тема 10. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования

План

1. Понятие финансов и их функции. Финансовый сектор и его структура. Государственные и частные финансы. Финансовая система Республики Беларусь.

2. Государственный бюджет и его функции. Расходы и доходы государственного бюджета

3. Бюджетный дефицит и бюджетный профицит.

4. Налогообложение: сущность, принципы. Виды налогов.

5. Налоговая система Республики Беларусь и особенности ее формирования.

Л.: [5–8], [12], [20–21], [26–27], [29], [33], [35–36], [42], [47–49], [52–56], [59], [60], [62], [73–74], [78], [81].

Вопросы для обсуждения

1. В чем проявляется сущность государственных финансов?
2. Какие функции выполняет государственный бюджет и в чем его суть?
3. Каковы принципы построения и структура финансового сектора?
4. Что будет предпочтительнее для экономики – дефицит бюджета или профицит?
5. Что представляет собой бюджетный дефицит и каковы методы его покрытия?
6. Каковы основные виды налогов и какие основные функции выполняют налоги?
7. Почему государство вынуждено прибегать к займам?

Темы для презентаций и рефератов

1. Доходы и расходы государственного бюджета, их роль в экономическом росте производства.
2. Структура финансовой системы. Фискальная политика и ее роль в государственном регулировании экономики Республики Беларусь.
3. Сравнительный анализ налоговых систем Республики Беларусь и Российской Федерации.
4. Структурный анализ финансового сектора (развитые и социально ориентированные страны).
5. Государственный бюджет как отражение социально ориентированной экономики Республики Беларусь.
6. Роль финансов в глобализации современных экономических отношений
7. Теории государственных финансов.

Задания

Задание 10.1. Используя приведенный ниже перечень, выделите в порядке значимости четыре основных источника доходов государственного бюджета развитых стран:

- доходы от государственной собственности;
- налог на наследство;

- чистые поступления от привлечения средств с рынка свободных капиталов;
- налог на добавленную стоимость;
- таможенные пошлины;
- налог на имущество;
- социальные взносы;
- налог на операции с ценными бумагами;
- налог на прибыль компаний;
- налог на личные доходы.

Задание 10.2. В газете сообщается, что богатый человек платит в качестве налогов большую долю своих доходов, чем это делает бедный. Определите, о каком виде налогов идет речь.

Задача

ВВП в условиях полной занятости составляет 20 млрд долл. США. Фактический объем ВВП равен 16 млрд долл. США. Сумма налогов составляет 10% от ВВП. Государственные расходы на товары и услуги равны 1,8 млрд долл. США.

Определите, с дефицитом или излишком сводится государственный бюджет. Установите его размеры.

Укажите, как изменится сальдо государственного бюджета в условиях полной занятости.

Тест

Закончите фразу, выбрав правильный вариант из предложенных ниже.

1. Государственный бюджет на практике – это:
 - а) финансовая программа развития государства;
 - б) основной финансовый план государства;
 - в) финансовая концепция экономической политики государства;
 - г) прогноз функционирования финансовых ресурсов государства.
2. Сбалансированный государственный бюджет означает то, что:
 - а) экономика страны находится в равновесном состоянии;
 - б) бюджеты всех уровней сбалансированы;
 - в) доходы государственного бюджета покрывают его расходы;

- г) потребительские расходы населения равны доходам домашних хозяйств;
- д) доходы фирм равны их валовым инвестициям.

3. Рост государственных расходов увеличивает реальный ВВП только в том случае, если:

- а) государственные расходы направляются на закупки товаров и услуг, а не на выплату процентов по внешнему долгу;
- б) рост государственных расходов сопровождается увеличением предложения денег;
- в) государственные расходы финансируются за счет выпуска государственных займов;
- г) государственные расходы не вытесняют равновеликого объема расходов в негосударственном секторе;
- д) все приведенные ответы верны.

4. Дефицит государственного бюджета возникает всякий раз, когда:

- а) имеет место рост государственных трансфертных платежей;
- б) государственные расходы превышают валовые инвестиции;
- в) государственные расходы превышают налоговые поступления и неналоговые доходы государства;
- г) размер чистого экспорта снижается;
- д) сокращается государственный сектор в экономике.

5. Политика государства в области расходов бюджета и налогообложение называется:

- а) социальной политикой;
- б) монетарной политикой;
- в) деловым циклом;
- г) фискальной политикой;
- д) политикой встроенных стабилизаторов.

6. Государственный долг – это:

- а) задолженность правительства населению в результате выпуска государственных внутренних займов;
- б) сумма внешних займов;
- в) накопленная за все годы сумма дефицитов бюджета государства;
- г) все приведенные варианты верны.

7. Наиболее благоприятный итог бюджета – это:

- а) равенство доходов и расходов;
- б) превышение доходами расходов;
- в) превышение расходами доходов;
- г) невыполнение бюджета по доходам и расходам.

8. Если правительство предполагает повысить уровень реального ВВП, то оно может:

- а) снизить налоги;
- б) снизить государственные закупки товаров и услуг;
- в) снизить уровень бюджетного дефицита;
- г) верны варианты а) и в).

9. Дефицит государственного бюджета может финансироваться путем:

- а) эмиссии денег;
- б) размещения государственных ценных бумаг;
- в) получения кредита из Международного валютного фонда;
- г) все приведенные варианты верны.

Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель $AD-AS$)

План

1. Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

2. Понятие совокупного предложения. Краткосрочная и долгосрочная кривая совокупного предложения (кейнсианская и классическая версии).

3. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели $AD-AS$. Изменения в равновесии. Эффект «храповика».

Л.: [5–8], [20], [21], [26], [27], [29], [33], [35], [36], [42], [47–49], [52–56], [59], [60], [62], [73], [78], [80].

Вопросы для обсуждения

1. Как вы понимаете состояние общего макроэкономического равновесия в национальной экономике?

2. Представляется ли актуальным использовать теорию общего макроэкономического равновесия при анализе текущей экономической ситуации в Республике Беларусь?

3. Почему кривая совокупного спроса имеет нисходящую траекторию?

4. Каким образом форма кривой совокупного предложения отражает различия между кейнсианским горизонтальным, кейнсианским наклонным и классическим вертикальным отрезками?

5. В чем различие между ценовым фактором и неценовыми факторами, влияющими как на совокупный спрос, так и на совокупное предложение?

6. В чем заключается проблема макроэкономического равновесия?

7. К чему приводят изменения в равновесии, связанные с увеличением совокупного спроса?

Темы для презентаций и рефератов

1. Классическая модель макроэкономического равновесия.

2. Кейнсианское представление о совокупном спросе и совокупном предложении.

3. Положение кривой совокупного спроса через эффект процентной ставки, эффект реальных кассовых остатков, эффект импортных закупок.

4. Экономическая политика стимулирования совокупного предложения.

Задание

Проведите сравнительный анализ классического и кейнсианского подходов к проблеме макроэкономического регулирования.

Задачи

Задача 11.1. В двух странах объем ВВП был одинаков и равняется 400 млрд долл. США, годовой темп роста в первой стране составляет 3%, во второй стране 5%.

Рассчитайте разрыв в величине ВВП между этими странами через 3 года.

Задача 11.2. Используя данные таблицы 15, определите функцию объема потребительских расходов домохозяйств.

Таблица 15 – Данные о потребительских расходах домохозяйств

Периоды	Располагаемый доход, усл. ед.	Объем потребления, усл. ед.
1	400	330
2	500	410
3	600	490
4	700	570

Задача 11.3. В 2011 г. потенциальный ВВП (Y) составил 4 000, кривая AD описывалась уравнением $Y = 4\,200 - 2P$. В 2012 г. потенциальный ВВП вырос на 1%, а уравнение совокупного спроса приняло вид $Y = 4\,280 - 2P$. Определите, на сколько процентов изменился равновесный уровень цен в 2012 г.

Задача 11.4. Долгосрочная кривая AS представлена как Y (ВВП) = 2 000, краткосрочная кривая AS горизонтальна на уровне $P = 1,0$. Кривая AD задана уравнением $Y = 2,0 \cdot \frac{\dot{I}}{D}$. Предложение денег (M) равно 1 000. В результате ценового шока краткосрочная кривая совокупного предложения поднялась до уровня $P = 1,25$.

Выполните следующее:

1. Определите, каковы координаты точки краткосрочного равновесия в экономике, установившегося после шока.
2. Укажите, на сколько должен увеличить предложение денег центральный банк, чтобы установить исходный уровень выпуска в экономике.

Задача 11.5. С помощью модели макроэкономического равновесия $AS-AD$ проанализируйте следующую ситуацию: если правительство в период спада производства увеличит государственные закупки и снизит взимание налоговых сумм (ставка налога на добавленную стоимость уменьшается в два раза для всех хозяйствующих субъектов), то как изменятся национальный объем производства; общий уровень цен; уровень процентной ставки.

Тест

Закончите фразу, выбрав правильный вариант из предложенных ниже.

1. Если объем номинального ВВП и уровень цен повысились, то:
- а) реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены;
 - б) реальный ВВП увеличился, но в большей степени, чем цены;
 - в) реальный ВВП не изменился;
 - г) реальный ВВП сократился;
 - д) эта информация не позволяет определить, как изменился реальный ВВП;
 - е) все вышеуказанные варианты неверны.

2. В модели $AD-AS$ экономический рост может быть представлен как:

- а) сдвиг вправо кривой AD ;
- б) сдвиг влево кривой AS ;
- в) сдвиг влево кривой AD ;
- г) сдвиг вправо кривой AS ;
- д) все вышеуказанные варианты неверны.

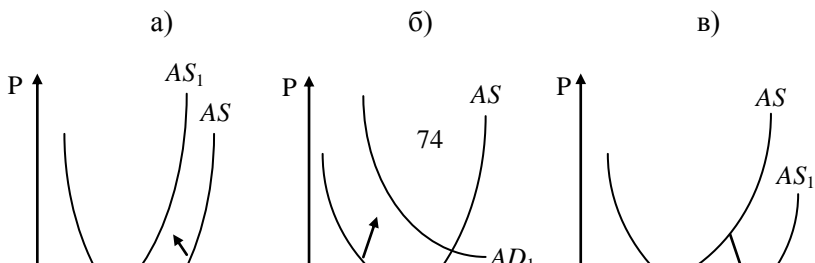
3. Неверным является следующее утверждение о кривой AD :

- а) кривая AD имеет отрицательный наклон;
- б) кривая AD показывает обратную зависимость между общим уровнем цен в экономике и реальным объемом ВВП;
- в) когда центральный банк увеличивает предложение денег, изменения в экономике могут быть описаны движением вдоль кривой AD сверху вниз;
- г) если ожидания потребителей изменяются, то эти изменения описываются сдвигом кривой AD .

4. В условиях полной занятости ресурсов и достижения потенциального объема ВВП рост совокупного спроса ведет к:

- а) увеличению реального объема ВВП и общего уровня цен;
- б) росту общего уровня цен при неизменном объеме реального ВВП;
- в) росту номинального ВВП и общего уровня цен;
- г) ничего из вышеуказанного в экономике не произойдет.

5. Последствия снижения налога на прибыль предпринимателей описывает график:



6. Не сдвигает кривую совокупного спроса вправо:

- а) рост государственных закупок;
- б) рост обменного курса валюты;
- в) рост номинального предложения денег;
- г) сокращение налогов.

7. В кейнсианской модели общего экономического равновесия:

- а) всегда существует неполная занятость;
- б) увеличение предложения денег всегда сопровождается увеличением реального национального дохода;
- в) в состоянии общего равновесия сумма инвестиций, государственных расходов и экспорта всегда равна сумме сбережений, налогов и импорта;
- г) кривая совокупного спроса всегда имеет отрицательный наклон.

8. Если совокупный спрос превышает совокупное предложение, то для достижения равновесия необходимо:

- а) изменить объем производства;
- б) повысить цены;
- в) расширить выпуск продукции;
- г) все вышеуказанные варианты неверны.

9. Модель общего макроэкономического равновесия раскрывает:

- а) причины колебаний экономической активности;
- б) условия достижения равновесия на отдельных рынках;
- в) условия достижения равновесия на всех национальных рынках;
- г) условия устойчивого равновесного роста экономики.

10. Кейнсианская модель предполагает:

- а) вертикальную кривую AS на уровне потенциального ВВП;

- б) горизонтальную кривую AS на некотором уровне цен, соответствующем уровню ВВП ниже потенциального;
- в) кривую AS с небольшим положительным наклоном, отражающую воздействие процентных ставок;
- г) все вышеуказанные варианты неверны.

11. Верными являются следующие утверждения:

- а) темп роста реального ВВП – это отношение реального ВВП изучаемого периода к реальному ВВП базового периода, умноженное на 100%;
- б) темп прироста реального ВВП – это отношение абсолютной разницы реального ВВП изучаемого и базового периодов к реальному ВВП базового периода, умноженное на 100%;
- в) темп прироста реального ВВП – это темп роста реального ВВП минус 100%;
- г) все вышеуказанные варианты верны.

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность

План

1. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления. Циклический характер экономического развития и его причины. Фазы цикла.
2. Занятость и безработица. Типы безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.
3. Инфляция, ее определения и измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.
4. Проблемы макроэкономической нестабильности в Республике Беларусь. Цели макроэкономического регулирования.

Л.: [3], [7], [13], [14], [16], [24], [26], [27], [29], [33], [35], [36], [47], [49], [50], [56], [61], [72], [73], [78].

Вопросы для обсуждения

1. В чем проявляется макроэкономическая нестабильность?
2. Каковы основные фазы экономического цикла?
3. В чем отличие цикла от цикличности?
4. Что понимается под инфляцией и каковы ее основные причины?

5. Каковы основные виды и формы проявления инфляции?
6. Каковы основные формы безработицы и ее причины?
7. К каким социально-экономическим последствиям приводят инфляция и безработица?
8. В чем состоит суть антициклической политики?
9. Каковы основные направления стабилизационной политики государства?
10. Для чего осуществляется антиинфляционная политика и каковы ее основные направления?

Темы для презентаций и рефератов

1. Подходы разных экономических школ к причинам и природе экономических кризисов.
2. Сравнительный анализ социально-экономических последствий инфляции в странах СНГ и Республики Беларусь.
3. Современные инфляционные процессы в экономике Республики Беларусь в посткризисный период.
4. Методы борьбы с инфляцией в странах Евросоюза.
5. Особенности безработицы в странах с социально ориентированной рыночной экономикой.
6. Гипотеза финансовой нестабильности Хаймана Мински и возможность ее применения к экономике Республики Беларусь.
7. Инфляция и антиинфляционная политика в постсоциалистический период.

Задачи

Задача 12.1. В экономике номинальный ВВП составляет 750 млрд усл. ед., естественный уровень безработицы – 5%, фактический уровень безработицы – 9%.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Какой объем продукции в стоимостном выражении недополучен в стране?
2. Как объясняется это отставание ВВП?
3. Какова величина потенциального объема ВВП? Что характеризует этот показатель?

Задача 12.2. Имеется следующая информация:

- численность занятых составляет 90 млн чел.;
- численность безработных – 10 млн чел.

Рассчитайте уровень безработицы в данном периоде.

Месяц спустя из 90 млн чел., имевших работу, были уволены 0,5 млн чел.; 1 млн чел. из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиск работы. Определите следующее:

- численность занятых;
- количество безработных;
- уровень безработицы.

Задача 12.3. В таблице 16 приведены следующие данные, характеризующие объемы фактического и потенциального ВВП.

Таблица 16 – Данные об объемах фактического и потенциального ВВП, млрд усл. ед.

Год	Потенциальный ВВП	Фактический ВВП
2010	3 000	3 000
2012	4 125	3 712,5

В 2010 г. экономика развивалась в условиях полной занятости при уровне безработицы 6%.

По данным, относящимся к 2012 г., рассчитайте разницу между фактическим и потенциальным объемом ВВП как в абсолютном, так и в процентном выражении. Используя закон Оукена, определите уровень безработицы в 2012 г.

Задача 12.4. В таблице 17 представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в 1-м и 5-м году рассматриваемого периода.

Таблица 17 – Данные о трудовых ресурсах и занятости

Показатели	Первый год	Пятый год
Рабочая сила, тыс. чел.	84 889	95 453
Занятые, тыс. чел.	80 796	87 524
Безработные, тыс. чел.		
Уровень безработицы, %		

Рассчитайте по форме таблицы 17 данные по численности безработных и уровню безработицы в первом и пятом году рассматриваемого периода.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Как объяснить одновременный рост занятости и безработицы?

2. Можно ли утверждать, что в пятом году рассматриваемого периода существовала полная занятость?

Тест

Закончите фразу, выбрав один или несколько правильных вариантов из предложенных ниже.

1. Экономический рост измеряют с помощью:

- а) годового темпа роста реального ВВП (ВВП) в целом;
- б) годового темпа роста реального ВВП (ВВП) на душу населения;
- в) годового темпа прироста реального ВВП (ВВП);
- г) все вышеуказанные варианты верны.

2. Экономический цикл характеризуется:

- а) периодичностью повторения неравномерного экономического развития;
- б) периодичностью повторения подъема и спада экономической активности;
- в) периодическими колебаниями уровней производства, занятости, инфляции;
- г) все ответы верны.

3. Не могут быть использованы для характеристики экономического цикла такие показатели, как:

- а) объем производства и продаж;
- б) объем товарных запасов;
- в) объем инвестиций;
- г) объем потребительского спроса.

4. Если продолжительность цикла составляет 10 лет, то это:

- а) краткосрочный цикл;
- б) среднесрочный цикл;
- в) длинный цикл.

5. Сумма уровней фрикционной и структурной безработицы характеризует:

- а) полную занятость;
- б) рациональную занятость;
- в) эффективную занятость;
- г) неполную занятость;

д) скрытую занятость.

6. Повышение совокупного спроса может стать следствием:

- а) снижения уровня налогов;
- б) трансфертных платежей;
- в) дефицита государственного бюджета;
- г) эмиссии денег;
- д) роста цен на ресурсы.

7. Стагфляция характеризуется:

- а) падением производства и снижением цен;
- б) ростом производства и повышением цен;
- в) спадом производства и ростом цен;
- г) оживлением экономики и понижением цен.

8. Безработным считается любой человек:

- а) не имеющий работы;
- б) желающий работать, но не имеющий возможности получить соответствующую своей подготовке работу;
- в) не работающий, не получающий пособие по безработице;
- г) утративший способность к труду.

9. Формой проявления вынужденной безработицы является:

- а) структурная безработица;
- б) региональная безработица;
- в) фрикционная безработица;
- г) циклическая безработица;
- д) все вышеуказанные варианты верны.

10. Закон Оукена выражает:

- а) уровень отставания фактического объема ВВП от его потенциального объема из-за наличия безработицы;
- б) уровень превышения безработицы над ее естественным уровнем;
- в) разрыв между потенциальным и фактическим объемами ВВП, вызванный превышением фактической безработицей над ее естественным уровнем;
- г) достижение потенциального объема ВВП благодаря росту производительности труда.

11. В период спада наблюдается рост:

- а) инвестиций в частном секторе;
- б) ставки процента;
- в) товарно-материальных запасов фирм;
- г) курса акций на фондовой бирже.

12. Относительно естественного уровня безработицы неверным является следующее утверждение:

- а) естественный уровень безработицы не относится к тем, кто является циклическим безработным;
- б) естественный уровень безработицы всегда постоянен;
- в) в настоящее время естественный уровень безработицы составляет 5–6%;
- г) естественный уровень безработицы не может быть равен 0.

Раздел IV. ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тема 13. Мировая экономика и современные тенденции ее развития

План

1. Мировая экономика и предпосылки ее становления. Структура мировой экономики. Основные формы международных экономических отношений: торговля, движение капитала, миграция рабочей силы, валютно-финансовые отношения.

2. Международная торговля. Движение капитала. Миграция рабочей силы.

3. Место Республики Беларусь в системе мирового хозяйства. Понятие глобализации. Региональная интеграция (Евросоюз, НАФТА, СНГ, ЕврАзЭС, Союз Беларуси и России).

Л.: [24], [26–28], [57], [60], [65], [73], [76], [78], [80].

Вопросы для обсуждения

- 1. Что понимается под мировым хозяйством и какова его структура?
- 2. Какие тенденции развития присущи мировому хозяйству?

3. Чем отличается протекционизм от фритредерства?
4. Что понимается под глобальными проблемами?
5. Какие существуют формы международных экономических отношений?
6. В чем причины вывоза капитала?
7. Какие формы государственного регулирования международной торговли вам известны?
8. По вашему мнению, должна ли Республика Беларусь вступать во Всемирную торговую организацию (ВТО)?

Темы презентаций и рефератов

1. Современные тенденции развития мировой экономики.
2. Основные тенденции развития мировой экономики во второй половине XX – начале XXI вв.
3. Интернационализация бизнеса.
4. Современные тенденции развития мирового рынка ценных бумаг.
5. Переход к многополярному мировому порядку.
6. Современные инструменты реформирования национальной экономики Беларуси и выход на мировые рынки.
7. Европейский Союз как один из центров силы современной мировой экономики.
8. Глобализация как новая тенденция мировой экономики.
9. Интеграция Республики Беларусь в мировое хозяйство.
10. Международная миграция рабочей силы.

Задача

По данным национальных счетов, в отчетом году экономическое развитие страны характеризуют показатели в текущих ценах, приведенные в таблице 18. Рассчитайте ВВП, сбережения, чистый экспорт, текущий платежный баланс.

Таблица 18 – Данные об экономическом развитии страны

Показатели	Сумма, млрд усл. ед.
ВВП	1 409
Амортизация основного капитала	133
Чистый факторный доход из-за рубежа	–55
Чистые текущие трансферты	6
Потребление	1 004

Тест

Закончите фразу, выбрав правильные один или несколько вариантов из предложенных ниже.

1. Формами международной торговли являются:

- а) экспорт;
- б) чистый экспорт;
- в) вывоз;
- г) импорт;
- д) ввоз;
- е) реэкспорт;
- ж) реимпорт.

2. Тенденция к образованию единого, взаимосвязанного, взаимозависимого, более развитого и социально справедливого мира, на основе которого происходит сближение уровней развития различных стран, – это:

- а) интернационализация;
- б) интеграция;
- в) конвергенция;
- г) глобализация;
- д) международное разделение труда.

3. Не является существенным ограничением свободы торговли такая форма государственного регулирования внешнеэкономических связей, как:

- а) пошлина на импорт;
- б) добровольное ограничение экспорта;
- в) импортная квота;
- г) экспортная квота;
- д) лицензии на экспорт и импорт;
- е) ни одна из вышеуказанных.

4. Политика протекционизма направлена:

- а) на расширение импорта из-за рубежа;
- б) на защиту отечественного производства от конкурентов;
- в) на сокращение отечественного экспорта;
- г) на ограничение ввоза иностранного капитала.

5. Транснациональные корпорации характеризуются:

- а) многонациональным капиталом;
- б) международной хозяйственной деятельностью;
- в) национальным по происхождению капиталом и международным характером своей деятельности;
- г) многонациональным капиталом и международным характером своей деятельности.

6. К портфельным иностранным инвестициям относятся:

- а) вложения капитала, обеспечивающие установление контроля над деятельностью предприятия;
- б) вложения капитала, не позволяющие установить контроль над деятельностью предприятия;
- в) предоставление кредита экономическому партнеру в другой стране;
- г) скупка контрольного пакета акций предприятия, расположенного в другой стране.

7. Ссудная форма вывоза капитала:

- а) обеспечивает владение контрольным пакетом акций предприятия;
- б) предполагает предоставление кредита и получение по нему процента;
- в) дает право владения определенной долей капитала предприятия;
- г) характеризуется безвозмездностью капитала.

8. На международную миграцию рабочей силы влияют (влияет):

- а) демографическая ситуация;
- б) высокий уровень безработицы внутри страны;
- в) различия в уровнях оплаты труда;
- г) социально-политические факторы;
- д) все вышеперечисленное.

9. Промышленно развитые страны занимают в общем объеме мирового экспорта:

- а) около 20%;
- б) более 50%;
- в) не более 60%;
- г) около 70%;
- д) не более 85%.

10. Своеобразное географическое явление последних десятилетий XX в., получившее в научной литературе название «расширение ресурсных рубежей мировой экономики», связано:

- а) с вовлечением в промышленную разведку и разработку практически всех стран мира;
- б) с началом разработки новых источников полезных ископаемых в условиях труднодоступных территорий и шельфовых акваторий;
- в) с открытием принципиально новых видов полезных ископаемых;
- г) все вышеуказанные варианты;
- д) ни один из вариантов не является верным.

11. Под трудовыми ресурсами понимают:

- а) часть населения, обладающую необходимым физическим развитием;
- б) часть населения обладающую умственными способностями и знаниями, необходимыми для осуществления полезной деятельности;
- в) часть населения, находящуюся в трудоспособном возрасте;
- г) работающих подростков;
- д) все вышеуказанные варианты.

12. По методике ООН мигрантами признаются лица, проживающие на новом месте более:

- а) 2 месяцев;
- б) 4 месяцев;
- в) 6 месяцев;
- г) 9 месяцев;
- д) 12 месяцев.

13. Мировая экономика – это:

- а) система, в которую входят все национальные экономики мира;
- б) международные экономические отношения;
- в) разработка новых инструментов оптимизации участия страны в международном разделении труда;
- г) совокупность экономических агентов национальной экономики.

14. В конце XX – начале XXI в. основными странами-реципиентами капитала стали:

- а) социалистические страны;

- б) развивающиеся страны;
- в) страны, вступившие на путь индустриального развития;
- г) развитые капиталистические страны;
- д) постсоциалистические страны.

Тема 14. Платежный баланс. Валютный курс

План

1. Понятие платежного баланса страны. Структура платежного баланса: счет текущих операций с капиталом, финансовый счет. Равновесие платежного баланса.
2. Понятие валютного курса. Факторы, влияющие на валютный курс. Виды валютного курса.
3. Платежный баланс Республики Беларусь.

Л.: [17], [24], [26–28], [57], [60], [65], [71], [73], [76], [78], [81].

Вопросы для обсуждения

1. Для чего нужен платежный баланс?
2. Из каких основных статей состоит платежный баланс?
3. Какие основные уравнения платежного баланса вы знаете?
4. Каким должен быть идеальный платежный баланс?
5. Каким образом можно корректировать платежный баланс?
6. Что понимается под торговым оборотом?
7. Что понимается под прямыми и портфельными инвестициями?
8. Какие виды торговой политики вы знаете?
9. Что представляют собой тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли?
10. Что понимается под международной валютной системой?
11. Что представляет собой валютный курс?
12. Каковы формы конвертируемости валют?
13. Каковы формы международной экономической интеграции?

Темы для презентаций и рефератов

1. Степень доверия к валюте на национальном и мировом рынках.

2. Факторы, влияющие на величину валютного курса в Республике Беларусь.
3. Темпы инфляции и валютный курс.
4. Состояние платежного баланса Республики Беларусь: проблемы и способы управления.
5. Национальный доход и валютный курс.
6. Анализ разницы процентных ставок в экономически развитых странах.
7. Валютная политика в национальной экономике.
8. Механизм курсообразования в Республике Беларусь.
9. Введение полной конвертируемости национальной валюты: проблемы теории и практики.
10. Предложение иностранной валюты и факторы его определяющие.
11. Валютные кризисы и их особенности.
12. Анализ взаимосвязи платежного баланса и валютного курса.

Задания

Задание 14.1. Определите, какая из перечисленных ниже сделок увеличит положительное сальдо текущего платежного баланса США:

- компания «Боинг» заключила бартерную сделку с Турцией – обмен самолета стоимостью 100 тыс. долл. США на места в отеле на морском побережье на ту же сумму;
- США берет заем у Саудовской Аравии на покупку в течение года ее нефти на сумму 100 тыс. долл. США;
- США продает Ливии военный самолет стоимостью 100 тыс. долл. США за банковский депозит на ту же сумму;
- правительство США предоставляет безвозмездную помощь одной из африканских стран на сумму 100 тыс. долл. США в виде банковского депозита в Нью-Йорке, чтобы оплатить лечение пострадавших в результате стихийного бедствия;
- правительство США продает долгосрочные облигации Германии на сумму 100 тыс. долл. США и открывает банковский депозит в Германии с обязательством оплатить облигации через 5 лет.

Задача 14.2. Каждому из приведенных ниже и отмеченных цифрами определений подберите соответствующее понятие:

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1) экспорт; | а) разница между экспортом и импортом; |
| 2) внешнеторговый оборот; | б) вывоз капитала в другие страны; |
| 3) импорт; | в) межгосударственное объединение экономик разных стран; |
| 4) сальдо платежного баланса; | г) количество отечественной валюты, которое необходимо отдать за единицу иностранной валюты; |
| 5) перемещение капитала; | д) общая сумма экспорта и импорта; |
| 6) обменный курс валют; | е) ввоз товаров в данную страну из других государств; |
| 7) экономическая интеграция. | ж) вывоз товаров за границу. |

Задача

В таблице 19 представлена карта объема спроса на евро и объема предложения.

Таблица 19 – Данные об объемах спроса и предложения на евро

Цена евро, усл. ед.	Объем спроса на евро, усл. ед.	Объем предложения евро, усл. ед.
0,7	500	540
0,6	510	510
0,5	520	480
0,4	530	450
0,3	540	420

Рассчитайте следующее:

- равновесный валютный курс;
- равновесный валютный курс евро;
- количество долларов будет куплено на валютном рынке;
- количество евро будет куплено на валютном рынке.

Тест

Закончите фразу, выбрав правильный вариант из предложенных ниже.

1. К основным разделам платежного баланса относятся:
 - а) международные операции;
 - б) текущие операции;
 - в) внешнеторговые операции;
 - г) операции с капиталом и финансовыми инструментами.

2. Валютный курс – это:
 - а) цена денежной единицы страны, выраженная в золоте;
 - б) цена денежной единицы страны, выраженная в денежных единицах другой страны;
 - в) цена денежной единицы страны, выраженная в долларах США;
 - г) относительная цена валют;
 - д) относительная цена товаров, произведенных в двух странах.

3. Реальный валютный курс – это:
 - а) курс, по которому обменивают валюту участники внешней торговли;
 - б) прогнозируемый валютный курс;
 - в) курс, устанавливаемый центральным банком;
 - г) номинальный валютный курс, пересчитанный с учетом динамики цен в своей стране и в стране иностранной валюты.
4. В соответствии с определением Международного валютного фонда (МВФ) валюта считается конвертируемой, если она отвечает трем критериям. Лишним из приведенных ниже критериев является следующий:
 - а) валюта может использоваться без препятствий для любых операций;
 - б) валюта должна обладать обратимостью;
 - в) валюта без препятствий может обмениваться на любую другую валюту;
 - г) обмен валюты осуществляется по определенному официальному курсу.

5. Фиксированный валютный курс поддерживается:
 - а) бюджетной политикой правительства;
 - б) валютными операциями центрального банка;
 - в) внешнеэкономической политикой правительства;
 - г) сбалансированностью платежного баланса.

6. Конвертируемость национальной валюты – это:

- а) возможность ее свободного обмена на доллары США;
- б) возможность ее свободного обмена на денежные единицы других стран внутри государства к которому она принадлежит;
- в) возможность свободной покупки на нее товаров за рубежом;
- г) возможность ее свободного обмена на денежные единицы других стран как внутри страны, так и за ее пределами.

7. В настоящее время по отношению к странам, которые явно пытаются иметь активный торговый баланс в долгосрочном периоде, употребляется термин:

- а) неолиберализм;
- б) монетаризм;
- в) неокейнсианство;
- г) неомеркантилизм.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Экономика как сфера жизни общества. Составные части экономики. Предмет и функции экономической теории.

2. Методы экономической науки. Экономические категории. Экономические законы.

3. Позитивная и нормативная экономика. Экономические цели общества.

4. Этапы развития экономической науки. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

5. Классификация и основные характеристики потребностей. Закон возвышения потребностей. Экономические интересы и их классификация.

6. Ресурсы и факторы производства: сущность и классификация (труд, земля, капитал, предпринимательские способности).

7. Понятие блага: классификация и основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.

8. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации). Закон возрастающих альтернативных (вмененных) издержек.

9. Производство и воспроизводство, экономический рост. Экономическая и социальная эффективность. Экономический рост в Республике Беларусь.

10. Понятие, элементы и уровни экономической системы, критерии их выделения. Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда.

11. Классификация экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика. Трансформационная экономика.

12. Собственность: понятие, типы и формы. Теории собственности. Реформирование собственности в Республике Беларусь.

13. Рынок: понятие, функции, рыночная система и ее эволюция.

14. Конкуренция: понятие, классификация, виды. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

15. Структура рыночной экономики. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура.

16. несовершенство рынка и необходимость государственного регулирования экономики. Методы государственного регулирования.

17. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской национальной модели и программа ее развития до 2015 г.

18. Спрос. Закон спроса. Функция спроса. Детерминанты спроса и их графический анализ.

19. Предложение. Закон предложения. Функция предложения. Факторы изменения предложения и их графический анализ.

20. Отраслевое рыночное равновесие. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки.

21. Изменения спроса и предложения. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

22. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса по цене. Формы эластичности спроса по цене. Точечная и дуговая эластичности спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене.

23. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициенты перекрестной эластичности спроса.

24. Эластичность спроса по доходу. Коэффициент эластичности спроса по доходу. Закон Энгеля.

25. Эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения.

26. Практическое значение анализа эластичности. Эластичность спроса по цене и выручка товаропроизводителя. Влияние эластичности на излишек потребителя и излишек производителя. Эластичность и налоговое бремя.

27. Понятие рационального потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности потребителем.

28. Производство и технология. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.

29. Производство с двумя переменными факторами. Изокванта. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения (MRTS). Взаимозаменяемость факторов производства.

30. Организация как хозяйствующий субъект. Организационно-правовые формы предприятий. Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулирования деловой активности в Республике Беларусь».

31. Понятие и классификация издержек. Альтернативные издержки. Внешние и внутренние издержки, нормальная прибыль.

32. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки, их динамика, взаимосвязь и графический анализ.

33. Издержки производства в долгосрочном периоде.

34. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.

35. Изокоста. Равновесие товаропроизводителя: сочетание изокосты и изокванты (графический анализ). Правило минимизации издержек.

36. Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доход. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

37. Национальная экономика и ее общая характеристика. Закрытая и открытая экономика.

38. Система национальных счетов (СНС). Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчета ВВП. Другие показатели СНС. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен.

39. Национальное богатство, его состав и структура.

40. Сущность и эволюция денег. Функции денег. Денежный рынок. Структура денежного предложения. Денежные агрегаты. Спрос на деньги. Равновесие денежного рынка.

41. Денежно-кредитная система. Структура денежно-кредитной системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их функции. Кредит и его формы. Особенности денежно-кредитной системы Республики Беларусь.

42. Понятие финансов и их функции. Финансовый сектор и его структура. Государственные и частные финансы. Финансовая система Республики Беларусь.

43. Государственный бюджет и его функции. Расходы и доходы государственного бюджета. Бюджетный дефицит и бюджетный профицит.

44. Налогообложение: сущность, принципы. Виды налогов. Налоговая система Республики Беларусь.

45. Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса (AD). Неценовые факторы совокупного спроса.

46. Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения (AS). Краткосрочная и долгосрочная кривая совокупного предложения (кейнсианская и классическая версия).

47. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели $AD-AS$. Изменения в равновесии. Эффект «храповика».

48. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления. Циклический характер экономического развития и его причины. Фазы цикла.

49. Занятость и безработица. Типы безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.

50. Инфляция, ее определения и измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

51. Мировая экономика и предпосылки ее становления. Структура мировой экономики. Понятие глобализации. Региональная интеграция (Евросоюз, НАФТА, СНГ, ЕврАзЭС, Союз Беларуси и России).

52. Основные формы международных экономических отношений: торговля, движение капитала, миграция рабочей силы, валютно-финансовые отношения.

53. Понятие платежного баланса страны. Структура платежного баланса: счет текущих операций с капиталом, финансовый счет. Равновесие платежного баланса.

54. Понятие валютного курса. Факторы, влияющие на валютный курс. Виды валютного курса.

ГЛОССАРИЙ

Абстракция – форма научного познания, основанная на мысленном выделении существенных свойств явления и отвлечении от других, частных его свойств.

Австрийская школа (в политэкономии) – школа маржинализма, возникшая в 80-е гг. XIX в. в Австрии (наиболее известные представители: К. Менгер, Э. Бем-Баверк, Ф. Фон Визер и др.) и просуществовавшая до 20-х гг. XX в. В основе учения австрийской школы лежит теория предельной полезности.

Административно-командная система – система управления экономикой страны, при которой ведущая роль принадлежит административным методам управления, основывающимся на централизованном директивном планировании.

Акционерный капитал – общая сумма акций, одобренных к выпуску или фактически выпущенных предприятием, акционерным обществом.

Акция – ценная бумага, свидетельствующая о внесении пая, определенной доли в капитал акционерного общества.

Альтернативные издержки – издержки отвергнутых возможностей. В связи с этим выявляется количество товаров (благ, ресурсов), которыми приходится жертвовать, чтобы произвести или приобрести желаемый товар.

Амортизация – денежные средства, характеризующие перенесение стоимости средств труда по мере износа на создаваемый с их помощью продукт. Представляет денежный эквивалент степени износа средств производства за конкретный период.

Анализ – метод исследования и изложения, представляющий собой разложение экономических процессов и явлений на составные части и исследование их по отдельности.

Антициклическое регулирование – система политико-экономических мер, осуществляемых государством в целях уменьшения ущерба от периодически повторяющихся экономических кризисов. Сводится к уменьшению разрыва между совокупным спросом и совокупным предложением и предотвращению перепроизводства товаров, стимулированию инвестиций в период депрессии и ускорению оживления экономики.

Аудит – проверка состояния финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций.

Аукцион – продажа с публичного торга в заранее оговоренное время и в заранее определенном месте. Победителем торгов признается тот, кто предложит самую высокую цену.

Базис – совокупность материальных производственных отношений.

Базисная валюта – валюта, по отношению к которой котируются другие валюты в данной стране или финансовом центре (например, доллар США, фунт стерлингов).

Баланс внешнеторговый – разница стоимости вывозимых из страны (экспортируемых) товаров и ввозимых в страну (импортируемых) за определенный промежуток времени. Если экспорт превышает импорт, внешнеторговый баланс называется активным, если импорт превышает экспорт – пассивным.

Баланс платежный – соотношение между суммой денежных поступлений в страну из-за границы и суммой платежей другим странам. Обычно рассчитывается за год.

Балансовая прибыль – общая сумма прибыли по всем видам производственной и непроизводственной деятельности, отражаемая в балансе.

Банк – институт рыночной экономики, главные функции которого состоят в привлечении во вклады денежных средств физических и юридических лиц, предоставлении кредита, открытии и ведении банковских счетов, осуществлении денежных расчетов, выпуске кредитных средств обращения и ценных бумаг.

Банкноты, банковские билеты – бумажные денежные знаки, беспроцентные кредитные билеты, выпускаемые центральными эмиссионными банками государств.

Банковский кредит – основная форма кредита, при которой денежные средства предоставляются банками во временное пользование.

Банковский процент – плата за предоставление денег в долг. Имеет две разновидности: 1) плата, взимаемая банками за предоставление кредитов (ссуд); 2) плата, осуществляемая банками за хранение вкладов и предоставление займов юридическим и физическим лицам.

Банкротство – неспособность предприятия (компании) рассчитаться по долговым обязательствам, определяемая решением суда.

Бартерная торговля – прямой обмен одного товара на другой, осуществляемый без привлечения денег.

Безработица – ситуация на рынке трудовых ресурсов, при которой активная трудоспособная часть населения не может найти работу.

Безработный – человек, не работающий в настоящий период времени и активно, целенаправленно ищущий работу по найму (состоящий на бирже труда).

Бизнес – экономическая деятельность, направленная на получение прибыли.

Биметаллизм – денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента закрепляется за двумя благородными металлами (золотом и серебром). Был распространен в XVI–XIX вв. В конце XIX в. в большинстве стран биметаллизм был заменен золотым монометаллизмом (ликвидирован в 1930-х гг.).

Биржа (от лат. bursa – кошелек) – форма регулярно функционирующего оптового рынка заменимых товаров, продающихся по стандартам, сортам, образцам. Она устанавливает стандарты на биржевые товары, уровень цен (котировку) на товары и ценные бумаги, анализирует конъюнктуру спроса и предложения, распространяет деловую

информацию, вырабатывает механизмы, позволяющие смягчить финансовые потери в связи с изменением конъюнктуры.

Биржевой курс – продажная цена ценной бумаги (акции, облигации), обращающейся на бирже.

Благо – предмет, явление, продукт труда, удовлетворяющий определенную потребность, несущую положительный смысл.

Богатство – объект познания экономической науки; это, с одной стороны, все, что люди расценивают как благо, с другой стороны, то, что имеет цену, имеется в ограниченном количестве и добывается трудом. Экономическая наука исследует богатство в самых разнообразных формах, в виде продуктов труда, средств для их создания, человеческих и иных ресурсов.

Бреттон-Вудская система – созданная после второй мировой войны международная валютная система, в рамках которой осуществлялись меры регулирования валютных курсов.

Брокер (англ. broker) – посредник на бирже при купле-продаже товаров, ценных бумаг. Действует по поручению и за счет клиентов, получает вознаграждение в форме определенного процента с суммы сделки.

Бумажные деньги – бумажные денежные знаки, используемые в обращении, представленные банкнотами и казначейскими билетами.

«Бык» – так называют биржевых дельцов, которые «играют на повышение», т. е. покупают акции в надежде продать их с прибылью после будущего повышения курсов.

Бюджет государства – сводный план сбора доходов государства и использования полученных средств на покрытие всех видов государственных расходов.

Бюджетная линия – линия, графически отображающая множество наборов продуктов, которые может приобрести потребитель, полностью израсходовав свой бюджет.

Бюджетное ограничение – ограничение покупательной способности потребителя величиной его дохода.

Бюджетный дефицит – превышение расходов бюджета над его доходами, которое покрывается за счет государственных займов, эмиссии бумажных денег, не подкрепленных товарной массой, поэтому, как правило, вызывает инфляцию.

Валовая прибыль – финансовый результат деятельности фирмы, представляет собой часть валового дохода (выручки), остающуюся после вычета расходов на создание продукции.

Валовой внутренний продукт номинальный (номинальный ВВП) – стоимость (в текущих рыночных ценах) совокупного конечного продукта, произведенного отечественными и иностранными предприятиями внутри страны, в течение данного года.

Валовой внутренний продукт реальный (реальный ВВП) – номинальный ВВП, откорректированный с учетом инфляции, т. е. реальный ВВП равен номинальному ВВП, деленному на дефлятор ВВП.

Валовой доход фирмы – выручка, стоимость реализованной продукции фирмы.

Валовой национальный продукт (ВНП) – общая рыночная стоимость всех готовых товаров и услуг, созданных отечественными предприятиями как внутри страны, так и за рубежом, в течение года.

Валюта – 1) денежная единица государства; 2) бумажные деньги, монеты, векселя, чеки, используемые в международных расчетах.

Валюта конвертируемая – валюта, свободно обмениваемая на другие иностранные валюты.

Валютная интервенция – вмешательство центрального банка или казначейства страны в операции на валютном рынке с целью воздействия на динамику курса валют.

Валютные резервы – централизованные запасы золота и иностранной валюты, находящиеся в центральных банках и валютно-финансовых органах страны.

Валютный курс – пропорция обмена национальной валюты на валюту другой страны. Валютный курс устанавливает центральный банк страны, данные о нем регулярно публикуются.

Величина предложения (объем предложения Q_s) – количество данного товара или услуги, которое продавец предлагает к продаже по конкретной цене в течение определенного периода.

Величина спроса (объем спроса Q_d) – количество данного товара или услуги, которое покупатель желает купить по конкретной цене в течение определенного периода.

Взаимодополняющие товары (комплементарные) – товары, для которых существует обратное соотношение между ценой на один товар и спросом на другой, а именно снижение (повышение) цены на один товар ведет к увеличению (уменьшению) спроса на другой товар.

Взаимозаменяемые товары (субституты) – товары, которые могут удовлетворять одну и ту же потребность, при этом снижение (повышение) цены на один товар ведет к уменьшению (увеличению) спроса на другой из взаимозаменяемых товаров.

Владение – фактическое обладание вещью, одно из правомочий собственника, связанное с возможностью непосредственного воздействия на нее.

Вмененные издержки – термин микроэкономики, означает потери альтернативных товаров, которые могли бы быть произведены с помощью имеющихся ресурсов.

Внешний долг – задолженность государства иностранным гражданам, фирмам и учреждениям, т. е. это задолженность государства по непогашенным внешним займам и не выплаченным по ним процентам.

Внешняя торговля – торговля между государствами, включающая экспорт (вывоз) и импорт (ввоз) товаров.

Внутренний государственный долг – задолженность государства гражданам, фирмам и учреждениям данной страны, т. е. держателям ценных бумаг правительства данной страны.

Внутренний рынок – рынок в рамках национальной экономики.

Внутриотраслевая конкуренция – форма конкурентной борьбы между товаропроизводителями одной отрасли в условиях капитализма свободной конкуренции за благоприятные условия производства и сбыта, за долю на рынке.

Воспроизводство – непрерывное возобновление производства. Различают индивидуальное (на микроуровне, в рамках фирмы) и общественное воспроизводство (на макроуровне, в масштабах общества). Воспроизводство включает в себя производство, распределение, обмен и потребление совокупной товарной массы, совокупной рабочей силы и общественных производственных отношений.

Вывоз капитала – сумма расходов, произведенных гражданами и фирмами страны для приобретения реальных активов и ценных бумаг в других странах.

Выручка – сумма денег, полученная от продажи товара.

Выручка общая (TR) – выручка от продажи всего объема товара.

Выручка предельная (MR) – увеличение общей выручки, вызванное реализацией дополнительной единицы товара.

Выручка средняя (AR) (средняя выручка на единицу товара) – результат деления общей выручки (TR) на количество проданных товаров (Q).

Гиперинфляция – очень быстрый рост уровня цен (обычно более 50% в месяц).

Гибкие валютные курсы – система установления валютных курсов, при которой их величина определяется в основном под действи-

ем рыночных сил (т. е. спроса и предложения). Правительство в этом случае не устанавливает и не поддерживает эти параметры. Иногда она называется *системой «плавающих валютных курсов»*. Если государство отказывается от какого-либо вмешательства в функционирование валютных рынков, система называется *системой «свободно плавающих валютных курсов»*.

Государственный долг – общий размер задолженности правительства владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме прошлых бюджетных дефицитов (минус бюджетные излишки).

Девальвация – официальное снижение курса национальной валюты по отношению к валютам иных стран при бумажно-денежном обращении. Девальвация – следствие инфляционного процесса. Противоположный девальвации процесс – ревальвация.

Девизы – разнообразные платежные средства, используемые в международных расчетах (золото, свободно конвертируемая валюта и др.).

Дедукция – получение частных выводов на основе общих положений; одна из форм научного познания, противопоставляемая индукции.

Деловые (экономические) циклы – колебания национального продукта, дохода и занятости, продолжающиеся обычно от 2 до 10 лет и сопровождающиеся широкомасштабным и одновременным повышением или снижением экономической активности во многих секторах экономики. Современная макроэкономическая теория считает, что деловые циклы происходят тогда, когда фактический ВВП оказывается выше (подъем) или ниже (спад или рецессия) относительно потенциального ВВП.

Демонетизация – уход золотых монет из обращения, прекращение размена бумажных денег на золото, лишение его ряда денежных функций.

Демпинг – метод конкурентной борьбы, является кратковременной продажей товаров по бросовым ценам, преследует цель захватить рынок и монополизировать его. Демпинг во внешнеторговых операциях определяется на основе сопоставления стоимости товара на внутреннем рынке государства-экспортера и экспортной цены.

Денационализация (реприватизация) – передача государственной собственности в частную собственность.

Денежная база – чистые денежные обязательства (пассивы) правительства, хранящиеся у населения. В США денежная база равна сумме наличных денег и банковских резервов. Иногда ее называют *высокоэффективными деньгами*.

Денежная единица – установленный законом денежный знак, служащий для соизмерения и выражения цен всех товаров.

Денежная масса совокупная – наличные денежные знаки в обращении, вклады в банках, средства на счетах и другие безусловные денежные обязательства.

Денежная система – совокупность норм, регулирующих национальное денежное обращение. Денежная система включает в себя денежную единицу (валюту), порядок эмиссии наличных денег, организацию и регулирование денежного обращения, банки, биржи и другие учреждения, определяется законодательством страны.

Денежное обращение – непрерывное движение денег в процессе оплаты труда, реализации товаров, расчетов за услуги и совершение других платежей.

Деноминация – укрупнение денежной единицы страны без переименования.

Деньги – активы, объекты, предметы, служащие средством обращения, единицей счета и средством накопления (абсолютно ликвидные средства обмена, всеобщий посредник в сделках, всеобъемлющий эквивалент).

Депозит – денежные средства фирм и населения, находящиеся на хранении в кредитных, административных, таможенных, судебных учреждениях.

Дефекты (фиаско) рынка – неспособность свободного рынка самостоятельно разрешить все социальные проблемы, удовлетворить все материальные потребности без участия государства.

Дефицит государственного бюджета – превышение расходов над доходами. Регулярный бюджетный дефицит приводит к нарастанию государственного долга, что является одной из основных причин инфляции.

Дефицит на рынке – отсутствие товара в продаже, обусловленное превышением платежеспособного спроса над товарным предложением. При свободном ценообразовании вызывает рост цен, при административном регулировании экономики ведет к нормированному распределению.

Дефлятор ВВП – «цена» ВВП, т. е. индекс цен, отражающий изменение средней цены компонентов ВВП по сравнению с базисным годом.

Дефляция – изъятие части денежной массы из обращения. Проводится правительствами, а целью сокращения инфляции путем повы-

шения налогов, сокращения бюджетных расходов, повышения учетной ставки, усиления валютного регулирования и т. п.

Диверсификация – 1) расширение номенклатуры товаров, производимых фирмой, с целью снижения риска от возможных потерь дохода или капитала; 2) проникновение компаний одних отраслей за счет покупки акций в другие отрасли, не имеющие с первыми непосредственной связи. Диверсификация облегчает перелив капиталов, является одной из форм межотраслевой конкуренции.

Дивиденд – доход акционера, выплачиваемый из чистой прибыли акционерного общества пропорционально числу имеющихся акций.

Длительный (долгосрочный) период – период времени, в который все факторы производства рассматриваются как переменные.

Добавленная стоимость – дополнительная, «новая» стоимость, созданная на фирме. Количественно равна разнице между стоимостью реализованных товаров и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения. Во многих экономически развитых странах служит основой косвенного налогообложения.

Домохозяйство – субъект (экономическая единица), поставляющая на рынок один из факторов производства, а именно рабочую силу, и потребляющая товары и услуги. Домохозяйство в экономической теории – абстракция потребителя, необходимое понятие в объяснении кругооборота богатства и капитала, доходов и расходов в условиях рынка.

Дотация – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня или социально значимым предприятиям на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия текущих расходов.

Доход – поток денежных и иных поступлений в единицу времени. Выделяют четыре основные формы доходов: рента, заработная плата, прибыль и процент.

Доход располагаемый – доход за вычетом налогов.

Евро – единая валюта Западной Европы, используемая в безналичных расчетах с 1 января 1999 г.; денежные знаки, заменяющие национальные валюты Европейского Союза (с 1 января 2002 г.).

Евродоллары – средства в долларах США, размещенные в банках за пределами США.

Европейская валютная единица (ЭКЮ) – региональная международная валютная единица, используемая странами-участницами Европейской валютной системы (до 2002 г.).

Емкость рынка – совокупный платежеспособный спрос покупателей. Его ограничивают сбережения, а расширяет потребительский кредит. Емкость рынка по отдельным группам товаров зависит от эластичности спроса, динамики цен на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары (комплементы).

Естественный уровень безработицы – предельно низкий ее уровень, сдерживающий инфляцию, допускающий фрикционную и структурную безработицу при циклической безработице, равной нулю (имеет место при полной занятости).

Закон – 1) в науке – необходимая, существенная, устойчиво повторяющаяся причинно-следственная связь между явлениями в природе и обществе; 2) в праве – нормативный акт, принятый высшим органом законодательной власти.

Закон возрастающих вмененных издержек – закон, утверждающий, что по мере увеличения производства продукта вмененные издержки производства каждой новой единицы продукта возрастают.

Закон денежного обращения – выражение взаимосвязи количества денег и стоимости сделок, требующих расчетов.

Закон Оукена – предположение, основанное на эмпирическом наблюдении, согласно которому при превышении на 1% фактическим уровнем безработицы ее естественного уровня отставание фактического ВВП от потенциального составляет на 2,5%. Обосновывалось американцем Артуром Оукеном.

Закон предложения – взаимосвязь цены и объема предложения товаров: с повышением цен предложение растет, с понижением цен товарное предложение падает.

Закон Сэя – тезис, согласно которому, поскольку «продукты обмениваются на продукты», т. е. предложение само создает спрос, постольку кризисы не характерны для рыночной экономики. Введен в учебную литературу французским экономистом Ж.-Б. Сэем.

Закон спроса – взаимосвязь цены и спроса на товары: с повышением цен спрос падает, с понижением товарных цен спрос растет.

Закон стоимости – выражение взаимосвязи между стоимостью, затратами на производство товара и его ценой.

Закон убывающей отдачи (убывающей производительности) – ситуация, когда при неизменности какого-либо фактора производства, каждая последующая единица переменного фактора приносит отдачу в виде созданного продукта или услуги меньше, чем предыдущая (действует в краткосрочном периоде).

Закон экономии времени – отражение сути прогресса в сфере экономики. Эволюция экономики ведет к снижению затрат на создание товаров, росту производительности труда, увеличению свободного времени, которым располагает общество.

Закон экономический – 1) при естественнонаучном подходе – объективные, существенные, устойчиво повторяющиеся причинно-следственные взаимосвязи в процессе производства, распределения, обмена и потребления богатства; 2) при позитивистском подходе – полезная фикция, создающая удобства для мышления и принятия выгодных решений.

Законы Госсена – два постулата, лежащие в основании теории предельной полезности, называемые законами. Первый закон описывает правила рационального поведения потребителя: «для каждой делимой потребности в любой ее части удовлетворение от первой используемой единицы вызывает наиболее интенсивное желание, при использовании последующих единиц того же вида интенсивность желания уменьшается, пока не достигается пункт насыщения, за которым желание сменяется отвращением». Второй закон определяет условия «равновесия потребителя», т. е. условия извлечения максимальной полезности при ограниченных ресурсах: чтобы извлечь максимум полезности, нужно каждое благо потреблять в таких количествах, при которых предельная полезность всех потребляемых благ будет равна некоторой константе, одной и той же величине, в настоящее время выявлена масса исключений из действий данных законов.

Заработная плата – доход наемного работника, представляющий собой денежное выражение части необходимого продукта, которая поступает в индивидуальное потребление согласно трудовому договору между предпринимателем и наемным работником.

Застойная безработица – невозможность найти работу в регионах и странах, пораженных экономическим спадом, когда даже общее число свободных рабочих мест оказывается меньше числа безработных или когда люди в силу разных причин лишены возможности приобрести новую (требуемую рынком) специальность либо перебраться на жительство в районы, где шансы на трудоустройство выше.

Земельная рента – доход земельного собственника, получаемый за счет сдачи земли в аренду. Выделяют абсолютную, монопольную и дифференциальную ренту.

Земля, естественные ресурсы – природные ресурсы («даровые блага природы»), которые могут быть использованы для производства товаров и услуг.

Золотой стандарт, золотой монометаллизм – денежная система, сложившаяся в конце XIX в. во многих странах, при которой золото выступало всеобщим эквивалентом и непосредственной основой организации денежного обращения.

Издержки – затраты на производство и реализацию продукции.

Издержки бухгалтерские – денежные расходы, которые фирма платит за ресурсы, отражаемые в бухгалтерских документах.

Издержки производства – совокупность затрат факторов производства, необходимых для производства какого-либо продукта или услуги в денежной форме.

Издержки общие (TC) – сумма переменных и постоянных затрат (издержек).

Издержки общие переменные (TVC) – затраты, которые зависят от изменения объема производства.

Издержки общие постоянные (TFC) – затраты, которые не зависят от изменения объема производства.

Издержки предельные, или предельные издержки (MC) – увеличение общих издержек, вызванное производством дополнительной единицы продукции.

Издержки средние общие (ATC) – сумма средних переменных и средних постоянных издержек.

Издержки средние переменные (AVC) – результат деления общих переменных издержек на количество единиц произведенной продукции.

Издержки средние постоянные (AFC) – результат деления общих постоянных издержек на количество единиц произведенной продукции.

Издержки упущенных возможностей (альтернативные) – потери от неиспользования ресурсов в наилучшей из оставшихся альтернатив.

Излишек потребления – разница между максимальной суммой, которую потребитель готов уплатить за данное количество товара, и его фактическими затратами на приобретение.

Износ капитала – уменьшение стоимости капитала. Износ капитала характерен для всех его составных частей. Основной вещественный капитал фирмы подвергается физическому и моральному износу.

Изокванта – кривая, на которой расположены все сочетания производственных факторов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции.

Изокоста – линия, на которой расположены все возможные сочетания труда и капитала, которые имеют одну и ту же суммарную стоимость, т. е. все сочетания двух факторов производства с равными валовыми издержками.

Импорт – ввоз ценностей из-за границы с целью реализации внутри государства.

Инвестирование, инвестиция – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения полезного эффекта.

Индекс потребительских цен – показатель динамики цен через стоимость набора потребительских товаров, выражающийся в процентах.

Индекс стоимости жизни (ИСЖ) – то же, что и индекс потребительских цен.

Индекс цен – показатель, количественно выражающий изменение уровня тех или иных цен.

Индукция – умозаключение как переход от фактов к некоторой гипотезе, общему утверждению. Один из способов научного познания в экономических науках, который противопоставляется дедукции.

Индустриальное общество – обозначение стадии развития общества, сменяющего традиционное общество. Термин введен А. Сен-Симоном. Широкое распространение концепция индустриального общества получила в 50–60-е гг. XX в. В ней капитализм рассматривается как ранняя ступень, давно пройденная развитыми странами. В конце XX в. индустриальное общество развивается в постиндустриальное, где роль главной производительной силы играет информация.

Инновация – нововведение, новшество, впервые применяемое в технологии производства или в управлении фирмой.

Индекс цен – показатель, количественно выражающий изменение уровня тех или иных цен.

Институт – 1) в социальных науках – элемент социальной структуры, исторической формы организации и регулирования общественной жизни; совокупность учреждений, норм, ценностей, культурных образцов, устойчивых форм поведения; экономический институт (например, заработная плата), политический институт (государство, партии), воспитательный институт и др.; 2) в праве – группа норм какой-либо отрасли права, регулирующих определенные общественные

отношения (институт собственности, институт договора в гражданском праве); институт власти, конституционный институт (парламент, правительство, конституционное право); 3) название различных специализированных учебных заведений (среднее, высшее, повышения квалификации и т. п.) и научно-исследовательских учреждений.

Институционализм – 1) одно из направлений экономической науки в конце XIX в., рассматривающее политическую организацию общества как комплекс различных объединений граждан – «институций» (например, семья, партия, профсоюз и т. п.). Квалифицирует государство также как одну из «институций». Один из основоположников – американец Т. Веблен. Институционализм основан на неэкономическом истолковании сущности и движущих сил экономики. В рамках направления поставлена важная проблема организационно- и правового оформления экономических отношений.

Инфляция (от лат. *inflatio* – вздутие) – переполнение сферы обращения бумажными деньгами и, вследствие этого, падение их покупательной способности. Бумажные деньги теряют свою покупательную способность из-за превышения объемов эмиссии по отношению к потребностям товарного обращения, недоверия населения к национальной валюте.

Инфляция издержек – инфляция, вызванная нарушением механизма предложения в результате резкого увеличения издержек. В рамках модели совокупного спроса и предложения увеличение издержек отображается в виде смещения кривой *AS* вверх. Этот вид инфляции также называется инфляцией шоков предложения.

Инфляция спроса – инфляция, вызванная избыточным спросом на товары, который может возникнуть в результате значительного увеличения совокупного спроса. Часто противопоставляется инфляции издержек.

Инфраструктура – комплекс обеспечения для действующих на передовой линии сил. В экономической литературе различают производственную и социальную инфраструктуру, обслуживающую реальный сектор экономики страны в целом. К производственной относят транспортные средства, связь, дороги, водо-, газо-, электроснабжение. В состав социальной периферии включают торговлю, жилищно-коммунальное хозяйство, сферу бытовых услуг.

Историческое и логическое – метод естественнонаучного изложения теории, согласно которому категориальная логика производна от истории явлений, процессов, следует за ней. Однако в ходе исто-

рического изложения отражаются только наиболее существенные логически принципиальные факты.

Казначейские билеты – вид бумажных денег, выпускаемых казначейством. Эмиссия казначейских билетов не имеет обеспечения драгоценными металлами, им, в отличие от банкнот (банковских билетов), не гарантируется обмен на золото. После крушения золотого обращения различие между банкнотами и казначейскими билетами исчезло.

Капитал – самовозрастающая стоимость, т. е. богатство в товарной и иной форме (средства производства, товары, деньги, ценные бумаги), приносящее его собственнику прибыль (прибавочную стоимость) при условии использования труда наемных работников.

Капиталоемкость – отношение основного капитала к стоимости всей произведенной продукции (или некоторой части) за определенный период времени. Капиталоемкость – один из показателей, характеризующих эффективность функционирования экономики.

Капиталоотдача – отношение стоимости произведенной продукции к основному капиталу. Капиталоотдача – один из показателей, характеризующих эффективность экономики, является обратным показателем капиталоемкости.

Капитальные вложения – инвестиции в основной капитал.

Кардинализм – подход к определению полезности благ на основе предложения о том, что каждый набор благ обладает количественно определенной мерой полезности для данного потребителя.

Кейнсианство – экономическая теория, получившая название по имени основоположника Дж. Кейнса. Он объяснил причины, по которым свободная конкуренция не может обеспечить оптимальное использование ресурсов, преодолеть глубокие кризисы, и тем самым показал необходимость государственного регулирования экономики. Кейнсианство составляет основу макроэкономики.

Классическая буржуазная политическая экономия – научное направление, существовавшее во второй половине XVII – начале XIX в. Обосновывало концепцию идеальности рыночного механизма, саморегуляции координирующего рыночного механизма, трудовую концепцию стоимости товара.

Клиринг – система безналичных расчетов за товары, ценные бумаги и услуги, основанная на зачете взаимных требований и обязательств.

Количественная теория денег – теория, объясняющая, каким образом происходит установление общего уровня цен и выпуска. Она

основана на предположении о том, что цены изменяются пропорционально предложению денег. Более осторожные сторонники этой теории считают, что предложение денег является наиболее важным фактором, вызывающим изменения номинального ВВП.

Командная система экономики – система организации экономики, в которой главенствующую роль играет государство, решающее все вопросы производства и распределения товаров. В качестве главного регулирующего и координирующего механизма выступает государственный план.

Конвертируемость полная – возможность свободного обмена валют на любую другую валюту без всяких ограничений.

Конкуренция рыночная – форма соревнования, борьбы субъектов за наиболее выгодные условия хозяйствования, приложения капитала, условия потребления.

Консалтинговая компания – фирма, оказывающая консультационные услуги (аудиторские, юридические и др.)

Конфискация – принудительное изъятие у собственника его имущества, безвозмездное или за номинальную сумму.

Косвенные налоги – налоги на определенные товары и услуги, взимаемые через надбавку к цене товара. Данные налоги (полностью или частично) перекладываются на покупателя путем повышения цены продукта.

Коэффициент эластичности – результат деления процента изменения величины спроса (или предложения) на процент изменения цены товара.

Кредит – сделка между экономическими партнерами, принимающая форму ссуды, когда один партнер предоставляет другому деньги или имущество на условиях срочности, возвратности и, как правило, платности.

Кредитно-денежная политика – деятельность центрального банка, связанная с осуществлением контроля над денежной массой, процентными ставками и условиями кредитования. Инструментами кредитно-денежной политики являются, в первую очередь, операции на открытом рынке, обязательные резервные требования и учетная ставка.

Кривая безразличия – кривая, показывающая различные комбинации двух продуктов, имеющих одинаковое потребительское значение или полезность для потребителя.

Кривая Лаффера – кривая, показывающая связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений, выявляющая

такую налоговую ставку (от 0 до 100%), при которой налоговые поступления достигают максимума.

Кривая производственных возможностей (кривая трансформации) – кривая, показывающая различные комбинации двух товаров или услуг, которые могут быть произведены в условиях полной занятости и полного объема производства в экономике с постоянными запасами ресурсов и неизменной технологией.

Кризис экономический – фаза экономического цикла, резкое нарушение в рыночной конъюнктуре, сопровождающееся падением деловой активности, спадом производства, приводящим к значительным материальным потерям, разорению фирм, безработице.

Кругооборот капитала – последовательное прохождение капиталом трех стадий (приобретение факторов производства, собственно производство продукции, реализация товаров) и смена функциональных форм (денежной, производительной, товарной), в результате чего осуществляется производство и присвоение прибыли (прибавочной стоимости).

Либерализм – общественно-политическое течение, возникшее в европейских странах в XVII–XVIII вв. в ходе борьбы с феодализмом. Основные положения либерализма: гражданское общество, права и свободы личности, правовое государство, демократические политические институты, свобода частного предпринимательства и торговли. Экономический либерализм исходит из того, что свободный рынок создает наиболее благоприятные предпосылки для эффективной экономической деятельности. Неолиберализм как экономическое течение относится к 30-м гг. XX в. (Германия, Франция).

Ликвидность – способность материальных средств, других ресурсов быстро обращаться в деньги, способность предприятия вовремя оплачивать свои обязательства, превращать статьи актива баланса в деньги.

M_1 – узкое определение денежного предложения; металлические и бумажные деньги, а также чековые вклады, не являющиеся собственностью федерального правительства, федеральных резервных банков или депозитных учреждений.

M_2 – более широкое определение денежного предложения; равно M_1 + нечековые сберегательные вклады и небольшие срочные вклады (менее 100 тыс. долл. США).

M_3 – еще более широкое определение денежного предложения; равно M_2 + крупные срочные вклады (100 тыс. долл. США и более).

Макроэкономика – 1) экономика как целое или ее важнейшие составляющие на национальном уровне; 2) раздел экономической теории, изучающий экономику в целом или ее основные составляющие.

Маржинализм – направление экономической мысли, возникшее в противовес трудовой теории стоимости. Исходный тезис состоит в том, что цена товара определяется предельной, т. е. наименьшей полезностью, отражающей редкость и субъективную оценку покупателя. В концепции маржинализма широко используются математические конструкции с предельными величинами.

Марксизм – социально-экономическая концепция, основанная на трудовой теории стоимости и двойственном характере труда, теории прибавочной стоимости. Названа по имени ее основоположника Карла Маркса. Изложение основных идей содержится в «Капитале», который включает 4 тома.

Масштаб цен – весовое количество драгоценного металла (золота или серебра), принятое в стране в качестве денежной единицы и ее кратные части; функция денег, позволяющая измерять цены товаров.

Материалоемкость – доля стоимости материальных затрат в общей стоимости продукции. Одна из характеристик эффективности производства.

Материальное производство – процесс создания материальных благ, прежде всего, вещественных. Включает в себя промышленность, сельское и лесное хозяйство, строительство, а также транспорт и связь в той мере, в какой они их обслуживают.

Межотраслевая конкуренция – конкурентная борьба между капиталистами разных отраслей. В результате межотраслевой конкуренции происходит выравнивание норм прибыли между различными отраслями, формируется общая средняя межотраслевая норма прибыли, товары реализуются по ценам производства.

«Медведь» – лицо (предприятие), играющее на понижение курса валюты, цен товаров, акций и облигаций в целях извлечения выгоды.

Меновая стоимость товара – количественная пропорция, в которой один товар обменивается на другой, является внешней формой проявления стоимости товара. Меновая стоимость, выраженная в денежных единицах, является ценой товара.

Меркантилизм – первая научная школа политической экономии, существовавшая в период перехода от феодализма к капитализму, когда господствующими формами капитала были торговый и ростовщический. Главной формой богатства меркантилисты рассматривали благородные металлы, золото и серебро, служившие деньгами, а ис-

точником накопления богатства – внешнюю торговлю. Вариантом меркантилизма служит современный монетаризм.

Металлистическая теория денег – концепция, состоящая в отождествлении денежного обращения с товарным обменом, а благородных металлов с деньгами. Сторонники металлистической теории денег (прежде всего меркантилисты) рассматривали деньги как обычный товар, утверждали, что золото и серебро по своей природе являются деньгами. Концепция сыграла прогрессивную роль в борьбе против порчи монеты правительствами. Принципами металлистической теории денег обосновываются денежные реформы, направленные против инфляции.

Метод – 1) способ достижения какой-либо цели, решения задачи; 2) совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения (познания) действительности, способ построения и обоснования системы знаний.

Методология – совокупность общих принципов проведения исследования, учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности. Методология науки – учение о принципах построения, формах и способах научного познания.

Микроэкономика – раздел экономической теории, изучающий экономические единицы, например, фирмы, какие-либо другие отдельные экономические объекты или явления, т. е. по сути рассматриваются основы поведения предприятий (фирм) в условиях рынка.

Минимальный потребительский бюджет – бюджет, гарантирующий при свободных ценах удовлетворение первоначальных потребностей в пище, одежде, жилище, услугах медицины и образования, а также содержание нетрудоспособных.

Модель – логическое воспроизведение объекта, явления, процесса через систему категорий. Модели в экономических науках различаются по уровню обобщения (абстрактно-теоретические и конкретно-экономические), по сфере действия (макро- и микромодели), по времени и характеру действия (статические и динамические), по степени сложности (мало- и многомерные), по характеру взаимосвязи элементов (линейные и нелинейные).

Монетаризм – концепция, согласно которой решающее значение для экономики имеет денежное обращение. Возникла данная концепция вследствие угроз для рыночной экономики, порожденных реализацией кейнсианских концепций (гигантским государственным долгом, инфляцией).

Муниципальная собственность – негосударственная собственность района, города и входящих в них административно-территориальных образований.

Надстройка – совокупность идеологических (политических, юридических, моральных, этических, религиозных, мировоззренческих и др.) представлений, связанных с ними отношений и соответствующих организационно-правовых форм учреждений, создаваемых различными классами и слоями общества.

Накопление капитала – использование части прибыли (прибавочной стоимости) на покупку элементов капитала, расширение производства.

Налог – обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый специально уполномоченными представителями государственной власти с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований. Наряду со сборами налоги являются источником формирования бюджетов всех уровней.

Налог на добавленную стоимость (НДС) – налог на разницу между стоимостью проданных фирмой товаров и стоимостью ресурсов, купленных фирмой у других фирм (см. Добавленная стоимость).

Натуральное хозяйство – хозяйство, в основе которого лежит частная собственность и сельскохозяйственное производство. Исторически сменяет собирательство и предшествует товарному хозяйству.

Национальная экономика – 1) народное хозяйство страны; 2) особая экономическая наука, исследующая структуру народного хозяйства страны, специфику действия в ней экономических законов.

Национальное богатство – денежная оценка всей совокупности имеющихся в стране богатств в различных формах, созданных за весь период ее существования трудом всех поколений. Один из наиболее важных показателей экономической мощи страны, исчисляется на определенную дату. Важнейшая часть национального богатства – вещественное национальное богатство, т. е. совокупность накопленных материальных ценностей.

«Невидимая рука» – выражение, принадлежащее А. Смит и имеющее в контексте его произведения религиозно-мистический смысл: «Индивид стремится только к своей собственной безопасности и своей выгоде. И его направляет невидимая рука, чтобы в конце концов содействовать тому, что не входило в его намерения». Используется как штамп речи, означающий признание объективной зна-

чимости законов свободного рынка, управляющих поведением человека.

Недобросовестная конкуренция – совершение действий, направленных на ущемление законных интересов конкурентов или потребителей.

Неоклассическое направление – немарксистское направление в экономической теории, возникшее в 70-е гг. XIX в. и связанное с изучением микроэкономики (теорией предельной полезности и предельной производительности, теорией общего экономического равновесия, благосостояния).

Непредвиденная инфляция – уровень инфляции, который оказался выше, чем ожидавшийся на определенный период.

Неценовая конкуренция – конкуренция, основанная на предложении товаров более высокого качества. Наибольшее значение имеют такие параметры неценовой конкуренции, как надежность, экономичность, срок службы, безопасность, энергоемкость, реклама, эстетичность восприятия, имидж фирмы.

Неэластичное предложение – состояние рынка, при котором процентное изменение цены больше процентного изменения предложения.

Неэластичный спрос – спрос, коэффициент эластичности которого меньше единицы; процентное изменение цены больше процентного изменения объема спроса.

«Ножницы цен» – понятие, используемое для определения разрыва в ценах, выявляющегося при анализе их динамики.

Номинал – нарицательная стоимость ценных бумаг, бумажных денег, банкнот, монет.

Номиналистическая теория денег – концепция, согласно которой деньги – это условные знаки, ценность которых не зависит от материального содержания, определяется наименованием, являющимся продуктом законодательства.

Норма прибыли (рентабельность, норма рентабельности) – процентное соотношение прибыли и связанных с ее получением затрат капитала. Представляет собой обобщенное выражение эффективности функционирования капитала фирмы в условиях рыночной экономики.

Нормативный подход – методологический принцип, реализуемый в англо-американской экономической теории. Состоит в обосновании действий, основанных на субъективных, личностных оценках, доказательстве того, что должно быть сделано для достижения опре-

деленных целей. Следствием нормативного подхода является формирование нормативных экономических теорий, являющихся предметом дискуссий среди экономистов. Противопоставляется позитивному подходу.

Нуллификация – аннулирование государством обесценившихся бумажных денег, непризнание долгов по обесцененным вкладам; часто связана с девальвацией.

Облигация – ценная бумага, свидетельство о предоставлении ссуды под определенный процент. Владелец облигации получает доходы, как правило, в виде фиксированной процентной ставки, а по истечении займа – вложенную сумму средств. Заемщик облигации обязан выкупить ее к определенному сроку и выплатить доход (путем оплаты купонов или в форме выигрышей, определяемых в специальных тиражах).

Оборотные средства – часть капитала фирмы, совокупность оборотного капитала и фондов обращения.

Оборотный капитал – часть капитала фирмы, которая участвует в одном кругообороте, полностью переносит свою стоимость на создаваемый товар и полностью возвращается в денежной форме. В него включаются стоимость предметов труда, затраты на зарплату, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

Ожидаемая инфляция – уровень инфляции, равный ожидавшемуся в определенный период времени.

Опцион (англ. *option* – сделка с премией) – 1) ценная бумага, дающая право на покупку (продажу) пакета ценных бумаг по заранее оговоренной цене в течение определенного периода времени; 2) в биржевой практике – условная сделка на срок с указанием определенной цены. Опцион страхует продавца (покупателя) от изменения цен на рынке.

Основной капитал – часть капитала предприятия, которая, во-первых, участвует в нескольких кругооборотах, во-вторых, по частям переносит свою стоимость на создаваемый продукт и, в-третьих, по частям возвращается в денежной форме. Включает стоимость средств труда (зданий, сооружений, машин, оборудования и т. п.).

Открытая экономика – экономика страны, которая осуществляет экспорт и импорт товаров и услуг.

Отток, бегство капитала – перевод капитала из развивающихся стран в промышленно развитые страны с целью избежать его экспроприации, высокого налогообложения, инфляции или с целью обеспечить более выгодные условия его инвестирования.

Переменный капитал – часть капитала, которая затрачивается на найм рабочих и создает прибавочную стоимость, противопоставляется постоянному капиталу.

Подходный налог – вид прямого налога, в основе установления которого лежит прогрессивное обложение всех доходов граждан или юридических лиц.

Покупательная способность, покупательная сила денег – показатель объема товаров, которые можно приобрести на денежную единицу.

Полезность – удовольствие, которое извлекает человек в процессе использования блага.

Полезность общая (TU) – полезность всего объема потребляемого продукта.

Полезность предельная (MU) – увеличение общей полезности, вызванное потреблением дополнительной единицы продукта.

Полная занятость – 1) использование всех пригодных и доступных ресурсов для производства товаров и услуг; 2) такой уровень занятости, когда существует лишь фрикционная и структурная безработица и отсутствует циклическая безработица и когда реальный ВВП равен потенциальному.

Пользование – одно из основных правомочий собственника, заключающееся в потреблении вещи с учетом ее назначения.

Постиндустриальное общество – обозначение стадии, которая складывается со второй половины XX в. в развитых странах. В постиндустриальном обществе выдвигается на первый план сфера услуг, в которой центральное место занимают наука и образование; в социальной структуре ведущая роль переходит к ученым и профессиональным специалистам; теоретическое знание служит источником нововведений и формирования политики; производство, распределение и потребление информации становится преобладающей сферой деятельности общества.

Поток – количество богатства, финансовый показатель за период времени. Например, ВВП, произведенный за год, доходы госбюджета за первый квартал финансового года. Является парной категорией по отношению к запасу. Рост запаса между двумя датами равен потоку за этот же период.

Потребительская корзина – минимальный набор продуктов питания, товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности. Эталон для разработки потребительской корзины является семья из 4 человек (муж, жена,

сын 13–14 лет, дочь 7–8 лет). Потребительская корзина является составной частью прожиточного минимума.

Потребление – использование богатства по целевому назначению, фаза воспроизводственного процесса.

Потребности (в экономике) – объективная нужда в чем-либо для поддержания жизнедеятельности и развития личности.

Предельная норма замены (*MRS*) – количество единиц одного товара, которое потребитель согласен отдать за единицу другого товара так, чтобы уровень его удовлетворения остался прежним.

Предельная норма трансформации – прирост максимально достижимого объема одного блага при сокращении на единицу объема другого блага.

Предложение индивидуальное – желание субъекта предложить товар при данных условиях.

Предложение рыночное – совокупность всех индивидуальных предложений на данном рынке.

Предметы труда – объекты, на которые воздействует человек в процессе создания богатства. Предметы труда, подвергшиеся обработке, называются сырьем.

Предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли.

Предприятие – самостоятельная производственно-хозяйственная единица, созданная в целях получения прибыли или удовлетворения каких-либо потребностей. В условиях рынка предприятие, как правило, называется фирмой.

Прибыль – 1) экономическая величина, определяемая как разница между общей выручкой и общими издержками; 2) превышение доходов над расходами.

Прибыль общая (*Pr*) – прибыль от продажи всего объема товаров.

Прибыль предельная – увеличение общей прибыли, вызванное реализацией дополнительной единицы товара.

Прибыль средняя – результат деления общей прибыли на количество единиц товара.

Прибыль учредительская – доход акционерного общества, возникающий вследствие разницы между курсом акций и их номиналом; то же, что избыточный капитал.

Приватизация (от лат. *privatus* – частный) – разгосударствление объектов собственности, передача их частным лицам.

Приток капитала – сумма расходов, произведенных жителями других стран на приобретение реального и финансового капитала у жителей данной страны.

Продукт общий (TP) – продукт, получаемый от использования всего объема ресурсов.

Продукт предельный (MP) – увеличение общего продукта, вызванное использованием дополнительной единицы ресурса.

Продукт средний (AP) – результат деления общего продукта на количество единиц товара.

Производительность труда – расчетный показатель эффективности, выражающий продуктивность деятельности людей. Производительность труда измеряется либо количеством продукции, выпущенной в единицу времени, либо количеством времени, затрачиваемым на изготовление единицы продукции.

Производительные силы общества – средства, используемые для создания общественного богатства. Включают предметы труда, средства труда и работников, обладающих профессиональными умениями и навыками. Предметы и средства труда в единстве составляют средства производства.

Производственная функция – соотношение факторов производства и выпускаемой продукции. Исторически первой и простейшей является производственная функция Кобба – Дугласа. В настоящее время разработано множество других видов производственных функций.

Производственные отношения – категория марксистской политэкономии, рассматриваемая в качестве предмета изучения. Производственные отношения включают в себя общественные отношения, объективно складывающиеся между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ. В единстве с производительными силами образуют исторически определенный способ производства.

Производство – процесс создания и присвоения богатства, фаза воспроизводственного процесса.

Процент – плата за кредит, цена за пользование заемными средствами.

Прямой налог – сбор в пользу государства, взимаемый с каждого гражданина или коммерческой организации в зависимости от размеров их доходов или стоимости имущества.

Рабочая сила – совокупность производственных способностей, которые проявляют люди при создании богатства. Продажа рабочей силы – основной источник заработной платы рабочего класса.

Равновесие на рынке – гипотетическое идеальное состояние рыночной экономики, выражающее равенство спроса и предложения, их уравнированность посредством цен. Важнейшая конструкция, изучаемая макро- и микроэкономикой.

Равновесие потребителя – состояние потребителя, при котором он покупает товары при данных ценах в таких объемах, что расходует весь располагаемый доход и достигается максимально возможная полезность набора этих товаров.

Равновесие производителя – такое равновесие, которое устанавливается в точке пересечения изокванты с изокостой.

Равновесие стабильное (нестабильное) – ситуация, когда в экономической системе, выведенной по каким-то причинам из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное равновесное состояние. В противном случае равновесие называется неустойчивым.

Равновесная цена – цена товара при равенстве спроса и предложения.

Ревальвация, ревалоризация – повышение курса валюты по отношению к валютам других стран.

Рента – регулярно получаемый доход с капитала, имущества или земли, не требующий от получателя предпринимательской деятельности; во многих странах – доход, получаемый владельцем по облигациям государственных займов. Видами ренты являются арендная плата, дивиденд, земельная рента (абсолютная, дифференциальная рента I, дифференциальная рента II, монополия земельная рента).

Рентабельность – показатель эффективности работы предприятия. В общем виде определяется как отношение прибыли к размерам вложений в основные и оборотные производственные фонды. Например, общая рентабельность производства определяется как отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

Рынок – 1) место, где осуществляется торговля; 2) исторически определенная форма обмена результатами деятельности на базе принципа возмездности; 3) координирующий механизм системы, основанный на свободном ценообразовании и конкуренции; 4) тип экономической системы.

Сальдо – разность между поступлениями и расходами, рассчитываемая за определенный период времени.

Санация – система мероприятий, направленная на предотвращение банкротства предприятия или повышение его конкурентоспособности.

Синтез – метод исследования и изложения, применяемый в экономической науке. Представляет собой соединение (мысленное или реальное) различных элементов в единое целое, систему, создание целостной картины в виде системы понятий. Противопоставляется анализу.

Система – множество элементов, образующих единое целое.

Система национальных счетов (СНС) – всеобъемлющая система учета, статистических расчетов, балансовой модели процессов производства, распределения и перераспределения валового национального продукта и национального дохода страны.

Скорость обращения денег – число, указывающее, сколько раз в году доллар, находящийся в обращении, расходуется на приобретение товаров и услуг.

Скрытая безработица – такой вид безработицы, при котором число работников в производстве превышает объективно необходимое, т. е. предприятия, например, не увольняют работников, а переводят их на неполную рабочую неделю либо отправляют в вынужденные неоплаченные отпуска. Формально таких работников нельзя назвать безработными, но фактически они являются таковыми.

Случай закрытия – обстоятельства, которые приводят к возникновению убытков, превышающих общий объем постоянных издержек фирмы, при любом объеме производства; ситуация, при которой фирма останавливает производство, поскольку цена ее продукции на рынке ниже уровня средних переменных издержек.

Случай максимизации прибыли – обстоятельства, приносящие экономическую прибыль конкурентной фирме, когда последняя производит такой объем продукции, при котором экономическая прибыль максимальна или убытки минимальны, т. е. та цена, по которой фирма может продать свой товар, выше, чем средние общие издержки его производства.

Смешанная экономика – понятие англо-американской экономической теории, характеризующее сочетание в реальной экономической системе черт свободного рынка и его государственного регулирования.

Собственность – с экономической точки зрения отношения между людьми по доступности богатства для одних и отчуждения его от других. Существуют различные формы собственности: частная, общественная, групповая, личная. В отношениях собственности определяющую роль играет собственность на средства производства: кому принадлежат орудия труда, здания, предметы труда, тому принадлежит и продукт труда. Собственность в качестве юридической категории характеризует принадлежность имущества и раскрывается через понятия «владение», «распоряжение», «пользование».

Совершенная конкуренция – гипотетическая модель рынка, согласно которой на цену товара не могут повлиять субъекты экономики. Рынок признается совершенным, если объем производства отдельной фирмы незначителен по сравнению с выпуском всей отрасли, свобода входа и выхода из отрасли ничем не ограничена (т. е. любая фирма может в любой момент начать производство или его прекратить), производимая продукция является однородной, покупатели имеют полную информацию о ценах продавцов.

Совокупное предложение (AS) – общая ценность всех товаров и услуг, которые предприятия готовы произвести в течение определенного периода времени. Совокупное предложение является функцией доступных факторов производства, технологии и уровня цен.

Совокупный спрос (AD) – сумма планируемых расходов макроэкономических субъектов на приобретение конечных товаров и услуг при каждом из возможных уровней цен.

Совокупный спрос на деньги – сумма спроса на деньги для совершения сделок и спроса на деньги как на активы; соотношение общего спроса на количество денег, номинального ВВП и процентной ставки.

Способ производства – научная категория, выражающая устойчивое единство производительных сил и производственных отношений. Основным признаком способа производства – характер и способ соединения рабочей силы со средствами производства,

Спрос индивидуальный – желание субъекта приобрести товар при данных условиях; платежеспособная потребность индивида.

Спрос рыночный – совокупность всех индивидуальных опросов на данном рынке.

Средства производства – совокупность средств и предметов труда; составная часть производительных сил общества.

Средства труда – вещи, которыми воздействуют на предмет труда.

Ставка налога – величина налога на единицу обложения.

Стагнация – продолжительное депрессивное состояние в народном хозяйстве, застой в производстве и обращении товаров. Выражается в отсутствии роста ВВП, неизменной структуре производительных сил, невосприимчивости экономики к нововведениям, достижениям научно-технического прогресса.

Стагфляция – инфляция, сопровождаемая стагнацией производства и высоким уровнем безработицы в стране; одновременное повышение уровня цен и уровня безработицы.

Стадии роста – концепция американца У. Ростоу, согласно которой развитие общества проходит следующие стадии: традиционное общество; «переходное» общество, стадию подготовки условий для сдвига; «сдвиг», т. е. переход к индустриальному развитию; индустриальное общество; общество массового потребления; «поиск качества жизни» (ведущий сектор – сфера услуг).

Стоимость денег – 1) количество товаров и услуг, которое можно обменять на единицу денег (доллар); 2) покупательная способность денежной единицы; величина, обратная уровню цен.

Структурная безработица – безработица, которая возникает в связи с технологическими изменениями в производстве, когда новой структуре рабочих мест не соответствует сложившаяся профессионально-квалификационная структура рабочей силы.

Структурный кризис – диспропорции, охватывающие две или несколько отраслей экономики. Разрешается путем переоборудования и перепрофилирования предприятий.

Таможенная пошлина – налог на товары, пропускаемые через границу. Бывают ввозные и вывозные таможенные пошлины.

Тариф – плата за различные услуги производственного и непроизводственного характера, предоставленные предприятиям, организациям и населению.

Теневая экономика – сфера хозяйственной деятельности, преследуемая в законодательном порядке.

Теория человеческого капитала – концепция, активно разрабатываемая с конца 1950-х гг. (Г. Беккер). Рассматривает проблемы формирования рабочей силы с позиции окупаемости и прибыльности производимых затрат, «инвестиций» на получение образования, здравоохранение, профессиональную подготовку, миграцию и т. п.

Товар – продукт человеческого труда, предназначенный для продажи. Товары обладают двумя свойствами, т. е. являются двояко ценными для людей: с одной стороны, они обладают потребительной

стоимостью, полезностью, с другой стороны – меновой стоимостью, ценой.

Товар Гиффена – товар, на повышение цены которого потребитель реагирует увеличением покупок (при неизменности дохода и цен других товаров).

Товар низшей категории – товар или услуга, которые потребители покупают в меньших (больших) количествах при любых ценах, когда их доходы увеличиваются (уменьшаются).

Точка критического объема производства – любой объем продукции конкурентной фирмы, при котором общая сумма издержек и общая сумма выручки равны; объем продукции, при котором фирма не получает экономическую прибыль и не несет убытки.

Традиционная экономика – экономическая система, в которой традиции и обычаи определяют практику использования редких ресурсов.

Трансфертные платежи – безвозмездные платежи из государственного бюджета. В них выделяют три важнейших компонента: субсидии предпринимателям, обслуживание государственного долга, социальные выплаты населению.

Трансформация – замещение одного блага другим в пределах возможностей субъекта.

Труд – целесообразная деятельность людей, направленная на изготовление полезной продукции.

Трудовая теория стоимости – марксистская концепция, согласно которой стоимость любого товара определяется исключительно количеством общественно необходимого труда, затраченного на его производство.

Трудовые ресурсы – часть населения страны, способная к труду. Обычно к трудовым ресурсам относится так называемое трудоспособное население от 16 лет до момента достижения пенсионного возраста.

Трудоемкость – затраты труда на изготовление продукции. Мера измерения трудоемкости продукции – рабочее время. Показатель является обратным показателем производительности труда и также характеризует эффективность производства.

Управляемый плавающий валютный курс – такой валютный курс, регулируемое изменение (плавание) которого позволяет устранить устойчивые дефициты или активные сальдо платежного баланса и который контролируется (регулируется) с целью уменьшения его суточных колебаний.

Уравнение обмена – уравнение $MY = PQ$, где M – это количество денег в обращении, Y – скорость обращения денег в кругообороте доходов, P – уровень цен, Q – физический объем произведенных готовых изделий и услуг.

Уровень безработицы при полной занятости – уровень безработицы в условиях отсутствия циклической безработицы; постоянно присутствующий в экономике уровень безработицы, составляющий сумму неизбежной фрикционной и структурной безработицы.

Уровень жизни – обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами и степень удовлетворения людей этими благами.

Уровень занятости – процент численности рабочей силы, имеющей работу на определенный момент.

Факторы производства – экономические ресурсы: земля, труд, капитал, предпринимательские способности.

Физиократы (от греч. *physis* – природа и *kratos* – власть, господство) – научная школа в политической экономии XVIII в. Единственным источником общественного богатства, которое учитывали только в вещественной форме, считали природу.

Фиксированный валютный курс – курс валюты, свободное повышение или снижение которого не допускается.

Финансовый капитал – денежный капитал.

Финансы – система экономических отношений по поводу образования, распределения и использования фондов денежных средств (финансовых ресурсов). Термин используется также для обозначения денежных средств предприятия.

Фискальная, финансово-бюджетная политика – изменения, вносимые правительством в порядок государственных расходов и налогообложения, направленные на обеспечение полной занятости и производство неинфляционного национального продукта.

Фондовооруженность – показатель технической обеспеченности работников основными производственными фондами. Рост фондовооруженности труда вызывается механизацией и автоматизацией производства (противоположный показатель – фондоотдача).

Фондовый рынок – рынок ценных бумаг.

Фондоемкость – показатель стоимости основных производственных фондов в расчете на единицу выпускаемой продукции, характеризующий эффективность производства (взаимосвязанный показатель – трудоемкость).

Фондоотдача – показатель эффективности использования основных производственных фондов. На уровне народного хозяйства фондоотдача определяется как отношение национального дохода к среднегодовой стоимости основных производственных фондов. На уровне отрасли или предприятия фондоотдача определяется как отношение новой стоимости (либо стоимости товарной продукции) к среднегодовой стоимости производственных фондов.

Фонды – ресурсы, запасы; капитал.

Фонды обращения фирмы – часть капитала фирмы, представляющая собой запасы готовой продукции, товары отгруженные, но не оплаченные потребителем, средства в расчетах, денежные средства в кассе.

Фрикционная безработица – временная безработица, которая возникает в результате изменений, происходящих на отдельных рынках. Например, лицам, впервые вышедшим на рынок труда, требуется время, чтобы определиться с различными возможностями трудоустройства. Даже опытные работники часто тратят какое-то время, чтобы перейти с одного места работы на другое. Фрикционная безработица, таким образом, отличается от циклической безработицы, которая возникает из-за низкого уровня совокупного спроса, при условии, что цены и зарплаты являются негибкими.

Функция предложения – зависимость объема предложения от определяющих его факторов.

Функция сбережения – функция, показывающая отношение сбережений к доходам в их движении.

Функция спроса – зависимость объема спроса от определяющих его факторов.

Фьючерсные сделки – операции с биржевым товаром, подлежащие исполнению в определенные сроки в будущем. Например, сделки на товарной бирже, при которых продавцы и покупатели договариваются о цене товара, который будет доставлен в определенное время в будущем по оговоренной в момент сделки цене.

Цена – форма меновой стоимости, пропорция обмена товара на деньги; количество денег, уплачиваемое за единицу товара; выраженная в деньгах стоимость единицы товара.

Ценные бумаги – документы, удостоверяющие право собственности их владельца на какое-либо имущество или деньги. К ценным бумагам относятся: акции, облигации, чеки, векселя, сертификаты и другие документы, выпущенные в качестве ценных бумаг.

Центральный банк – банк, осуществляющий руководство всей денежно-кредитной системой страны, обладающий монопольным правом эмиссии денег; хранит временно свободные средства и обязательные резервы коммерческих банков.

Цикл экономический – повторяющиеся в экономике спады и подъемы в развитии производства и уровне деловой активности.

Циклическая безработица – безработица, вызванная спадом производства и уменьшением спроса на рабочую силу (занятость считается полной при отсутствии циклической безработицы).

Частная собственность – собственность граждан или юридических лиц, созданных гражданами, означающая их право владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом. Характерный признак частной собственности – передача имущества по наследству.

Черный рынок – рынок, не контролируемый официальными органами власти, часть теневой экономики. Включает в себя законодательно запрещенную торговлю (наркотиками, оружием и т. п.), торговлю без лицензии и фальсифицированными товарами.

Чистая конкуренция – рынок, где множество фирм продает стандартизированные товары; доступ свободен, индивидуальный продавец не способен контролировать цену продаваемого им товара, отсутствует неценовая конкуренция; рынок с очень большим числом покупателей.

Чистая монополия – рынок, который отличают следующие черты: одна фирма здесь продает единственный в своем роде продукт (не имеющий близкого заменителя), доступ на него закрыт, действующая на нем фирма обладает значительным контролем над ценой на продаваемый ею продукт, на таком рынке может действовать и не действовать ценовая конкуренция.

Чистая прибыль – экономическая прибыль.

Чистый национальный продукт (ЧНП) – показатель, рассчитываемый как разность между валовым национальным продуктом и амортизационными отчислениями.

Чистый объем налоговых поступлений – налоговые поступления правительства минус правительственные трансфертные платежи.

Чистый объем экспорта – экспорт минус импорт.

Эквивалент – нечто равноценное.

Экономика – понятие, означавшее в древности искусство ведения домашнего хозяйства, бережливость в расходах. В настоящее время имеет 2 значения: 1) наука об особой сфере общественной жизни, ма-

териальном производстве; 2) общественное производство материальных благ.

Экономическая категория – научное понятие, отражающее ту или иную определенность сущности, формы или свойства экономического явления. Экономические категории позволяют отразить и понять весь мир экономики.

Экономическая модель – упрощенное описание действительности, отражающее важнейшие принципы функционирования явления. Содержание экономической модели определяется либо свойствами самого объекта, законами его развития, либо субъективными, целевыми установками учебного курса.

Экономическая политика государства – комплекс мероприятий, проводящихся органом государственной власти в интересах определенных групп населения и направленных на упрочение их экономического положения. Экономическая политика государства разделяется на налогово-бюджетную, кредитно-денежную, социальную, институциональную, внешнеэкономическую, административную и региональную, законотворческую и другие виды политики.

Экономическая прибыль – общий доход фирмы минус все ее вмененные издержки; синоним терминов «чистая прибыль» и «сверхприбыль».

Экономическая рента – цена за использование земли и других естественных ресурсов, предложение которых постоянно, т. е. «совершенно неэластично».

Экономическая система (в широком смысле) – единый, устойчивый, организационно оформленный, относительно самостоятельный материально-общественный комплекс, в рамках которого осуществляется производство, присвоение и потребление материальных средств и благ для обеспечения жизнедеятельности общества и создания базы, необходимой для развития всех сфер общественной жизни.

Экономически активное население – физические лица, способные работать и не обеспечиваемые пенсиями. Включает как занятых (самозанятых, работодателей и наемных работников), так и безработных. Противопоставляется экономически неактивному населению, которое включает: иждивенцев государства (неработающих пенсионеров, стипендиатов, воспитанников детских домов и школ-интернатов, лиц, живущих в домах престарелых и инвалидов) и иждивенцев отдельных лиц (живущих на средства родственников и т. д.).

Экономический рост – расширенное воспроизводство в рамках любого типа хозяйства, национальной, мировой экономики. Результат

экономического роста – увеличение совокупного предложения. Экономический рост в условиях товарного хозяйства обусловлен инвестициями, накоплением капитала.

Экономический рост интенсивный – экономический рост, при котором прирост производства осуществляется за счет применения более совершенных факторов производства, технологий и организации.

Экономический рост экстенсивный – экономический рост, при котором увеличение объема производства материальных благ и услуг достигается за счет использования большего количества факторов производства.

Экспорт – вывоз ценностей за границу с целью реализации вне государства.

Эластичность предложения – реакция предложения на изменение цены.

Эластичность спроса – реакция спроса на изменение цены.

Эластичность спроса (предложения) перекрестная – степень реакции объема спроса (предложения) на данный товар при изменении цены другого товара.

Эластичность спроса (предложения) по доходу – степень реакции объема спроса (предложения) на данный товар при изменении величины дохода его потребителя (производителя).

Эластичность спроса (предложения) по цене – степень реакции объема спроса (предложения) на данный товар при изменении его рыночной цены.

Эластичный спрос – спрос, для которого коэффициент эластичности больше единицы; процент изменения величины спроса больше процента изменения цены товара.

Эмиссия – выпуск в обращение денег или ценных бумаг.

Эффект «храповика», или инерционный эффект – тенденция уровня цен к повышению в случае возрастания совокупного спроса; тенденция к сохранению стабильности в случае сокращения совокупного спроса.

Эффективность экономическая (Парето-эффективность) – такое состояние экономики, при котором наиболее полно удовлетворяются потребности всех членов общества при наименьших затратах ограниченных ресурсов, при этом увеличение степени удовлетворения потребностей одних членов общества не может происходить без ухудшения положения других членов общества.

Явные издержки – расходы фирмы на потребление у внешнего поставщика необходимых ресурсов.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Конституция** Республики Беларусь (с изм. и доп.) : принята на респ. референдуме 24 нояб. 1996 г. : офиц. текст // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2008. – № 188.

2. **Гражданский** кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 19 нояб. 1998 г. // Консультант-Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.

3. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь ; редкол. : Я. М. Александрович [и др.] – Минск : Юнипак, 2004. – 200 с.

4. **О высшем** образовании : Закон Респ. Беларусь от 11 июля 2007 г. № 252-З : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 14 июня 2007 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 22 июня 2007 г. // Консультант-Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.

5. **Ачаповская, М. З.** Экономическая теория : курс лекций / М. З. Ачаповская. – Минск : ФУА Информ, 2010. – 432 с.

6. **Базылев, Н. И.** Экономическая теория : учеб. пособие / Н. И. Базылев, М. Н. Базылев. – Минск : Современ. шк., 2010. – 640 с.
7. **Бичик, С. В.** Основы экономической теории : учеб. пособие / С. В. Бичик. – Минск : Университетское, 2001. – 237 с.
8. **Борисов, Е. Ф.** Основы экономики : учеб. пособие / Е. Ф. Борисов. – М. : Юрайт-Издат, 2009. – 316 с.
9. **Вехи** экономической мысли. В 3 т. Т. 1 : Теория потребительского поведения и спроса / под ред. В. М. Гальперина. – СПб. : Экон. шк., 2009. – 500 с.
10. **Вехи** экономической мысли. В 3 т. Т. 2 : Теория фирмы / под ред. В. М. Гальперина. – СПб. : Экон. шк., 2009. – 500 с.
11. **Вехи** экономической мысли. В 3 т. Т. 3 : Рынки факторов производства / под ред. В. М. Гальперина. – СПб. : Экон. шк., 2009. – 410 с.
12. **Долан, Э. Дж.** Микроэкономика : [пер. с англ.] / Э. Дж. Долан, Д. Линдсей ; под ред. Б. Лисовика, В. Лукашевича. – СПб. : Литера плюс, 1997. – 446 с.
13. **Земляков, Д. Н.** Микроэкономика : учеб. пособие / Д. Н. Земляков. – М. : Инфра-М, 2000. – 144 с.
14. **Зубко, Н. М.** Экономическая теория : учеб. пособие / Н. М. Зубко, Н. М. Каллаур. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 384 с.
15. **Зубко, Н. М.** Национальная экономика Беларуси : краткий курс лекций / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур, А. Н. Зубко. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 224 с.
16. **Иохин, В. Я.** Экономическая теория : учеб. / В. Я. Иохин. – М. : Экономист, 2008. – 861 с.
17. **Клинов, В. Г.** Экономическая теория и проблемы современного развития / В. Г. Клинов // Мировая экономика и междунар. отношения. – 2011. – № 9. – С. 121–128.
18. **Клочков, В. В.** Анализ предпосылок и последствий политизации экономической науки / В. В. Клочков, Б. А. Панин // Экон. наука соврем. России. – 2011. – № 3. – С. 33–56.
19. **Корниенко, О. В.** Экономическая теория : учеб. пособие / О. В. Корниенко. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 410 с.
20. **Кострицкая, А.** Экономическая теория : учеб. пособие / А. Кострицкая. – Минск : Интерпрессервис, 2011. – 392 с.
21. **Куликов, Л. М.** Экономическая теория : учеб. / Л. М. Куликов. – М. : ТК Велби : Проспект, 2010. – 432 с.

22. **Плотницкий, М. П.** Курс экономической теории : учеб. / М. П. Плотницкий [и др.] ; под ред. М. П. Плотницкого. – Минск : Интерпрессервис, 2003. – 496 с.

23. **Курс** экономики : учеб. / под ред. Б. А. Райзберга. – М. : Инфра-М, 2009. – 716 с.

24. **Лемешевский, И. М.** Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – Минск : ФУА Информ, 2012. – 496 с.

25. **Мазур, В. В.** Экономическая теория : курс лекций / В. В. Мазур. – Минск : Дизайн ПРО, 2004. – 319 с.

26. **Макконелл, К. Р.** Экономикс. Краткий курс : учеб. : [пер. с англ.] / К. Р. Макконелл, С. Л. Брю. – М. : Инфра-М, 2012. – 480 с.

27. **Макконелл, К. Р.** Экономикс : учеб. : [пер. с англ.] / К. Р. Макконелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн. – М. : Инфра-М, 2013. – 1028 с.

28. **Микро-** и макроэкономика : учеб. пособие / М. И. Плотницкий [и др.] ; под ред. М. И. Плотницкого. – Минск : Кн. дом, 2004. – 224 с.

29. **Национальная** экономика и вызовы XXI века : учеб. / Т. А. Агапова [и др.]. – М. : Профиздат, 2009. – 384 с.

30. **Нуреев, Р. М.** Курс микроэкономики : учеб. / Р. М. Нуреев. – М. : Норма, 2004. – 576 с.

31. **Пиндайк, Р.** Микроэкономика : [пер. с англ.] / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд ; науч. ред. В. Т. Борисевича [и др.]. – СПб. : Питер, 2002. – 510 с.

32. **Сажина, М. А.** Экономическая теория : учеб. / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. – М. : Инфра-М, 2001. – 456 с.

33. **Самуэльсон, П.** Экономика : учеб. пособие : [пер. с англ.] / П. Самуэльсон, Д. Нордхаус ; под ред. Н. В. Шульгиной. – М. : Вильямс, 2000. – 688 с.

34. **Селищев, А. С.** Микроэкономика : учеб. пособие / А. С. Селищев. – СПб. : Питер, 2003. – 448 с.

35. **Современная** политическая экономия : учеб. пособие / Т. И. Адамович [и др.] ; под общ. ред. П. С. Лемещенко. – Минск : Кн. дом, 2005. – 472 с.

36. **Современная** экономика : учеб. пособие / под ред. О. Ю. Мамедова. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 456 с.

37. **Станковская, И. К.** Экономическая теория : учеб. / И. К. Станковская, И. А. Стрелец. – М. : Эксмо, 2008. – 448 с.

38. **Тарасевич, Л. С.** Экономика : учеб. / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский ; под ред. Л. С. Тарасевича. – М. : Инфра-М, 2000. – 270 с.

39. **Теория** отраслевых рынков : учеб. пособие / под общ. ред. И. А. Стрелец, М. И. Столбова. – М. : Науч. библиотека, 2013. – 156 с.

40. **Фишер, С.** Экономика : учеб. / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи ; под общ. ред. Г. Г. Сапова. – М. : Дело, 1999. – 864 с.

41. **Факторы** и перспективы посткризисных структурных трансформаций в белорусской экономике : моногр. / С. Ю. Солодовников [и др.] ; под науч. ред. К. К. Шебеко. – Пинск : ПолесГУ, 2010. – 220 с.

42. **Ховард, К.** Экономическая теория. Теория свободного рынка : учеб. / К. Ховард, Г. Журавлева, Н. Эриашвили. – М. : Банки и биржи : ИНИТИ, 1997. – 278 с.

43. **Худокормов, А. Г.** Экономическая теория: новейшие течения Запада : учеб. пособие / А. Г. Худокормов. – М. : Инфра-М, 2011. – 416 с.

44. **Экономическая** теория. Введение в экономику. Микроэкономика : учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 1 / Б. И. Герасимов [и др.] ; под общ. ред. Б. И. Герасимова, Н. С. Косова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 232 с.

45. **Шишкин, А. Ф.** Экономическая теория : учеб. В 2 т. Т. 2 / А. Ф. Шишкин, Н. В. Шишкина. – М. : ВЛАДОС, 2010. – 711 с.

46. **Экономическая** теория : учеб. / под ред. В. Д. Камаева, Е. Н. Лобачевой. – М. : Юрайт-Издат, 2010. – 557 с.

47. **Экономическая** теория : учеб. / под ред. Е. Н. Лобачевой. – М. : Юрайт-Издат, 2011. – 515 с.

48. **Экономическая** теория : учеб. / под общ. ред. Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М. : Инфра-М, 2011. – 714 с.

49. **Экономическая** теория : учеб. / под ред. О. С. Белокрыловой. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 448 с.

50. **Экономическая** теория : учеб. пособие / под ред. В. И. Видяпина. – М. : Инфра-М, 2011. – 714 с.

51. **Экономическая** теория : учеб. / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под ред. Е. Н. Лобачева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013. – 516 с.

52. **Экономическая** теория : учеб. пособие. В 3 ч. Ч. 3. Макроэкономика : курс лекций / Э. А. Лутохина [и др.] ; под общ. ред. Э. А. Лу-

тохиной. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – С. 415.

53. **Экономическая** теория [Электронный ресурс] : электрон. учебн. курс / под ред. И. П. Николаевой. – Электрон. дан. и прогр. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2011. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

54. **Экономическая** теория. Общие основы : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск : Современ. шк., 2011. – 392 с.

55. **Станковская, И. К.** Экономическая теория – аналитическая база для решения бизнес-задач : учеб. / И. К. Станковская, И. А. Стрелец. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Эксмо, 2010. – 480 с.

56. **Экономический** словарь : справ. / отв. ред. А. И. Архипов [и др.]. – М. : Проспект, 2013. – 672 с.

57. **Розанова, Н. М.** English for Economics : учеб. пособие / Н. М. Розанова. – М. : Финансы и статистика : ЮНИТИ-Дана, 2012. – 503 с.

Дополнительная литература

58. **Баликоев, В. З.** Краткий курс экономической теории : учеб. / В. З. Баликоев. – М. : Менеджер, 2003. – 328 с.

59. **Введение** в макроэкономику : учеб. пособие / под ред. М. Е. Дорошенко. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2009. – 175 с.

60. **Вечканов, Г. С.** Макроэкономика / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – СПб. : Питер, 2009. – 208 с.

61. **Столбов, М.** Гипотеза финансовой неустойчивости Хаймана Мински и экономический кризис в России / М. Столбов // Мировая экон. и междунар. отношения. – 2010. – № 3. – С. 56–64.

62. **Гребнев, Л. С.** Экономика. Курс основ : учеб. / Л. С. Гребнев, Р. М. Нуреев. – М. : Вита-пресс, 2009. – 432 с.

63. **Грис, Т.** Мировая экономика / Т. Грис, А. Леусский, Е. Лозовская ; под. ред. Л. С. Тарасевича. – СПб. : Питер, 2001. – 320 с.

64. **Гусейнов, Р. М.** Микроэкономика : учеб. / Р. М. Гусейнов, В. А. Семенихина. – М. : Омега-Л, 2013. – 447 с.

65. **Дадалко, В. А.** Мировая экономика : учеб. пособие / В. А. Дадалко. – Минск : Ураджай : Интерпрессервис, 2001. – 592 с.

66. **Джейли, Дж. А.** Микроэкономика : продвинутый уровень : учеб. / Дж. А. Джейли, Ф. Дж. Рени. – М. : Высш. шк. экон., 2011. – 733 с.

67. **История** экономического анализа : учеб. пособие / Н. И. Саталкина [и др.] ; под ред. Б. И. Герасимова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 100 с.

68. **История** мировой экономики : учеб. / под ред. Г. Б. Поляка, А. Н. Марковой. – 3-е изд. – М. : Омега-Л, 2011. – 671 с.

69. **Корниенко, О. В.** Микроэкономика: 100 экзаменационных ответов / О. В. Корниенко. – М. : ИКЦ «МарТ», 2003. – 304 с.

70. **Красавина, Л. Н.** Регулирование инфляции. Мировой опыт и российская практика / Л. Н. Красавина, В. Я. Пищик. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 280 с.

71. **Кондратов, Д. И.** Международный рынок евро: настоящее и будущее / Д. И. Кондратов // Бел. экон. журн. – 2012. – № 3. – С. 9–25.

72. **Криворотов, Д.** Критерии оценки системной нестабильности в финансовой сфере / Д. Криворотов // Банк. весн. – 2011. – № 4. – С. 19–25.

73. **Макроэкономика** : учеб. пособие / Т. С. Алексеенко [и др.] ; под ред. Л. П. Зеньковой. – Минск : ИВЦ Минфина, 2013. – 448 с.

74. **Реформирование** мировой финансовой системы: повестка дня для Большой двадцатки / В. В. Архипова [и др.] ; под ред. М. И. Столбова. – М. : Ин-т экон. РАН, 2013. – 50 с.

75. **Розанова, Н. М.** Микроэкономика фирмы : учеб. пособие / Н. М. Розанова. – М. : Ун-т информ. технологий, 2013. – 384 с.

76. **Теор, Т. Р.** Мировая экономика : учеб. пособие / Т. Р. Теор. – СПб. : Питер, 2001. – 224 с.

77. **Факторы** экономического роста Республики Беларусь (на примере Брестской области) : моногр. / С. Ю. Солодовников [и др.] ; под ред К. К. Шебеко. – Пинск : ПолесГУ, 2012.

78. **Федорова, Е.** Прогнозирование финансовых кризисов с помощью индикаторов: особенности развивающихся стран / Е. Федорова, И. Лукасевич // Вопр. экономики. – 2011. – № 12. – С. 35–45.

79. **Черемных, Ю. Н.** Микроэкономика. Продвинутый уровень : учеб. / Ю. Н. Черемных. – М. : Инфра-М, 2011. – 844 с.

80. **Экономика** : учеб. / под ред. Р. П. Колосовой. – М. : Норма, 2011. – 345 с.

81. **Экономика** : учеб. пособие / под ред. А. С. Булатова. – М. : Юристъ, 2009. – 896 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

СЦЕНАРИЙ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ ПО ТЕМЕ «ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ»

Участники: группа студентов, изучающих дисциплину «Экономическая теория».

Действующие лица: ведущий; Ксенофонт (430–335 гг. до н. э.), Платон (428–348 гг. до н. э.), Аристотель (384–322 гг. до н. э.), Уильям Петти (1623–1687 гг.), Франсуа Кенэ (1694–1774), Адам Смит (1723–1790), Давид Рикардо (1772–1823), Карл Маркс (1818–1883), Альфред Маршалл (1842–1924), Джон Кейнс (1883–1946).

Исполнители: выбираются из состава группы студентов.

Жюри: преподаватель учебной дисциплины «Экономическая теория» и секретарь (из числа студентов).

Цели проведения деловой игры:

- *обучающая:* ознакомить студентов с предметом и методом экономической теории;

- *развивающая*: расширить и закрепить знания, полученные студентами в ходе лекционных занятий по теме «Предмет и метод экономической теории»;

- *воспитательная*: воспитывать творческую активность, уважение к выбранной специальности.

План подготовки к проведению деловой игры включает следующее:

- определение выступающих действующих лиц из числа студентов группы;

- редактирование преподавателем творческих ролевых работ действующих лиц;

- оформление выступлений (детали элементов костюмов – по желанию студентов);

- выбор жюри и организация работы со зрительской аудиторией.

План проведения деловой игры

1. Вступительное слово ведущего.
2. Выступление Ксенофонта.
3. Обсуждение.
4. Выступление Платона.
5. Выступление Аристотеля.
6. Слово зрителей.
7. Выступление Уильяма Петти.
8. Обсуждение.
9. Выступление Франсуа Кенэ.
10. Слово зрителей.
11. Выступление Адама Смита.
12. Слово зрителей.
13. Выступление Давида Рикардо.
14. Обсуждение.
15. Выступление Карла Маркса.
16. Слово зрителей.
17. Выступление Альфреда Маршалла.
18. Обсуждение.
19. Выступление Джона Кейнса.
20. Обсуждение.
21. Слово жюри.
22. Заключительное слово ведущего.

К выступающим в роли великого ученого-экономиста предъявляются следующие требования:

- охарактеризовать этапы жизни ученого, затронуть автобиографические подробности;
- назвать основные работы;
- пояснить, в чем выбранный вами ученый видит положительные и отрицательные стороны своей теории в современных условиях.

Вопросы для обсуждения и задания

1. Дайте краткую характеристику экономической теории меркантилизма.
2. В чем заключается отличие экономической теории физиократов от теории меркантилистов?
3. Охарактеризуйте вклад английских ученых У. Петти, А. Смита и Д. Рикардо в создание экономической науки.
4. В чем суть и особенности марксистского направления в экономической теории?
5. В чем заключается отличие экономической теории от других теорий?
6. Что изучает экономическая наука?
7. В чем заключается отличие предмета исследования марксистской экономической теории от современной?
8. Что понимается под понятием «ограниченные ресурсы»?
9. Раскройте содержание понятия «выбор наиболее рациональных путей использования ограниченных природных ресурсов».
10. Что представляет собой научная абстракция как средство познания в экономической теории?
11. Охарактеризуйте современные направления и школы экономической теории: неоклассическое направление, кейнсианское, монетаризм, неолиберализм и др.

Ход деловой игры

Ведущий. Великий английский экономист конца XIX и первой половины XX в. Альфред Маршалл образно сравнил экономику с театром, где актерами являются сами зрители, а эффект спектакля зависит от сценария, режиссера-постановщика и игры актеров, т. е. населения. Экономическая наука и призвана осмысливать, отражать этот сложный противоречивый процесс, находить пути к разумному использованию природных и человеческих ресурсов с наибольшей

пользой для общества. В отличие от театра экономика есть то, что формирует потребность в самом театре. Сегодня интерес образованных людей к экономической теории все более возрастает. Объясняется это теми глобальными переменами, которые происходят во всем мире. П. Самуэльсон в известном всему миру учебнике «Экономикс» писал, что человек, систематически не изучавший экономическую теорию, подобен глухому, пытающемуся оценить музыкальное произведение. Согласимся, что далеко не всем нужны знания по экономике. Шахтер в забое, металлург у плавильной печи, астроном, изучающий солнечную активность, могут безболезненно обойтись без знания экономической теории в своем рабочем процессе.

Человеческий мозг имеет ограниченную вместимость. Каждый стремится экономить свое ограниченное время и использовать его для накопления профессиональных знаний и отдыха. В то же время мы должны признать, что с экономическими вопросами и проблемами соприкасаются практически все. Домохозяйка рассчитывает, как прожить на зарплату мужа, накормить и приодеть детей; шахтер озабочен недостаточным заработком и выдвигает свои требования шахтовладельцам или правительству; инженер пытается выяснить, нельзя ли где-то подработать дополнительно; бизнесмен озабочен спадом производства и повышением ставок за кредит и налогов; владелец акций озабочен падением их курса и т. д.

Экономическая политика государства, если она не опирается на экономическую теорию, неизбежно заведет общество в тупик, к кризису, а в конечном счете к социальному взрыву. Практическое значение науки состоит в накоплении знаний, знание ведет к предвидению, а предвидение к действию. Большинство взаимодействий в обществе направляется и координируется определенными правилами, правилами игры. В экономическом поведении обширную и важную часть правил образуют права собственности. Экономическая теория пытается объяснить социальные явления, механизм взаимодействия и позволяет предвидеть направленность в экономическом поведении людей.

Истоки экономической науки следует искать в учениях мыслителей древнего мира, прежде всего стран древнего Востока – колыбели мировой цивилизации. Первые попытки теоретически осмыслить экономическое устройство общества были сделаны в сочинениях Ксенофонта (430–335 гг. до н. э.), Платона (428–348 гг. до н. э.) и в меньшей степени в учении Аристотеля (384–322 гг. до н. э.).

Отрывки из выступлений действующих лиц¹

Ксенофонт. Я представитель богатой афинской аристократии. В своем трактате «Домострой» (цитаты) восхвалял достоинства земледелия и осуждал занятие ремеслами и торговлей. В историю экономических учений вошел как ученый, впервые давший анализ разделений труда, а говоря о ценности товара, рассматривал ценность как в смысле потребительской стоимости, так и в смысле меновой стоимости и т. д.

Платон. Я автор натурально-хозяйственной концепции развития экономики. В своем проекте о государственном устройстве отвел государству функцию разрешения противоречия между многообразием потребностей людей и однообразием их способностей. По моему мнению, частную собственность могут иметь лишь лица, не способные к политической деятельности, т. е. представители третьего сословия: земледельцы, ремесленники и торговцы. Философы, управляющие обществом, и стражи не должны иметь никакой собственности. Затрагивая вопросы товарного производства, я подошел к пониманию того, что в процессе обмена имеет место приведение к «соразмерности и единообразию» несоразмерных и разнообразных товаров.

Аристотель. Про меня говорят, что я внес большой вклад в развитие экономической науки своим анализом форм стоимости, двойственности товара и развития форм торговли. Многим до сих пор интересны мои рассуждения о путях приобретения богатства и удовлетворения потребностей. Я ученик Платона, воспитатель Александра Македонского. Мои сочинения по вопросам морали, права и государства дошли до вас в трех списках, которые подразделяются на следующие циклы:

- сочинения по логике;
- естественно-научные сочинения;
- сочинения об органической природе;
- сочинения по вопросам морали, права и государства;
- философско-психологические сочинения.

Уильям Петти. Меня называют родоначальником классической буржуазной политической экономии. Мои экономические воззрения формировались в условиях быстрого роста капиталистических отношений в Англии. Моему перу принадлежит целый ряд работ: «Трактат о налогах и сборах», «Слово мудрым», «Политическая арифмети-

¹ Студенты творчески дополняют предложенные ниже тексты выступлений с учетом поставленной цели деловой игры.

ка», «Разное о деньгах». Как и многие другие исследователи экономических процессов, я не считал себя «чистым» экономистом. Я был моряком, врачом и в своем исследовании развивал идею активного торгового баланса. В одной из своих работ я написал: «Богатство каждой страны, по моему мнению, заключается главным образом в той доле, которую она имеет во внешней торговле, а производство таких товаров и ведение такой торговли, которое способствует накоплению в стране золота, серебра, драгоценных камней и т. п. являются более выгодными, чем другие виды производства и торговли». Отдавая дань меркантилизму, я заложил основы трудовой теории стоимости. Моя наиболее известная фраза, ставшая крылатым выражением: «Труд – отец и активнейший принцип богатства, земля – его мать». Ее можно считать одним из вариантов моего учения об источнике стоимости.

Франсуа Кенэ. Меня и А. Тюрго (1727–1781) называют представителями классической буржуазной политической экономии Франции XVIII в. Мы перенесли вопрос о происхождении общественного богатства из сферы обращения в сферу производства. При этом ограничивали последнюю только сельским хозяйством, считая, что богатство создается лишь в этой отрасли. Поэтому направление нашей экономической теории в развитии экономической мысли получило название школы физиократов (термин образован от греческих слов «природа» и «власть»).

Адам Смит. Я вошел в историю как «пророк свободной конкуренции». В мире экономики я разглядел открытый Ньютоном в физическом подлунном мире естественный саморегулирующийся порядок. Основная идея моего учения – идея либерализма, минимального вмешательства государства в экономику, рыночного саморегулирования на основе свободных цен, складывающихся в зависимости от спроса и предложения. Мое главное произведение – «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.).

Экономическая жизнь, по моему мнению, подчинена объективным закономерностям, которые не зависят от воли и сознательных устремлений людей. Исходный пункт всего моего исследования образует проблема разделения труда, которая связывает в единое общество «эгоистов-индивидов». После исследования этой проблемы я изложил теорию происхождения и употребления денег.

Разумеется, моя концепция не стала последним словом в экономике. Как вам уже известно, рыночный механизм не всегда работает успешно, и те два экономиста, которые делят со мной звание величайших экономических мыслителей – Карл Маркс и Джон Кейнс,

показали, что процесс роста имеет серьезные недостатки. Но прозрение остается прозрением. Теперь, через двести лет после публикации моих работ вас удивляет не то, как я ошибался, но то, как глубоко и ясно я видел.

Свои последние 12 лет жизни я провел в Эдинбурге, занимая весьма доходную должность таможенного комиссара Шотландии. Но даже став человеком обеспеченным, не изменил своему привычному, скромному образу жизни «настоящего ученого». Я приобрел репутацию человека чудаковатого, частенько разговаривавшего с самим собой, забыв об окружающих, еще в юношеские годы. Несмотря на всемирную известность, не умел блистать в салонах и так не научился прилично говорить по-французски. Да и разве во всем в этом дело?

Давид Рикардо. Меня называют буржуазным идеологом эпохи промышленной революции. Я считаю себя продолжателем учения Адама Смита. В моих трудах классическая буржуазная политэкономия достигла значительных успехов в познании внутренних закономерностей капиталистического способа производства. Мои главные достижения были использованы К. Марксом в его экономическом учении путем критической переработки.

В эпоху промышленной революции в Англии на смену мануфактурному производству пришла машинная индустрия. Предпосылкой и следствием этого процесса явилось накопление капитала и одновременно всеобщее распространение наемного труда. Этот период совпал с годами моей жизни. Я придавал огромное значение применению машин и его влиянию на положение основных классов общества. Не случайно в своей работе «Начала политической экономии» я ввел специальную главу «О машинах». Я показал, что применение машин при капитализме противоречиво, что оно может наносить ущерб интересам рабочих. Я ясно видел и отразил в своей книге противоположность экономических интересов буржуазии и рабочего класса. Однако главную угрозу для прогрессивного промышленного развития и накопления капитала я видел в росте экономического и политического влияния землевладельцев, в том, что их доходы в форме земельной ренты поглощали растущую долю национального дохода.

Я принимал теорию народонаселения Мальтуса и считал, что для прокормления неудержимо растущего населения неизбежно придется переходить к обработке всех худших земель, дающих пониженную отдачу по сравнению с лучшими. Это должно вызывать неуклонный рост цен сельскохозяйственных товаров и земельной ренты. Мои труды сыграли важную роль в определении предмета и

метода политической экономии как науки, а также в практической разработке методологии экономического исследования.

Карл Маркс. В противовес буржуазной политической экономии возникла пролетарская политэкономия, основы которой заложили мы с Ф. Энгельсом. Мы осуществили переворот в экономической науке, создали учение о прибавочной стоимости, вскрывшее природу капиталистической эксплуатации. Нами был сделан глубокий научный анализ капиталистического строя, приведший нас к выводу о его исторической ограниченности и закономерной смене социалистическим строем.

Альфред Маршалл. Мое направление экономической теории, именуемое неоклассическим, возникло как реакция на экономическое учение К. Маркса. Оно господствовало до 30-х гг. XX в. и воспевало эпоху свободного предпринимательства. Главная проблема, которая находилась в центре внимания неоклассиков (Артур Пигу и др.) – удовлетворение потребностей человека. Моя ключевая идея состояла в перемещении усилий с теоретических споров о стоимости к изучению проблем взаимодействия спроса и предложения как сил, определяющих процессы, протекающие на рынке.

Я считал, что по мере потребления новых единиц, частей, долей блага, темп нарастания полезности падает, добавочная полезность, приносимая каждой новой долей снижается. Согласно выработанному мною подходу, цена товара определяется двумя факторами: предельной полезностью (со стороны покупателя) и издержками производства (со стороны продавца). Принципы предельной полезности послужили основанием для разработки обширной концепции предельных величин. Однако Великая депрессия 1929–1933 гг. показала невозможность разрешать социально-экономические проблемы и противоречия современного мира путем свободной конкуренции. Потребовалось серьезное вмешательство государства в ход экономической жизни.

Джон Кейнс. На волне кризиса 1930-х гг. возникла моя теория эффективного спроса, которая предложила свои рецепты регулирования экономики и нашла применение на практике, стала составной частью экономической политики многих государств. Главный вывод, сделанный мною, состоит в том, что экономическая теория не есть набор уже готовых рекомендаций, применяемых непосредственно в хозяйственной политике. Она является скорее методом, чем учением, интеллектуальным инструментом, техникой мышления.

Моя идея состояла в том, чтобы применить методы активизации и стимулирования совокупного спроса (общей покупательной спо-

способности) и тем самым воздействовать на расширение производства и предложение товаров. Государство может воздействовать на инвестиции посредством регулирования уровня процента либо осуществляя инвестиции в общественные работы. Инвестиции, по моему мнению, играют решающую роль в расширении платежеспособного спроса, а спрос создает предложение. Я не верил в саморегулирующийся рыночный механизм и считал, что для обеспечения экономического равновесия необходимо вмешательство извне. Однако в 70–80-х гг. XX в., когда чрезмерное вмешательство государства в экономику стало тормозить развитие общественного производства, снова становится актуальным неоклассическое учение и оно остается таковым и в настоящее время. Сегодня оно представлено теориями монетаризма и неолиберализма.

Монетаризм – это теория стабилизации экономики, в которой главенствующую роль играют денежные факторы. Для 70-х гг. XX в. стала характерной не безработица, как это имело место во времена Великой депрессии, а инфляция при одновременном снижении производства (стагфляция). Началась переоценка ценностей. Был выдвинут лозунг «назад к Смиту», что означало отказ от методов активного государственного регулирования, т. е. от основ моей теории. Я, безусловно, вижу положительный вклад монетаризма в экономическую теорию. Он заключается в детальном исследовании механизма воздействия денежного мира на товарный мир. Управление экономикой представители этой теории сводят к контролю государства над денежной массой, эмиссией денег, к достижению сбалансированности государственного бюджета. Признанным авторитетом этого направления является американский экономист Милтон Фридман.

Ведущий. Уяснить предмет науки – значит установить, что она постигает. Люди, начинающие изучать экономическую теорию, обычно требуют, чтобы им было дано краткое, желательно в одном предложении и сразу понятное определение этого предмета. Между тем, втиснуть в несколько строк точное описание любого предмета, которое четко отделило бы его от смежных дисциплин и дало бы представление начинающему о всех вопросах, охватываемых этим предметом, – дело весьма нелегкое.

Греческое слово «экономика» в буквальном переводе означает «искусство ведения хозяйства». Но за две с половиной тысячи лет, прошедших с тех пор, как древнегреческий писатель и историк Ксенофонт дал это имя «новой» науке, содержание ее изменилось до неузнаваемости. Хозяйство теперь ведется и управляется не только в

рамках семьи или городах, но и в пределах крупного региона, страны, всего мира.

Существует несколько определений предмета экономической теории:

- наука о видах деятельности, связанных с обменом и денежными сделками между людьми;
- наука о повседневной деловой жизнедеятельности людей, извлечении ими средств к существованию и использовании этих средств;
- общественная наука, которая изучает поведение людей и групп людей в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ;
- наука о том, как человечество справляется со своими задачами в области потребления и производства;
- наука о богатстве;
- наука о законах, управляющих производством и обменом материальных благ на различных этапах развития общества (Ф. Энгельс);
- А. Маршалл сводит предмет науки к исследованию богатства, стимулов человека к действию и мотивов противодействия;
- наука, которая занимается общественными отношениями людей по производству, общественным строем производства и т. д.

Мир экономики очень сложен. В нем взаимодействуют миллионы людей, отраслей хозяйства, предприятий, цен на товары и услуги. Отсюда и пестрота в определении предмета науки. Скорее ясно, чем не занимается эта наука:

- она не является экономикой домоводства;
- она не является наукой об управлении предприятиями и не раскрывает секретов как заработать миллионы;
- она не является технической наукой.

Тем не менее, экономическая теория близко соприкасается со всеми этими и другими проблемами. Она связана с такими учебными дисциплинами, как статистика, история, социология, политология, психология. Современная экономическая теория развитых зарубежных стран больше внимания уделяет изучению явлений, описанию фактов: рынок, деньги, кредитные отношения, инфляция, безработица, прибыль, спрос и предложение. В какой связи они находятся между собой, каков допустимый уровень инфляции, безработицы, военных расходов и т. д. Эта наука имеет выраженную практическую направленность, и только от обобщения огромного количества фактов она движется к обоснованию тенденций и экономических законов. И, как говорится в учебнике Самуэльсона, через одно-два десятилетия новые факты опрокидывают старые теории и наука получает им-

пульс для дальнейшего развития. Отсюда на смену одним теориям приходили другие: теория народного, демократического капитализма; индустриального и постиндустриального общества, теория государства всеобщего благоденствия, теория конвергенции.

В последние годы наметился переход к изучению общечеловеческих ценностей, обусловленных процессом естественной саморегуляции жизни и общими законами взаимодействия живых организмов с окружающей материальной средой, с природой. Изменяется и наше представление о предмете экономической науки. Человек живет в мире ограниченных возможностей. Ограничены его физические и интеллектуальные способности, время, которое он может уделить тому или иному занятию, средства достижения цели. Ограниченность наличных ресурсов остается главным и весьма жестким условием, накладываемым объективной реальностью на размеры и возможности роста общественного и личного благосостояния. Ограниченность ресурсов заключается в принципиальной невозможности одновременного и полного удовлетворения всех потребностей всех людей. Перед обществом, как и перед отдельным человеком, всегда стоит задача выбора направлений и способов использования ограниченных ресурсов в различных конкурирующих целях. Методы решения этой задачи и составляют предмет экономической науки.

Первая задача современной экономической науки состоит в том, чтобы описать, проанализировать и объяснить динамику экономических процессов, происходящих в производстве, при распределении произведенного продукта и его потреблении. Выводы экономической науки необходимы для установления экономического поведения общества. Сложность поведения людей и изменений в социальной жизни не позволяет надеяться на достижение той степени точности, какая присуща исследованиям в области естественных наук. В ходе экономического анализа не представляется возможным проводить контролируемые эксперименты. В выводах приходится многое упрощать, абстрагироваться от бесконечной массы деталей.

Всякая наука вырабатывает и применяет свой инструментарий, конкретные способы и приемы познания действительности. Экономисту, как и астроному, приходится довольствоваться главным образом наблюдением. Но для получения достоверных выводов сначала надо научиться объективно оценивать то, что является предметом наблюдения. Явления и процессы должны изучаться в их всеобщей связи и взаимозависимости, в состоянии непрерывного развития и изменения. Здесь нельзя обойтись без статистики, без построения динамических

рядов, таблиц, без применения системного подхода к анализу явлений.

С переходом к рыночной экономике предварительно надо было обосновать и выдвинуть целый ряд гипотез, показывающих, как будут развиваться хозяйственные связи, изменяться цены, в каком направлении будет происходить социальная дифференциация населения, какие изменения произойдут в структуре производства, валовом продукте, его качестве. Не лишним было бы рассмотреть различные гипотезы развития межнациональных отношений и нравственности. Метод познания – это не продукт субъективного взгляда, а правильное отражение в сознании людей объективного процесса развития данной реальности.

Жюри. Подводится итог деловой игры. Выставляются баллы участникам по 10-балльной шкале.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Примерный тематический план семинарских занятий	5
Содержание дисциплины	6
Планы семинарских занятий, вопросы для обсуждения, темы презентаций и рефератов, задания и задачи, тесты	12
Учебный модуль 1.....	12
Раздел I. Основные закономерности функционирования экономики	12
Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод.....	12
Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике	16

Тема 3. Экономическая система	21
Тема 4. Рыночная экономика и ее модели	27
Раздел II. Основы микроэкономики	33
Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие	33
Тема 6. Эластичность спроса и предложения	39
Учебный модуль 2.....	44
Тема 7. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики	44
Занятие 1. Экономические субъекты рыночной экономики. Понятие рационального потребителя. Производство и технология	44
Занятие 2. Теория издержек фирмы. Равновесие производителя	50
Раздел III. Основы макроэкономики	57
Тема 8. Основные макроэкономические показатели.....	57
Тема 9. Денежный рынок. Денежно-кредитная система.....	63
Тема 10. Денежный рынок. Денежно-кредитная система.....	67
Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения	71
Тема 12. Макроэкономическая нестабильность.....	76
Раздел IV. Основы международной экономики	81
Тема 13. Мировая экономика и современные тенденции ее развития.....	81
Тема 14. Платежный баланс. Валютный курс.....	86
Вопросы к экзамену.....	90
Глоссарий.....	94
Список рекомендуемой литературы	129
Приложение.....	135

Учебное издание

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ТЕОРИЯ**

**Пособие
для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени и переподготовки
руководящих работников и специалистов**

Авторы-составители:
Алексеевко Татьяна Степановна
Кривошеева Лариса Николаевна
Машевская Оксана Владимировна
Климков Игорь Дмитриевич

Редактор Т. В. Гавриленко
Технический редактор И. А. Козлова
Компьютерная верстка Е. А. Шведова

Подписано в печать 17.06.14. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.
Бумага типографская № 1. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 8,60. Уч.-изд. л. 9,0. Тираж 230 экз.
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕН **ЗОВАН**
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

Кафедра экономической теории

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

**Пособие
для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени и переподготовки
руководящих работников и специалистов**

Гомель 2014